



湘南幼儿师范高等专科学校
Xiangnan Preschool Education College

湘南幼儿师范高等专科学校 职业教育质量报告 (2025年度)



附件4

内容真实性责任声明

学校对湘南幼儿师范高等专科学校职业教育质量报告（2025 年度）的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



（学校）法定代表人（签名）：

2025 年 12 月 22 日

职业教育质量报告（2025 年度）发布情况表

学校名称（加盖公章）：湘南幼儿师范高等专科学校 填表时间： 2025 年 12 月 22 日

序号	年报名称	发布时间	发布网址	备注
1	湘南幼儿师范高等专 科学学校职业教育质量 报告（2025 年度）	2025 年 12 月 22 日	http://www.xnyesz.com/320/12783.html	

前 言

2025 年，湘南幼儿师范高等专科学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻全国教育大会精神和湖南省教育大会精神，锚定湖南省“三高四新”美好蓝图和郴州市“1221”现代化产业体系建设目标，立足湘南、面向全省，持续推进学校由传统师范院校向文旅职业院校转型发展。学校坚持内涵式、特色化、高质量发展道路，主动融入现代职业教育体系建设新格局，在人才培养、产教融合、服务贡献、文化传承和服务区域发展等方面取得积极进展。

人才培养

学校始终坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”，落实“五育并举”，持续深化“大思政课”建设，推动思政课程与课程思政同向同行、协同发力。2025 年，学校系统推进专业结构优化调整，现有专业 17 个，其中非师范类专业 9 个，在校生 5907 人，非师范生占比达 35.4%，当年非师范类专业招生人数占总招生人数的 97.6%，人才培养结构实现历史性转变。围绕以文旅教育为主体、数媒创意与数智技术为两翼的人才培养模式，学校深化项目化、模块化和数字化教学改革，全年实施模块化、项目化课程 500 余门。学生在各级各类竞赛中表现突出，全年获得省部级奖项 72 项，其中一等奖 7 项；教师获省级教学竞赛奖项 32 项，人才培养质量稳步提升。

产教融合

学校坚持把产教融合作为转型发展的引擎，主动对接区域产业升级需求，持续完善“政校行企”协同育人机制。2025 年，学校与郴州市文化

旅游广电体育局签署战略合作协议，共建“郴州文旅融合科创人才孵化基地”，标志着学校深度融入市域产教联合体建设。全年累计共建校内外实践教学基地 430 余个，引入真实项目进课堂 30 余项，企业导师深度参与教学与实践指导。依托校企合作，学校推进“教学即生产、作品即成果”的项目制育人模式，《创演轻骑兵》等真实项目成为产教融合标志性成果，产教融合从“广泛合作”向“深度共生”持续升级。

服务贡献

学校坚持服务社会、服务地方，将办学成果转化为服务区域经济社会发展的实际成效。2025 年，学校共有毕业生 2955 人，初次毕业去向落实率达 89.95%，对比全省高职院校 89.58% 的初次毕业去向落实率，学校该指标高出 0.37 个百分点，其中在中部地区就业毕业生占比 74.58%，服务地方发展导向鲜明。学校积极参与乡村振兴和基层治理，完成对宜章县邓家湾村四年精准帮扶，并启动新一轮驻村帮扶工作；通过消费帮扶、文化下乡和志愿服务，不断带动村民增收。学校充分发挥郴州市学前教育联盟及“强师计划”中小学教师培训联盟服务郴州教育的职能，组织开展各类职业培训和教师培训项目 10 余项，服务中小学教师和社会学员数千人次，社会服务能力和贡献度持续提升。

文化传承

学校高度重视文化育人和精神引领，将楚怡工匠精神、湖湘红色基因和优秀传统文化系统融入人才培养全过程。2025 年，学校持续推进“湘南红·红湘幼”红色育人工程，打造红色书屋、非遗工坊等文化育人阵地，开展红色主题实践和文化活动百余场。依托省级非遗“大布江拼布绣”，学校建成产学研融合工作室，开发非遗主题文创产品 30 余款；孵化学生创业项目 9 个，开发地域特色文创产品 110 余件，设计专属 IP 形象 3 个；

获省级竞赛奖项 2 项，服务群众超 3000 人次，实现文化传承与创新创业的有机结合，形成“非遗+教育+创业+服务”的地域文化传承新模式。

国际合作

学校以更加开放的姿态推进对外交流与合作，积极对接“一带一路”倡议和职业教育国际化发展趋势。围绕新设工科与传媒类专业，学校探索中外合作办学、国际标准对接和师生交流新路径，逐步引入国际先进职业教育理念和行业标准，拓展学生国际视野，提升办学国际化水平，为学校转型发展注入新的活力。

发展保障

学校不断完善现代职业院校治理体系，持续强化党建引领和制度保障，为高质量发展提供坚实支撑。2025 年，学校系统推进专业布局调整和资源配置优化；持续加大基础条件和信息化建设投入，智慧课堂实现全覆盖，建成虚拟仿真实训项目 8 个。学校现有教职工 337 人，专任教师 279 人，其中“双师型”教师认定人数 193 人，占比 69.2%；高层次人才引育与教师企业实践同步推进，发展保障体系不断健全，为学校持续、稳定、高质量发展奠定了坚实基础。

目 录

1. 人才培养	1
1.1 立德树人	1
1.1.1 “大思政课”建设	1
1.1.2 “三全育人”工作	3
1.1.3 “五育并举”工作	6
1.2 教育教学	9
1.2.1 专业建设	9
1.2.2 课程建设	12
1.2.3 师资队伍	14
1.2.4 教材建设	18
1.2.5 实训基地建设	18
1.2.6 数字化教学生态	20
1.3 学生成长成才	22
1.3.1 贯通培养	22
1.3.2 人才培养模式	23
1.3.3 技能成长	24
1.3.4 创新创业	26
1.4 职业发展	28
1.4.1 就业质量	28
1.4.2 就业满意度	29
1.4.3 服务贡献度	29
1.4.4 创业项目	30
2. 产教融合	32
2.1 机制共筑	32

2.1.1 产教融合制度体系	32
2.1.2 探索“两翼”建设	33
2.2 资源共建	35
2.2.1 平台建设	35
2.2.2 共建教学资源	38
2.3 双师共培	38
2.3.1 提升双师素质	38
2.3.2 高层次领军人才	39
2.4 人才共育	39
2.4.1 创新育人模式	39
2.4.2 成效与产出	41
3. 服务贡献	42
3.1 服务国家战略	43
3.1.1 服务中部地区高质量发展	43
3.1.2 服务西部大开发	44
3.1.3 服务全民终身学习	44
3.2 服务区域发展	47
3.2.1 服务三个高地建设	47
3.2.2 服务 4×4 现代产业体系	47
3.2.3 服务美丽乡村建设	48
3.3 服务产业升级	50
3.3.1 服务产业人才培养培训	50
3.3.2 服务产业提质增效	52
3.4 具有本校特色的服务	53
4. 文化传承	55
4.1 传承楚怡工匠精神	55

4.1.1 内涵建设	56
4.1.2 项目建设	56
4.1.3 品牌建设	58
4.2 传承湖湘红色基因	58
4.2.1 资源挖掘	58
4.2.2 阵地建设	60
4.2.3 品牌打造	62
4.3 传承优秀传统文化	63
4.3.1 湖湘文化	63
4.3.2 地域文化	66
4.3.3 校本文化	68
5. 国际合作	70
5.1 合作办学	70
5.1.1 推进中外合作办学	71
5.1.2 共建共享国际标准	71
5.1.3 服务国际产能合作	71
5.2 留学湖南	72
5.2.1 推进留学生招生工作	72
5.2.2 规范留学生教育管理	73
5.2.3 创新留学生培养模式	74
5.3 交流互鉴	75
5.3.1 推动国际交流合作	75
5.3.2 彰显湖湘文化+技能	75
5.3.3 培养师生国际素养	78
6. 发展保障	78
6.1 党建引领	78

6.1.1 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	78
6.1.2 加强党的全面领导	80
6.1.3 打造“湘字号”党建品牌	81
6.1.4 融合红色资源与地域文化	82
6.2 政策落实	83
6.2.1 政策贯彻落实	83
6.2.2 学校政策保障	83
6.3 条件支撑	85
6.3.1 办学达标工程	85
6.3.2 经费保障	86
6.4 质量保障	87
6.4.1 办学质量持续监测	87
6.4.2 关键办学能力评价	90
6.4.3 数智化转型赋能	91
7. 面临挑战	93
7.1 挑战	93
7.1.1 产教适配尚需磨合，内涵建设处于攻坚期	93
7.1.2 治理效能亟待升级，制度供给需持续优化	94
7.1.3 品牌辨识度有待强化，差异化路径尚需拓宽	94
7.2 下一步打算	94
7.2.1 聚焦内涵提质，积蓄“新双高”建设新动能	94
7.2.2 深化改革驱动，构建现代化治理新体系	95
7.2.3 突出特色服务，重塑区域职教新品牌	95

表 目 录

表 1-1 2025 年部分学生获奖情况	25
表 2-1 2025 年湘南幼专新增主要合作企业/机构领域分布	33
表 2-2 2025 年部分校企共建平台及功能	36
表 3-1 湘南幼专服务全民终身学习创新实践体系一览表	45
表 6-1 学校转型新设非师范专业实训室建设情况统计	84

图 目 录

图 1-1 “学习邓中夏革命精神，传承湘南红色基因”主题实践活动	3
图 1-2 “心灵启航”新生入学适应主题讲座	4
图 1-3 湘南幼专育人活动	5
图 1-4 莽山奇幻夜演出团队	6
图 1-5 第三届广播体操及自编操比赛现场	7
图 1-6 “银龄数字伙伴搭子”小组学生正在耐心地给老人家讲解反诈知识	9
图 1-7 2025 年湘南幼专专业调整	10
图 1-8 校长张华率队到郴州城市大脑指挥中心调研	11
图 1-9 湘南幼专课程建设	13
图 1-10 “好家风·好传承”故事展演现场	15
图 1-11 “双师型”教师占比	16
图 1-12 师生比赛获奖情况	17
图 1-13 旅情平台界面	18
图 1-14 湖南省第二届研学旅游行业技能大赛颁奖仪式合影	20
图 1-15 婴幼儿托育服务与管理专业学生校内实训	23
图 1-16 湘南幼专学生在湖南省大学生篮球联赛赛场拍摄	24
图 1-17 “创享未来”校园创业夜市现场	28
图 1-18 湘南幼专毕业生就业率与湖南省高职院校初次毕业去向落实率对比	29
图 1-19 2025 年西部地区就业人数	30
图 1-20 李树磊同学的营业执照	31
图 2-1 《创演轻骑兵》闭幕展演颁奖典礼暨“创演美育文旅实践基地”授牌仪式 ..	35
图 2-2 湘南幼专与与光同行“畅意——白雪公主赋袭记”启动仪式	37
图 2-3 企业导师省非遗传承人何娟悉心指导学生绣针法	40
图 3-1 “湘超”比赛湘幼师原创歌舞表演现场	44
图 3-2 读书活动现场签名	46
图 3-3 湘南幼专志愿者带领孩子们动手制作的雷锋不织布画展示	47
图 3-4 湘南幼专教师助力消费帮扶现场	49
图 3-5 湘幼学子在桥头乡红桥社区专注墙绘	50

图 3-6 2025 年开展高质量职业培训情况	51
图 3-7 校长张华和郴州市文旅广体局非遗科领导共同为工作室揭牌	53
图 3-8 湘幼学生志愿者正在附属小学开展宪法宣讲活动	54
图 3-9 被画吸引住的孩子	55
图 4-1 1+X 婴幼儿照护资格证书考评现场	57
图 4-2 “湘南幼专寻初心，红色书屋荐好书”红色书籍推荐活动	60
图 4-3 “童乐双节，‘粽’享安全”六一端午联合活动	61
图 4-4 湘南红•红湘幼活动	63
图 4-5 “拼布绣”精英训练营	65
图 4-6 获湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛一等奖证书	66
图 4-7 拼布绣作品《“谱”说清廉拼布绣装饰画》	67
图 4-8 湘南幼专“竹梦匠心”团队成员在校园夜市现场	68
图 4-9 学前教育学院第四届玩教具设计与制作大赛作品展	69
图 4-10 “传承非遗韵，端午共欢游”特色志愿服务活动现场 ·	70
图 5-1 《创演轻骑兵》开机仪式	73
图 5-2 获奖作品《寸布寸心 拼布承新》视频	76
图 5-3 学生剪纸作品--半条被子的故事	77
图 6-1 专任教师中党员数及占比情况	79
图 6-2 湘南幼专入党积极分子培训班开班仪式	80
图 6-3 全省高校党组织“对标争先”项目评选结果的通知文件	82
图 6-4 新设专业开学初教学专项督导现场	88
图 6-5 2026 年拟新增专业汇报会现场	89

案 例 目 录

【案例 1-1】挖掘邓中夏精神，传承湘南红色基因	2
【案例 1-2】“心灵启航”新生入学适应讲座	4
【案例 1-3】以文化人以美育人 舞台传情引领价值	5
【案例 1-4】课间操创编为载体，融专业特色于实	7
【案例 1-5】思政引领，“搭子”变“担子”赋能社区	8
【案例 1-6】深化校地合作 共育产业人才	10
【案例 1-7】红色家风展演，廉洁育人铸魂	14
【案例 1-8】安心智游：校企合作赋能文旅新成果	17
【案例 1-9】研学专业校企协同育人显成效	19
【案例 1-10】“托幼一体”贯通培养育儿工匠	22
【案例 1-11】赛场融合育人，锤炼实战能力	24
【案例 1-12】校园创业夜市 赋能双创实践	27
【案例 1-13】湘南幼专学生创新创业典型实践合集	30
【案例 2-1】《创演轻骑兵》项目贯穿式教学改革	34
【案例 2-2】双导师制赋能 AIGC 人才校企共育	36
【案例 2-3】非遗拼布绣的“三创”育人实践	40
【案例 2-4】湾区“访拓”促“岗课赛证”融通	41
【案例 3-1】“湘幼”师生助力“湘超”	43
【案例 3-2】湘南幼专世界读书日主题活动实践	45
【案例 3-3】关爱一老一小，拥抱夕阳与朝阳	46
【案例 3-4】政校企协同赋能 促文旅融合创新发展	48
【案例 3-5】校地搭建产销桥 消费帮扶暖民心	48
【案例 3-6】青春绘墙绘 赋能乡村兴	49
【案例 3-7】承办国培市培项目 助力郴州教育提质	51
【案例 3-8】针绣非遗承古韵 创业项目结“金种”	52
【案例 3-9】宪法筑牢根基，安全相伴成长	53
【案例 3-10】送展共美，搭建美育融合新桥梁	54

【案例 4-1】双向发力，推动课证融通	57
【案例 4-2】传承半条被子精神 打造“1234”育人模式	59
【案例 4-3】打造多元阵地，厚植红色土壤	61
【案例 4-4】聚焦特色品牌，激活红色动能	62
【案例 4-5】非遗融入人才培养，产教促进双创孵化	64
【案例 4-6】“课程+课题”双轨传承实践	65
【案例 4-7】地域文化的现代演绎获得创新成果奖	66
【案例 4-8】竹梦匠心：以竹为媒，守创共兴	67
【案例 4-9】湘南幼专“多维协同”育人实践案例	68
【案例 4-10】恪守育人初心，青春闪耀品牌力量	69
【案例 5-1】创演融合新模式，打造学校传播名片	72
【案例 5-2】讲活湖南故事，助力国际传播	76
【案例 5-3】课堂“活化”非遗 文创“物化”匠心	77
【案例 6-1】延伸党校阵地，精准学习理论	79
【案例 6-2】党建引领，对标争先结硕果	81
【案例 6-3】专项督导新设专业，筑牢育人根基	88
【案例 6-4】新增专业汇报会·科学规划专业布局	89

1. 人才培养

湘南幼专以人才培养为核心，锚定文旅转型方向，构建“立德树人筑基、教学改革赋能、成长成才提质、职业发展增效”完整育人体系。立德树人方面，深化“大思政课”建设，推进“三全育人”改革，落实“五育并举”，通过多元举措促进学生全面发展。教学改革上，对接产业需求优化专业布局，构建文旅专业群，以“金课”建设深化课程改革与数字化创新，推进校企协同育人，完善“双师型”教师队伍与教材体系。学生成长层面，创新“一体两翼”模式，以技能竞赛锤炼能力，搭建双创平台培育项目。职业发展领域，多措并举提升就业质量，毕业生专升本成效显著，多数扎根中部服务地方，西部就业稳步推进，形成良性育人闭环，育人实效与社会贡献突出。

1.1 立德树人

1.1.1 “大思政课”建设

学校持续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕立德树人根本任务，以巩固拓展“大思政课”建设成果为主线，以深化内涵、创新机制、强化协同为重点，持续推动党的创新理论入脑入心入行，着力提升思政教育的系统性、融合性与时代感。

一是深化拓展“大课堂”内涵与形态。2025年，学校在巩固原有“理论课堂、实践课堂、党建课堂、社区课堂”基础上，进一步推动“大课堂”体系化、精品化建设。坚持开门办思政，突出问题导向与能力导向，深度整合校内外育人资源。年内新增2个具有区域特色的思政实践教学基地，持续打造“三微两讲一研究”（微电影、微展示、微服务、理论宣讲、讲思政课、研究性学习）实践教学品牌，全年系统性开展活动6次。创新推出“红色书屋系列活动”“爱我国防主题演讲比赛”等系列主题实践活动。全年各类校外思政实践教学覆盖学生约3516人次，有效促进了思政小课堂与社会大课堂、现实大世界的深度融合。

二是优化升级“大平台”功能与协同。学校主动融入并积极作为，作

为共同体成员单位深度参与湖南省师范类院校思政育人平台资源共建,参与跨校集体备课2次,联合开展实践教学1次。积极参与湖南省高职高专思政联盟的“萌新磨课”“骨干练兵”活动,获“二等奖”4项。扎实推进郴州市大中小学思政课一体化建设,承办郴州市首届大中小学课程思政教学竞赛,参赛人数500多人牵头筹备大中小学课程思政教学案例、数字化教学资源,促进思政课程与课程思政同向同行。

三是建优建强“大师资”队伍与机制。学校着力构建结构更优、能力更强、协同更好的“大师资”体系。在持续引进与培育专职思政教师的同时,动态优化兼职教师资源库,年内新增聘请地方党政领导干部、行业领军人才、优秀校友代表等5人担任特聘教授或实践导师。师德师风建设常抓不懈,开展专题学习与榜样宣传活动3场。坚持“请进来”和“走出去”相结合,年内聘请校外思政专家、创业导师、行业能手到校讲座6场,协同培养学生的大历史观、大时代观。

【案例1-1】挖掘邓中夏精神,传承湘南红色基因

学校立足湘南地方革命资源,深度挖掘邓中夏“骨纵成灰、矢志不渝”的革命精神,将其系统融入育人全过程,探索出一条特色鲜明的红色基因传承路径。一是打造“理论课堂”,让革命精神“声”入人心。组建跨学科教学团队,以《赓续红色血脉传承革命精神》为核心教材,系统开发邓中夏革命精神系列理论讲座。通过解析其生平事迹,并举办研讨、班会,将红色理论转化为学生可感的“小故事”,引导学生将个人理想融入时代使命,筑牢信仰根基。二是打造“实践课堂”,让红色基因“走”进现实。以邓中夏故居等红色基地为核心实践载体,常态化组织现场教学。通过开展微党课大赛、“重走革命路”及志愿服务等活动,让学生在沉浸式体验中感悟革命传统,将爱国情怀外化为服务社会的实际行动。三是打造“赋能课堂”,让文化传承“活”在当下。学校创造性推动红色传承与专业教育深度融合。以《革命的火焰—邓中夏革命绘本》手绘创作为基础,开设红色文创工作坊,引导艺术、融媒体等专业学生运用技能进行红色主题创作。四是打造“研学课堂”,让精神传承“落”在乡土。将课堂延伸至乡村,依托专业优势,协同驻村工作队组织学生参与红色旅游设计、农产品包装等真实项目。通过“真题真做”,深化学生对革命精神的理解,锻炼实战能力,实现人才培养与服务地方的双向赋能。学校《邓中夏革命精神的传承与实践》课程成功入选2025年湖南省“红色资源”主题“大思政课”优质教学资源。



图 1-1 “学习邓中夏革命精神，传承湘南红色基因”主题实践活动

1.1.2 “三全育人”工作

学校持续深化“三全育人”综合改革，坚持以学生全面发展为中心，着力在育人主体的协同性、育人过程的贯通性、育人要素的整合性上下功夫，系统构建目标明晰、机制健全、运行高效的一体化育人体系，为学生的终身发展与幸福成长奠定更加坚实的基础。

一是深化全员育人协同机制。充分利用党团组织、学生社团、网络媒体、宿舍园区、校园文化等载体，以重要历史纪念日为契机，以全员学党史、上团课为基础，厚植学生信仰教育。校领导班子成员带头深入育人一线，全年累计讲授“党的二十届四中全会精神”及各类专题思政报告 20 余场，示范效应显著。校企协同方面，推行“双导师+数字化评价”模式，137 家合作实习基地的行业导师多渠道参与学生课程作业点评、实践指导；建立“家园校企”数字化协同平台，邀请家长代表、幼儿园园长、企业技术骨干等参与人才培养方案修订，年度内学生实习单位满意度达 96.3%。

二是优化全过程育人衔接路径。学校着力打通从入学到毕业、从课内到课外、从学习到发展的全链条育人环节。关键节点教育更加精准有力，在开学典礼、毕业典礼、重大节庆日等活动中，融入鲜明的时代主题与校本特色。新生入学教育升级为“启航教育周”，系统开展专业认知、校史

校情、安全法治、心理健康及学业规划等模块化教育。职业生涯规划教育贯穿全程，在强化《大学生职业生涯规划》课程教学的同时，针对不同年级学生开展分层分类的指导活动 5 场，提升规划科学性。毕业生跟踪调查机制常态化、智能化，通过多元渠道持续收集毕业生的发展数据，为人才培养方案的迭代优化提供精准反馈。

【案例 1-2】“心灵启航”新生入学适应讲座

针对大一新生普遍面临的环境陌生、学业压力、人际交往困惑等“适应性”问题，为帮助他们顺利完成角色转换，增强心理调适能力，学校心理健康中心特策划了“心灵启航”新生入学适应主题讲座。旨在普及心理健康知识，提供实用应对策略，营造关怀互助的校园氛围。

讲座由资深心理咨询师主讲。内容摒弃枯燥理论，紧密贴合新生实际：首先，通过“大学初体验”互动提问，引发共鸣，点明适应困境的普遍性；接着，分模块解析“学习方式转变”、“人际关系构建”、“情绪管理与自我关怀”三大核心议题，穿插生动案例与心理学小知识；最后，设置“心理资源导航”环节，详细介绍学校心理咨询预约流程、特色团辅活动及湖南省 24 小时心理热线，引导学生善用支持系统。现场气氛轻松，互动频繁。

本次活动覆盖全体新生，反馈良好。问卷显示，95%以上的学生认为讲座内容“贴近需求、实用性强”，对缓解当前焦虑、明确努力方向有帮助。它不仅是一次知识传递，更是一次及时的“心理赋能”，有效提升了新生的归属感与应对信心。后续，中心将跟进系列团体辅导与工作坊，将适应性教育做深做实，构建长效心理支持网络。



图 1-2 “心灵启航”新生入学适应主题讲座

三是完善全方位育人资源供给。学校统筹推进德育、智育、体育、美育、劳育深度融合，拓展育人载体。课程育人主渠道持续夯实，推动知识传授、能力培养与价值引领有机结合。心理育人提质增效，心理咨询室实现全天候预约服务，全年开展心理健康普查 2 次、重点群体排查 4 次、主题团辅与讲座 22 场次，危机预防与干预体系更加健全。文化育人浸润人心，开展主题读书会、文化展览、艺术展演等活动 150 余场，营造积极向上校园氛围。实践育人深化拓展，志愿服务制度化、品牌化建设加强，截至 2025 年底，学校志愿者注册人数达 3013 人，开展活动 730 场次。

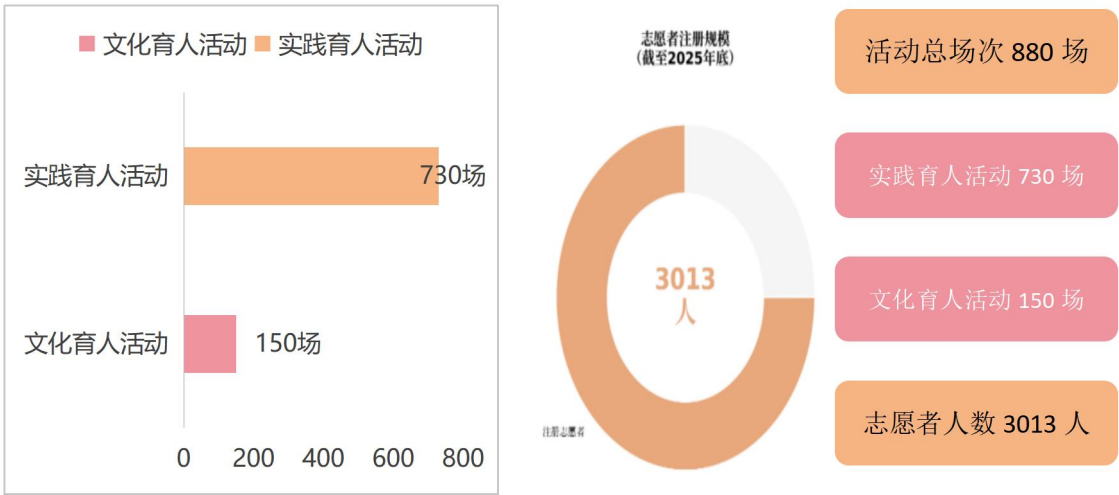


图 1-3 湘南幼专育人活动

数据来源：湘南幼专团委

【案例 1-3】以文化人以美育人 舞台传情引领价值

在连续三年积极参与市级旅游发展大会并不断积累经验的基础上，本年度的教学实践取得了显著突破，实现了从单纯“完成任务”到“价值内化”的深度转变与升华。今年，学校师生再度投身于 2025 年郴州市第三届旅游发展大会的莽山奇幻夜演出活动，不仅承担了重要表演任务，更通过沉浸式体验，化身为瑶族民众的一员，深情演唱瑶族传统歌曲，有力敲击瑶族特色鼓乐，充分展现了民族文化的独特魅力。本次教学实践的关键突破在于，成功将一次常规的对外演出任务转化并提升为一堂生动而深刻的“行走的思政课”，使学生在实践过程中深化了对文化遗产与社会责任的理解。

在“半城烟火半成仙”这一富有诗意的主题框架内，学生角色发生了根本性的转变——他们不再仅仅是机械的舞蹈表演者，而是主动成为郴州秀美山水文化与深厚瑶族民俗文化的生动诠释者和传播者。通过身体的动态韵律和情感的真正流露，学生们

成功将瑶族独特的风土人情、生活习惯与传统文化，转化为直观且富有感染力的艺术表现形式，从而实现了从表层“力与美”的技艺展现，到深层“情与境”文化内涵传递的重要升华，增强了表演的思想深度与艺术厚度。深刻领悟到艺术创作必须扎根生活、源于人民，并最终服务于人民的真谛与价值。



图 1-4 莽山奇幻夜演出团队

1.1.3 “五育并举”工作

学校持续深入贯彻党的教育方针，将“五育并举”作为落实立德树人根本任务的核心路径，系统构建并不断完善德智体美劳全面培养的教育体系，致力于培育品德高尚、知识扎实、体魄强健、审美高雅、热爱劳动的复合型高素质人才。

一是系统优化课程体系。2025 年，学校在全面完善各专业人才培养方案的基础上，进一步深化“五育”课程的系统性整合与内涵式发展。在坚守立德树人根本，确保思政课程核心地位的同时，全面优化涵盖体育、心理健康教育、劳动教育、美育、职业素养与创新创业、中华优秀传统文化等领域的素质教育课程模块。本年度对原有 9 门素质教育课程进行了内容升级与教学方法改革，并试点新增了 2 门跨学科综合素养课程，推动“五育”课程相互渗透、协同发力，更有效地支撑学生整体素养的全面提升。

二是协同深化育人举措。学校坚持“五育”融合、一体推进。德育固本，持续深化“大思政课”建设，推动各类课程与思政课程同向同行；智育提质，全面深化 OBE（成果导向教育）理念，牵引教育教学改革纵深发展。体育强身，在保障体育课程开足开好的同时，加强体育设施维护与升级，常态化举办校级体育联赛与趣味体育活动 4 场，学生体质健康合格率稳步提升；美育润心，在开好美育必修课基础上，充分利用拼布绣工坊、陶艺馆等实践平台，举办毕业汇报晚会、作品展等美育实践活动 5 场，提升学生审美与人文素养；劳育力行，强化劳动教育实践环节，将劳动周、志愿服务、专业实习实训等纳入劳动教育学时管理，推动劳动教育贯穿第 1 至第 4 学期全程并延伸至课外，年度内学生劳动实践参与率 100%。

【案例 1-4】课间操创编为载体，融专业特色于实

小学教育学院构建“体育竞技与教学基本功融合”的实践活动范式，将小学必修的广播体操作为比赛规定项目，直接对接未来岗位需求，以体育赛事为载体，将专业能力培养融入群众性体育活动。截止至 2025 年，学院已成功举办三届广播体操及自编操比赛，设计“规定+自创”双轨竞赛模式，活动参与人次超 3000 余人。实施“全员备赛-班级对抗-集中展演”的组织流程，鼓励学生自主创编，将教育理念、艺术元素与身体运动相结合，有效培养了其课程资源开发能力与艺术表现力，是“以赛促创”的生动体现。学院将汇总优秀自编操案例形成资源库，提供教学参考，持续推动体育育人成果向专业教学领域转化。



图 1-5 第三届广播体操及自编操比赛现场

三是拓展素质教育平台。学校坚持以促进学生主动发展、全面发展为导向，不断拓展素质教育的载体与形式。强化价值引领，通过主题教育活动，引导学生传承红色基因与艰苦奋斗精神。丰富第二课堂，支持社团精品化建设，全年开展各类社团活动、技能竞赛、文化展演 200 余项。深化实践育人，持续推动“将专业素养带出去，将党的优良传统带回来”理念落地，优化见习实习、毕业设计、社会实践与志愿服务等环节，学生参与志愿者活动与重大项目服务 XX 人次。注重成果转化，鼓励学生将理论学习、专业训练与素质拓展成果通过毕业汇报、创新创业项目、社会实践报告等形式进行展示与运用，有效促进了学生知识、能力与素养的有机统一和综合提升，育人实效显著增强。

【案例 1-5】思政引领，“搭子”变“担子”赋能社区

学校坚持以思政教育引领人才培养全过程，创新构建“价值引领、项目驱动、社区赋能”的实践育人新模式，引导青年学子在社会大课堂中砥砺品格、增长才干。学校秉持“在服务中学习，在奉献中成长”的育人理念，将思政小课堂同社会大课堂深度融合，鼓励学生将专业所学转化为服务社区、服务人民的实际行动，在实践中坚定理想信念，担当时代责任。

在育人模式的创新实践中，学校精准把握当代青年“搭子社交”的特点，将学生的兴趣点与社区治理的需求点有机结合，系统性设计了“社区青春行动”实践项目。小学教育专业 2206 班学生组成的“知行合一”研究性学习小组，在思政课教师的指导下，深入周边 6 个社区开展调研。他们发现社区在反诈宣传、老年人数字鸿沟、青少年课后陪伴等方面存在迫切需求。基于此，学生们自发结成“反诈宣传搭子”、“银龄数字伙伴搭子”、“非遗美育搭子”等多个兴趣实践小组，将思想政治教育、信息技术、美术等课程知识创造性运用于社区服务。他们开发的“学长说反诈”系列短视频累计播放数万次，开展的“银龄课堂”有效提升了近百位老年人的智能手机应用能力，策划的“非遗剪纸进社区”活动深受居民喜爱。这一将青年社交新模式转化为社区治理新动能的实践探索，不仅有效破解了社区治理的难点，更使学生在亲身参与中深刻理解了“国之大者”，实现了从基于兴趣的“搭子”到肩负责任的“担子”的角色蜕变，涵养了深厚的家国情怀与奉献精神。该研究性学习成果因其显著的育人实效和社会价值，荣获省级二等奖。



图 1-6 “银龄数字伙伴搭子”小组学生正在耐心地给老人家讲解反诈知识

1.2 教育教学

1.2.1 专业建设

面对人口结构调整带来的教育需求变化,以及全省专科师范类专业停招的政策,学校主动顺应时代趋势,围绕全省高校“两优”布局调整和三高四新战略需求,锚定区域产业发展坐标,校领导多次带领职能部门赴珠三角、长三角、长沙等地开展深入调研,学校党委在认真考量学校师范教育优势和郴州资源优势的基础上,确定了向“文旅职业学院”转型的方向。

为精准把握产业发展趋势和人才需求变化,学校打破传统专业设置壁垒,建立“产业需求调研—专家论证—动态调整”的闭环机制,确保专业布局与区域产业发展同向同行。学校建立多元调研与论证机制,通过召开专业建设指导委员会、行业专家咨询论证会,深入开展区域产业人才需求调研,全面分析历年就业质量报告等方式,为专业结构调整提供科学依据,确保专业建设方向与产业需求同频共振。

一是优化专业布局。学校本年度稳步推进转型工作。一方面,顺应专

科师范类专业停招政策要求，停止小学教育、学前教育、美术教育等 7 个师范类专业的招生；另一方面，对标湖南“4x4”、郴州“1221”现代产业体系，新设了数字媒体技术、人工智能技术应用等 5 个新专业，构建了文旅装备技术与运维、文化数媒创意和文旅教育传播三大专业群，初步形成了覆盖文旅全产业链的专业体系。同时，调整教研室设置 31 个，充实 9 个非师范专业教研室主任和专业负责人，推动学校办学结构优化升级。截至目前，学校共有专业 17 个，其中非师范专业 9 个，在校学生总数 5907 人，其中非师范生 2089 人，占比 35.4%。尤其是今年非师范生招生 1708 人，占总招生人数的 97.6%，专业结构和生源结构得到进一步优化，专业布局更贴合区域产业发展需求。



图 1-7 2025 年湘南幼专专业调整

数据来源：湘南幼专教务处

【案例 1-6】深化校地合作 共育产业人才

为深化校地合作，充分发挥高校科研与人才优势及地方产业与资源优势，精准对接郴州传统产业智能化升级需求，培育高素质专业人才，主持学校党委工作的党委副书记、校长张华率队赴郴州城市大脑指挥中心开展交流活动，旨在探寻共赢合作路径，为地方经济发展赋能。

交流活动以“精准对接需求、共享优势资源、共探合作路径”为核心，双方聚焦信息安全保障、物联网技术应用、人工智能创新发展、数据服务提质增效及专业人才培养五大核心领域，全面梳理了各自的工作基础、资源优势与发展需求。经过深入研讨，双方就合作方向、合作模式达成高度共识，明确了“优势互补、资源共享、协同共赢”的合作原则，确定了多元合作推进路径：一是搭建经验共享与学术交流平台，常态化开展行业前沿研讨与技术经验互通；二是推进资源整合与科研协同，联合开展技术攻关，共建创新平台，加速科研成果转化落地；三是深化人才培养合作，通过共建实践教学基地、开展定制化人才培养等方式，联合培育一批适配郴州产业发展需求的高素质人工智能专业人才。

此次活动有效搭建了校地合作沟通桥梁，双方厘清了合作方向与路径。通过后续合作将培育一批高素质人工智能专业人才，为郴州传统产业智能化升级提供人才支撑。同时，校地双方整合资源开展技术攻关与成果转化，将推动科研优势转化为产业优势，助力郴州地方经济结构优化升级，实现校地资源互补、协同发展，共同为郴州地方经济发展贡献力量。



图 1-8 校长张华率队到郴州城市大脑指挥中心调研

二是打造专业特色。在传统专业升级方面，学校对融媒体技术与运营、婴幼儿托育服务与管理等原有专业进行内涵升级，融入数字技术、新媒体传播等前沿元素，修订人才培养方案，重构课程体系，强化实践教学环节，

使其更加贴合文化创意产业转型升级的需求。如融媒体技术与运营专业对接新媒体行业发展趋势，增设直播运营、新媒体数据分析等课程，培养学生的全流程媒体运营能力；如婴幼儿托育服务与管理专业深化专业赋能，托育服务出特色。依托学校专业优势，以省级教改课题研究为载体，进一步强化对附属幼儿园的业务指导与专业赋能，构建起以“淘出天性，养出品格”为核心理念的婴幼儿生活淘养课程体系，逐步打造出理念先进、模式成熟、成效显著的婴幼儿托育服务特色品牌。

三是深化专业共建。学校打破校企合作壁垒，积极探索“政校企”协同育人模式，从平台共建、人才共育、资源共享三个层面深化专业共建，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。今年，与郴州市文化旅游广电体育局共建“郴州文旅融合科创人才孵化基地”、与广东南园教育科技有限公司签定框架合作协议，并成立“托幼一体化融合性人才培养基地”等，累计校企共建校内外实践教学基地 430 多个。

1.2.2 课程建设

学校以“金课”建设为抓手，深化课程体系改革，构建“系统化、模块化、项目化”的课程体系，推动课程内容与职业标准、生产实践、技能竞赛深度融合。

一是深化课程体系改革，提升育人适配性。一方面，推进多元教学模式融合。本年度全校实施模块化教学课程 448 门，模块化、项目化、任务驱动式教学课程总量达 548 门，课程体系的系统性与实用性显著提升。另一方面，强化校企协同开发。联合行业企业专家、技术骨干共同开发《AIGC 创意影像与创新创业》等 10 门课程，共建“创演轻骑兵”“刻梦湘南”等 8 个实践教学项目，实现教学与产业需求精准对接。同时，深化课证融通改革。将职业资格证书标准融入教学，建成课证融通课程 382 门，覆盖主要职业岗位，有效实现“学历证书+职业技能等级证书”有机衔接。



图 1-9 湘南幼专课程建设

数据来源：湘南幼专教务处

二是推动数字化课程创新，赋能教学提质升级。学校积极响应国家“人工智能+”战略，深化数字技术与课程教学的融合创新。探索推行“数字人”教学、VR/AR/AI 沉浸式教学等新型模式，覆盖《中华优秀传统文化》《旅游英语》等 12 门公共基础课程和专业基础课程；同时打造校级精品课程 27 门，以数字化转型助力教学质量提升。

三是聚焦新办专业建设，构建特色课程体系。人工智能技术应用、物联网应用技术、信息安全技术应用三大专业均以“夯实基础+对接产业”为核心，构建特色课程体系，精准适配郴州文旅发展需求。例如：人工智能技术应用专业打造“基础+核心+特色”三层体系，以 Python 编程等夯实基础，聚焦数据分析与挖掘等 AI 核心技术，开发文旅 AI 应用相关课程，通过项目式教学实现技术与地方产业融合。信息安全技术应用专业形成“通用安全+地方特色”矩阵，以网络安全基础等培育核心防护能力，开发文旅舆情监控、景区数据安全等特色课程，实现专业与区域产业精准对接。

1.2.3 师资队伍

师资队伍是职业教育高质量发展的核心支撑。学校始终坚持以师德师风建设为引领，以队伍结构优化为重点，以职业能力提升为目标，全方位推进师资队伍建设，为培养高素质技术技能人才筑牢根基。

一是重视师德师风建设，筑牢育人根基。学校通过开展教育家精神专题讲座、湘幼师表评选、先进事迹宣讲、廉政故事展演等活动，引导全体教师坚定理想信念、涵养道德情操、锤炼扎实学识、秉持仁爱之心。建立健全师德师风考核机制，将考核结果与职称评聘、评优评先、绩效分配等直接挂钩，实行“一票否决制”，形成“人人重师德、处处讲师德”的良好氛围。

【案例 1-7】红色家风展演，廉洁育人铸魂

为深挖本土红色资源，厚植廉洁文化根基，学校立足郴州红色禀赋，以“红色育人·廉洁铸魂”为主题，举办郴州籍开国将军“好家风·好传承”故事展演，创新构建沉浸式廉洁育人场景，实现红色家风文化与立德树人根本任务的深度融合。

为了将舞台剧完美呈现，学校纪检监察室牵头组建了舞台剧剧本创作、表演小组。师生们克服重重困难，利用业余时间全身心投入创作、排练中，反复磨合，精益求精。展演通过《木箱传家风》《存款单中的初心》《补丁上的勋章》等九个剧目，生动演绎了肖新槐、李涛、黄克诚等九位郴州籍开国将军的家风故事，集中展现了谦虚自律、淡泊名利、克勤克俭等优良品质。以家风故事展演，深挖红色家风文化资源，有效发挥榜样的感召力量，教育引导广大党员干部和教职员工把家风建设摆在更为重要的位置，以良好家风涵养清廉党风政风、师德师风、校风学风。



图 1-10 “好家风·好传承”故事展演现场

二是深化人才引育并举，优化队伍结构。本年度，学校扎实推进教师队伍能力提升工程，通过多层次、多维度培训体系构建，取得显著成效。积极组织教师参与省培、国培重点项目，53 人次先后完成新增专业负责人、信息技术应用、心理健康教育、“双师型”教师技能提升等专题研修，教师教育理念持续更新，教学管理与科研能力得到系统性强化。针对专业发展需求，开展 63 人次教师专业转型培训，联合合作企业精准开展物联网、人工智能等数字领域核心课程培训，有效填补了新兴专业教学短板，提升了教师实践教学能力。选派 3 名教师赴杭州企业开展项目实践，实现校企资源深度融合，助力教师将行业前沿技术与实践经验转化为教学资源。系列培训全面提升了教师队伍综合素养，夯实了“双师型”队伍建设基础，为学校专业建设、职教体系完善及人才培养质量提升提供了坚实的师资保障。

学校围绕转型发展新设专业，实施高层次急需紧缺人才引育并举措施。全年特聘高层次急需紧缺人才 11 名；选派国内访问学者 3 人，推荐省级

青年骨干教师 1 人；学校现有专任教师 279 人，今年，“双师型”教师认定 193 人，占比 69.2%，校企共建“双师型”教师培训基地 13 个。教职员工总数 337 人，其中，研究生以上学历教师 113 人，博士 2 人，在读博士生 1 人；学校现有教授 14 人，副教授 59 人；幼儿园、企业人员兼职教师 16 人；立项校级教学团队 17 个；校级名师工作室及技艺技能传承工作室共 5 个：AIGC 工作室、无党派人士张娟射弩工作室、妙布可研拼布工坊、插画工作室、大布江拼布绣非遗传承工作室。

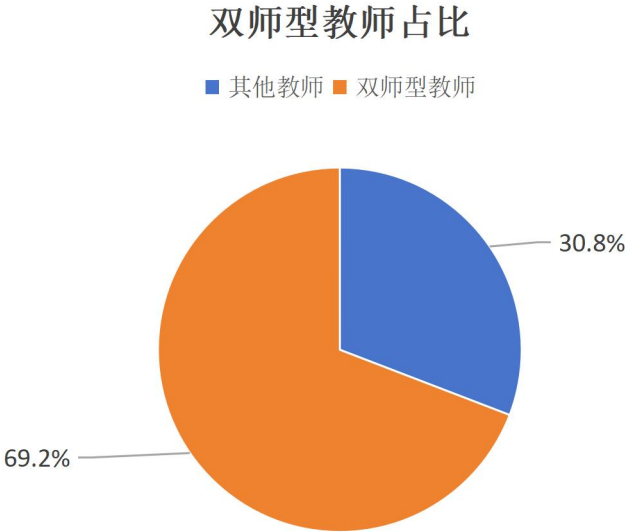


图 1-11 “双师型”教师占比

数据来源：湘南幼专教务处

三是提升教师职业能力，增强教学实效。一方面，学校搭建教学能力提升平台，定期开展教师教学能力大赛、青年教师课堂教学比赛、课程思政课堂教学大赛、教学改革研讨等活动，以赛促教、以研促学，提升教师教学能力与教研水平。今年，教师参加各类省级比赛获奖 32 项（一等奖 4 个）、市级获奖 23 项；学生获省部级奖项 72 个，参加“2025 年度‘楚怡杯’湖南省职业院校技能竞赛”10 个赛项，共获奖项 17 个（一等奖 2 个、二等奖 5 个），此外，还取得了 2025 年世界职业院校技能大赛争夺

赛的参赛资格。另一方面，注重深化校企协同育人，鼓励教师深度参与企业项目研发、技术攻关，将行业新技术、新工艺、新规范融入课堂教学，实现“教学与生产对接、课程与岗位融合”。

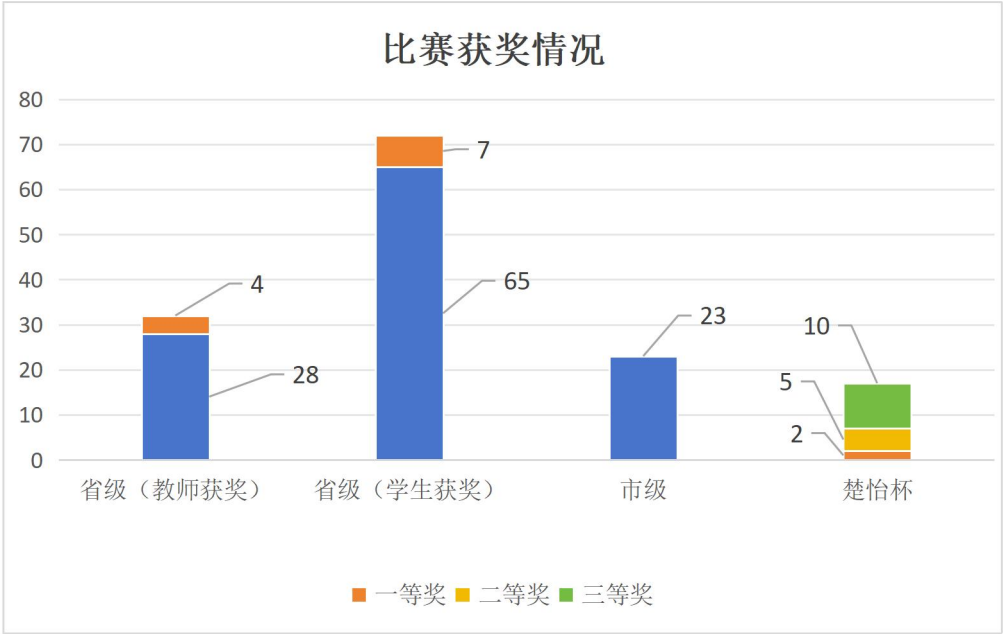


图 1-12 师生比赛获奖情况

数据来源：湘南幼专教务处

【案例 1-8】安心智游：校企合作赋能文旅新成果

今年 3 月，由学校 19 名教师深度参与和湖南星火丰城科技发展有限公司共同完成的网页版旅情平台，交付郴州市文化旅游广电体育局、湘南幼儿师范高等专科学校进行内测，达到预计效果；4 月，将产品升级为安心智游—AI 在地化文旅助手，参加省级金种子杯比赛，并从千万参赛作品中杀进复赛，进入前 480 名；7 月份，联合中南大学王斌教授和其研究生团队，优化文旅垂类模型，推出迭代产品安心智游—垂类大数据赋能文旅产品，同时新增小程序版本；10 月份，结合旅游痛点，新增一键求助和景区服务板块。目前，已经在郴州 8 个景区（东江湖、莽山国家森林公园、高椅岭、仰天湖大草原、飞天山、苏仙岭、回龙山和板梁古村）进行了服务和大数据采集，服务游客超万人，带动学生实习实训超 100 人，带动教师深度参与产业 19 人。预计 2026 年下半年进行市场化。



图 1-13 旅情平台界面

1.2.4 教材建设

学校严格落实教育部“凡编必审”“凡选必审”要求，坚持“立德树人、对接产业、校企协同、动态更新”的原则，秉承“以生为本、质量为先、对接产业、赋能育人”的教材建设理念，紧密围绕专业人才培养目标，聚焦行业发展前沿与岗位能力需求，系统推进教材体系改革与建设工作。教材建设取得多方面成果：

一是优质教材入选成果：累计有 2 部教材成功入选省级优质教材，1 部教材入选国家规划教材；二是数字教材建设有突破：成功开发 14 部数字教材，不仅丰富了教学资源形态，更有效提升了学生自主学习的积极性与有效性，打破了传统教学的时空限制。三是特色与传统教材相结合：联合企业累计开发 10 部新型活页式、工作手册式教材，契合职业教育实践教学需求；同时，出版 13 部传统教材，为不同教学场景提供支撑。

1.2.5 实训基地建设

学校以专业群建设为重要依托，牢牢把握岗位能力需求这一核心导向，系统性推进实训基地的体系化建设工作，确保实训基地建设与人才培养目

标、产业发展需求精准对接。

一是科学规划布局,强化校内实训基地建设。在实训基地规划布局上,学校紧密对接区域产业发展需求,结合自身专业特色,将校内实训基地建设的重点放在专业核心能力培养上,重点打造了涵盖多个专业领域的实训室集群。具体来看,传统优势专业中,婴幼儿托育专业设有保育实训室、感统实训室、幼儿行为观察室等,配备智能教学一体机、感统训练器材、幼儿仿真模型等专业设备,可充分满足幼儿活动设计、保教技能训练等核心课程的实训需求;新设专业方面,新建了人工智能应用开发实训室、物联网工程应用实训室、网络安全攻防实训室等多个专业实训室,保障了新设专业实训教学的需求。同时,学校累计建设虚拟仿真实训基地 12 个,进一步丰富了校内实训教学的形式与载体。

二是强化校企共建,拓宽校外实践教学基地版图。学校高度重视校企合作,积极推进校内外实践教学基地建设,目前,已累计共建校内外实践教学基地 430 多个。今年更是新增多个重点校企共建基地,包括“乐刻运动人才”“郴州文旅融合科创人才”等孵化基地,授牌郴州创显科普劳动实践基地、711 研学红培教育营地等 13 家企业为学校就业实习基地,形成了多元化、广覆盖的校企协同实践教学平台。

三是深化产教融合,提升实践教学成效。校企共建实习实训基地的持续拓宽,不仅有效改进了传统教学方法,推动实现了项目化教学模式的落地,更显著提升了实践教学环节的教学效果,为强化学生岗位实践能力、助力人才培养质量提升提供了坚实保障。

【案例 1-9】研学专业校企协同育人显成效

为深化研学旅行管理与服务专业“在地化培育、本土化服务”人才培养目标,践行“课堂建在企业项目上,实训建在岗位劳动中”育人理念,湘南幼专学前教育学院联合本土核心研学机构召开专业建设与发展工作会议,聚力深化产教融合,打造研学人才培养郴州样本。

12 月 16 日,湘南幼专学前教育学院召开研学旅行管理与服务专业建设与发展工

作会议，本土研学行业核心机构“七一一研学营地”“郴州创显科普劳动实践基地”深度参与。会议围绕专业人才培养目标与育人理念展开研讨。院长谢君围绕“师范底色+文旅特色+数字化赋能+托育服务”框架，梳理专业建设的成果、痛点与规划；七一一研学营地导师胡海开展专题讲座，结合一线经验，从行业认知、岗位能力、身份转型三个维度，衔接校园教学与行业需求；郴州创显科普劳动实践基地则注入科普劳动教育内核，分享科普劳动教育经验。学生代表分享了在校企协同培养下的成长历程。会上还颁发了2025湖南省第二届研学旅游行业技能大赛奖项，湘南幼专联合两家基地的参赛队斩获二等奖与优胜奖，印证协同育人成效。

会议搭建起校企深度交流平台，进一步明晰专业建设方向与路径。校企联合参赛队斩获省级赛事奖项，充分印证协同育人成效。三方明确深化合作的共识，构建“人才供给-产业发展-资源反哺”的良性循环，为区域研学行业发展提供有力支撑。



图 1-14 湖南省第二届研学旅游行业技能大赛颁奖仪式合影

1.2.6 数字化教学生态

学校立足新时代职业教育发展要求，以“数字化转型赋能育人质量提升”为核心目标，大力推进信息化、数字化融入教育教学全过程、推动人才培养模式、教学方法改革，推进数字资源、教育资源共建共享，着力打

造“线上线下融合、课内课外贯通、教学生态闭环”的数字化育人环境。

一是夯实数字化教学硬件。为增强办学实力，学校持续加大数字化、信息化教学条件建设的投入，将人工智能、虚拟现实等新一代信息技术引入课堂，实践线上线下混合式教学和翻转课堂。学校累计建设了数字媒体艺术设计实训室、物联网应用开发实训室、人工智能通识实训室、早托一体化专业虚拟仿真实训室、模拟导游与市场营销实训室实训室、学前教育课纲融合虚拟教学平台、早期教育保教技能大赛培训系统、托育园仿真教学终端系统、虚拟现实 VR 终端等 12 个数字化实训室及平台，利用数字技术、仿真技术等现代化的教学手段，在结合传统的教学培训，构建起崭新的教学培训框架结构体系，以满足教、学、训、考一体化的教学要求，培养学生与岗位需求相适应的职业技能。同时，改革教学模式、手段与方法，丰富教学资源，提高教学效率与质量。本年度实现智慧课堂教学课程全覆盖。

二是完善数字化管理平台。学校新建科研管理平台，建成全校统一的科研信息数据库，提供快捷方便的数据查询和报表分析等功能，大幅提升了科研管理效率。依托“一平三端”实现教学过程的实时录制、资源共享、数据分析、听课评课等功能，有效提升了课堂教学管理与监测的互动性与高效性。同时，“一网通办”“教务管理系统”“广东博思云教育实习实训管理”等平台，构建了综合教育教学管理的数字化环境。

三是丰富数字化教学资源。构建了多元化、体系化的数字教学资源库。目前，学校在已有的 12 个数字化专业教学资源库的基础上，增加了云教材平台，鼓励教师团队依托数字化教学平台，围绕专业核心课程开发数字教材、在线课程、微课、教学视频、虚拟仿真实训项目等优质数字资源，已累计开发数字教材 14 本，建设在线精品课程 27 门，制作各类微课、教学视频千余个。这些数字资源整合了文字、图片、视频、动画、虚拟仿真等多元形式，能够满足学生自主学习、教师线上教学的多样化需求；另一方面，建立了数字资源动态更新机制，根据行业技术发展与教学实际需求，

定期对数字资源进行更新与优化，确保资源的时效性与适用性。

四是创新数字化教学模式，学校积极推动线上线下融合的混合式教学改革，引导教师转变传统教学理念，运用数字化教学工具与资源开展教学活动。本年度教学计划内课程中网络教学课程数达 117 门，学时数近 2000 个课时。教师通过数字化教学平台发布预习任务、教学资源，组织线上讨论、答疑；在课堂教学中，借助智慧教室设备开展互动问答、小组协作、成果展示等活动，实现线上预习与线下授课的有机衔接。针对实训教学的特点，学校大力推进虚拟仿真教学，开发了 8 个虚拟仿真实训项目，让学生在虚拟环境中进行反复演练，有效解决了传统实训中设备不足、耗材消耗大等问题。

1.3 学生成长成才

1.3.1 贯通培养

学校以产业升级和区域发展需求为导向，积极创新人才培养体系，着力打破学段壁垒与专业界限，探索并深化贯通式人才培养模式，有效拓宽学生的职业发展通道。

【案例 1-10】“托幼一体”贯通培养育儿工匠

湘南幼专主动服务区域发展需求，创新并深耕“托幼一体化”人才贯通培养模式。一是创新“医-养-教”三融合的培养体系，打破传统托育与幼教壁垒，系统教授 0-6 岁婴幼儿保健、早期发展促进等核心内容，致力于培养“精照护、懂教育、善管理”的复合型高素质技术技能人才。二是构建“三级递进”的实践教学体系，依托 15 间功能完备的专项实训室和多家省级示范性托育中心等深度合作基地，强化学生岗位胜任能力，实现“毕业即上岗”。三是打造高水平“双师”团队提供智力支撑，由省托育专家领衔，将 20 余项省市级教科研成果迅速反哺教学，确保了课程内容的前沿性。因人才培养实效性突出，该专业人才培养方案在湖南省学前教育学术论坛上获重点推介，为培养传承“湘南红”文化、师德高尚的新时代育儿工匠提供了坚实保障。



图 1-15 婴幼儿托育服务与管理专业学生校内实训

1.3.2 人才培养模式

2025 年，学校围绕“一体两翼”战略格局，构建一个高度整合的人才培养模式。该模式以服务地方发展的“文旅教育”为核心主体（一体），其内涵从传统的幼儿师范教育，扩展至包含婴幼儿托育、研学旅行、表演艺术等在内的“大教育”与“泛文旅”领域，致力于培养具备深厚人文素养和现代服务理念的高素质人才。为驱动核心主体创新升级，学校配备了“数媒创意”与“数智技术”两大技术赋能（两翼）。“数媒创意”翼聚焦于数字媒体艺术、融媒体运营等专业，旨在培养能够运用前沿视觉技术和创意叙事能力，为文旅教育内容注入活力的创作者；“数智技术”翼则依托人工智能、物联网、信息安全等硬核技术专业，专注于培养能为文旅教育场景提供智能化解决方案和技术支撑的工程师。在此“一体两翼”架构下，学校将通过深化产教融合（与文旅企业、科技公司共建产业学院）、推动科教融合（以真实项目驱动学习）以及强化艺技融合（鼓励跨专业组队进行如“AI+艺术表演”、“VR+研学课程”等创新实践）的核心路径，打破专业壁垒，最终实现为社会输送既精通文旅教育内核、又善用数字媒

体与智能技术进行创新表达和技术赋能的复合型、应用型人才。

【案例 1-11】赛场融合育人，锤炼实战能力

湘南幼专的人才培养模式在 2025 年湖南省大学生篮球联赛的赛场上得到了生动检验。当球员们在场上挥洒汗水时，场边的另一支“战队”——由学校数字媒体技术、融媒体技术与运营等专业的学生组成的直播团队，正将赛场变为检验专业功底的“实战练兵场”。从多机位直播、精准抓拍到快速剪辑和后期制作，学生们用镜头说话，每一帧画面都凝聚着扎实的专业技能，这正是融合实践的鲜活体现，将激烈的体育竞技转化为富有视觉冲击力的影像作品，并保障了直播的顺利进行。通过此次赛事直播，学校成功将真实项目引入课堂，让学生在跨专业协作中锤炼了解决复杂问题的实战能力。这种“以赛带练、以练促学”的模式，是湘南幼专“一体两翼”战略下科教融汇、艺技融合的典型范例，有效推动了学校从传统师范教育向培养服务“大教育”与“泛文旅”产业的数智化工匠摇篮转型。



图 1-16 湘南幼专学生在湖南省大学生篮球联赛赛场拍摄

1.3.3 技能成长

湘南幼专持续深化教育教学改革，以赛促教、以赛促学、以赛促改，全面提升师生专业技能水平与职业素养。在教师发展方面，学校教师团队在各类教学竞赛中屡获佳绩，全年共斩获省级赛事奖项 32 项，其中一等

奖 4 项；在市级赛事中亦表现突出，获得 23 项奖项。特别是在市级课程思政教学比赛中，10 个参赛教师团队全部获奖。在学生成长方面，学校积极构建多层次、多维度的技能竞赛体系，激励学生精进技艺。学生在各级各类技能竞赛中取得显著成就，全年累计获得省部级奖项 72 个，其中一等奖 7 个。在 2025 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中，89 名学子在 10 个赛项中共斩获 17 个奖项（一等奖 2 个、二等奖 5 个、三等奖 10 个）；在湖南省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中斩获 4 个奖项。充分展现了湘南幼专学生扎实的专业功底和实践能力。此外，学校成功取得了 2025 年世界职业院校技能大赛选拔赛的参赛资格，标志着学校技能人才培养质量正迈向新高度，为培育更多高素质技术技能人才奠定坚实基础。

表 1-1 2025 年部分学生获奖情况

序号	姓名	参赛项目	举办单位	获奖等次
1	欧欣怡、张宇淋	2025 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛 高职组小学教育活动设计与实施	湖南省教育厅	一等奖
2	王云丝	2025 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛 高职组英语口语（非专业组）赛项	湖南省教育厅	一等奖
3	朱新龙	第二届湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛	湖南省教育厅	一等奖
4	刘洪任	2025 年湖南省大学生数学竞赛	湖南省教育厅	二等奖
5	刘攀	2025 年湖南省大学生数学竞赛	湖南省教育厅	二等奖
6	杨鹏、周倩、邓振华	2025 年湖南省大学生数学建模竞赛	湖南省教育厅	二等奖
7	陈国安	2025 年湖南省大学生田径比赛	湖南省教育厅	亚军
8	杨思琪、李宜娉、李树磊、唐思琦	2025 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛 高职组短视频创作与运营赛项	湖南省教育厅	二等奖
9	王米佳	2025 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛 高职组英语演讲与写作赛项	湖南省教育厅	二等奖
10	肖晶晶	2025 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛 高职组英语演讲与写作赛项	湖南省教育厅	二等奖

序号	姓名	参赛项目	举办单位	获奖等次
11	史舒骅、白婧	2025 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛高职组小学教育活动设计与实施	湖南省教育厅	二等奖
12	雷翊、唐宇学	2025 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛高职组小学教育活动设计与实施	湖南省教育厅	二等奖
13	周亦平	第十届全省学生“学宪法 讲宪法”活动法治素养竞赛	湖南省教育厅	二等奖
14	刘艺萱	第十届全省学生“学宪法 讲宪法”活动法治素养竞赛	湖南省教育厅	二等奖
15	雷茂琳、何禹韬、康米娜、何雨阳、陈锦蓉、曹宇飞	第二届湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛	湖南省教育厅	二等奖

数据来源：湘南幼专教务处

1.3.4 创新创业

学校以深化创新创业教育改革为核心，着力构建完善创新创业教育体系，营造良好双创氛围，推动双创教育与专业教育深度融合，助力科技成果转化，服务地方经济社会发展。

一是政策引领强保障，精准施策促双创。学校专门组建实验实训与创新创业中心，统筹管理学生创新创业及技能考证工作，及时宣讲国家、省厅等各级双创扶持政策，引导鼓励学生强化技能学习、积极投身双创实践。为精准对接地方政策，学校公派实创中心副主任入驻郴州市支持大学生创业专班，实时掌握当地双创政策动态并向学生精准宣讲，为学生双创提供精准方向指引与政策帮扶。同时，学校制定《湘南幼儿师范高等专科学校支持大学生创新创业工作方案》，从优化人才培养方案、融合专业课程、创新教育教学方法、加强双创师资队伍建设、搭建双创实践平台、培育优质双创项目、营造浓厚双创文化氛围等多方面发力，全方位为大学生创新创业保驾护航。

二是竞赛活动促成长，双创实践结硕果。今年，学校共组织大学生参加创新创业大赛共 5 项，其中，中国国际大学生创新创业大赛省赛学校累

计 210 人报名 37 个项目，推荐 23 个项目参加湖南省省赛（22 个产业赛道，1 个红色之旅赛道）；首届“金种子杯”大学生创业大赛累计 428 人 62 个项目参赛、1 个项目进入省赛复评阶段（安心智游—AI 在地化文旅助手）；第十二届湖南省青年创青春大赛共有 67 人参赛；首届湖南省大学生创业微短剧短视频大赛校赛共有 121 人参赛，135 名学生设 30 个摊位参与湘南幼专“创想未来”大学生创新创业夜市活动。截至 2025 年 11 月，学生创业项目取得工商执照注册数量 9 个，并入驻学校创新创业孵化基地。

【案例 1-12】校园创业夜市 赋能双创实践

为践行湖南省支持大学生创业“七个一”部署要求，助力学生迈出创业第一步，湘南幼专开展“创享未来”大学生创新创业夜市活动，探索可复制推广的校园双创模式。

学校推出多项暖心举措保障活动落地：为审核通过项目提供 100 元启动资金，免费配备场地、摊位桌椅、照明等基础设施并提供宣传支持；开展全流程筹备培训，明确管理规定与安全须知；要求摊主签署《安全承诺书》，实现规范管控与自主经营平衡。

夜市布局极具创意，规划创意手作、校园生活、科技体验、文化服务、特色美食、公益实践等六大主题区域，设置“校园娃娃+盲盒摆摊”“传统竹编”“数码产品”“山也糖水铺”等 30 个特色摊位，尽显学生创意巧思，成为独特校园风景线。

活动形成“湘南幼专模式”：以轻资产运营降低创业门槛，实行分层管理，学院组织、学生票选出“最佳创意摊主”“最佳人气摊主”“诚信经营摊主”“销冠王”等多项奖项；对优秀项目提供竞赛推荐、导师对接等持续培育；通过严格审批与安全管理筑牢保障防线。

此次活动为学生搭建了创业实践舞台，推动不同专业学生跨学科融合，让学生在真实交易中检验项目可行性，其形成的可推广经验，为高校双创教育与实践融合提供了有益借鉴。



图 1-17 “创享未来”校园创业夜市现场

1.4 职业发展

1.4.1 就业质量

学校始终将毕业生就业质量作为衡量人才培养成效的关键指标，坚持质量导向，多措并举促进毕业生更充分、更高质量就业。2025 年，学校共有毕业生 2955 人，截至同年 8 月 31 日，实现就业 2658 人，初次毕业去向落实率达 89.95%，对比全省高职院校 89.58% 的初次毕业去向落实率，学校该指标高出 0.37 个百分点，凸显了学校在人才培养与就业服务方面的优势。在就业结构上，学校注重升学深造与直接就业的协调发展，2025 年共有 181 名毕业生成功通过专升本考试被录取，为学生多元化、高层次发展提供了坚实通道。

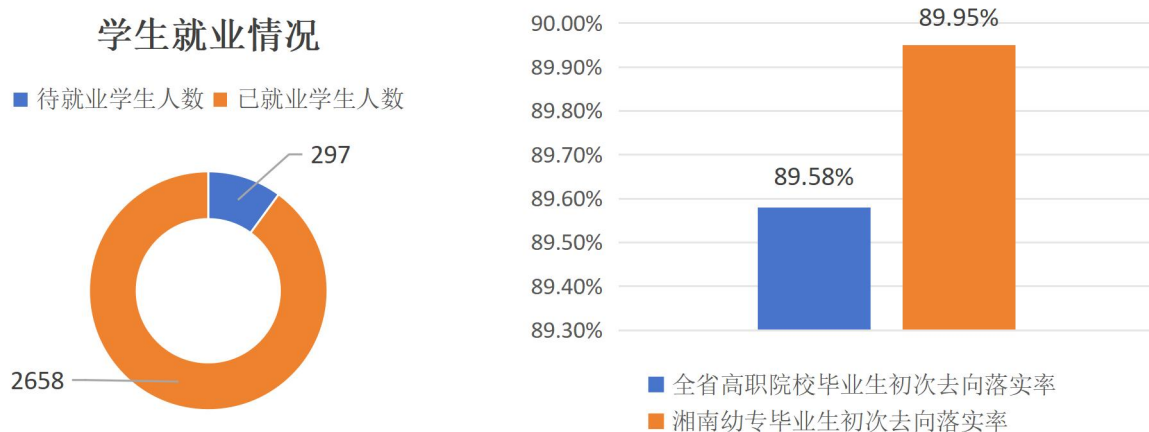


图 1-18 湘南幼专毕业生就业率与湖南省高职院校初次毕业去向落实率对比

数据来源：湘南幼专招生就业处

1.4.2 就业满意度

学校高度重视毕业生与用人单位双方的满意度反馈,将其作为优化就业服务与人才培养环节的重要依据。调查结果显示,毕业生对母校提供的就业指导服务、校园招聘平台、职业咨询及生涯规划教育整体满意度维持在较高水平。绝大多数毕业生对自身签约单位的工作环境、发展空间、企业文化及薪资福利表示认可,职业认同感与初期职业适应能力较强。同时,用人单位对学校毕业生的综合素质、专业能力、敬业精神与实践动手能力给予了积极评价,认为毕业生基础知识扎实,岗位胜任力强,具有较好的发展潜力。毕业生与用人单位的双向高满意度,充分印证了学校人才培养目标的有效达成和就业服务工作的高效精准。

1.4.3 服务贡献度

学校坚守“为党育人、为国育才”的初心使命,积极引导毕业生将个人理想追求融入党和国家事业发展大局,显著提升就业工作的服务贡献度。2025 年,在已就业的毕业生中,选择在中部地区就业的达 2204 人,占就业总人数的 74.58%,充分体现了学校立足地方、服务区域经济社会发展的责任担当。学校持续强化择业价值观引领,鼓励和支持毕业生到基层、到西部、到国家重点行业和关键领域建功立业,在西部分地区就业毕业生

人数从去年的 51 人，提升到今年的 59 人。通过深化“三全育人”综合改革，将就业引导贯穿育人全过程，有效提升了毕业生服务国家、奉献社会的责任感与使命感，实现了毕业生个人价值与社会价值的有机统一，为国家和区域经济社会发展做出了积极贡献。

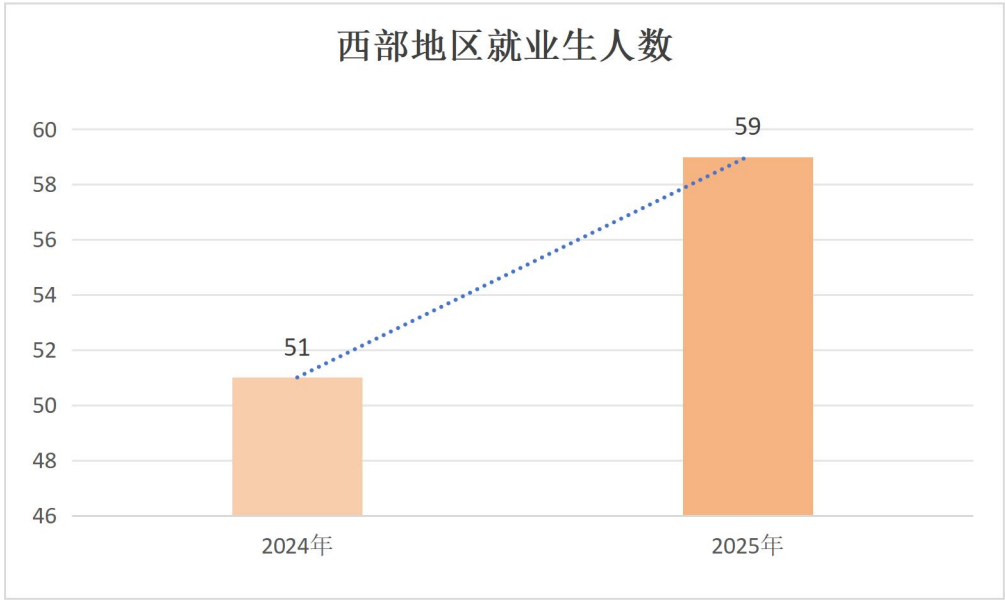


图 1-19 2025 年西部地区就业人数

数据来源：湘南幼专招生就业处

1.4.4 创业项目

本年度，学生创业项目取得工商执照注册数量 8 个，并入驻学校创新创业孵化基地。项目名称是：郴州市北湖区指间拾遗潮流馆、山也手作糖水幼专店、漫曼杂物社网络工作室、比奇堡网络工作室、江汤网络工作室、拾梦网络工作室、迷糊电子商务中心、郴州晟防优选贸易有限公司。经营范围包括珠宝首饰零售，服装服饰零售；鞋帽零售；箱包销售，工艺美术品及收藏品零售（象牙及共制品除外）；日用品销售(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)；餐饮服务、数字创意等多个领域。

【案例 1-13】湘南幼专学生创新创业典型实践合集

项目一 AIGC 创意影像工作室：数字创意领域的创业实践

艺术设计学院融媒体技术与运营专业 2301 班李树磊，于 2024 年 7 月注册成立

AIGC 创意影像工作室，业务覆盖互联网信息服务、摄像视频制作、直播、广告设计制作、会议展览等多个领域。

工作室运营成效显著：2024 年 7-12 月营业收入 180000 元，2025 年 1-5 月营业收入 70000 元，两个阶段均保持 60%的毛利率与 30%的净利率，实现了稳定的盈利。

项目二 山也手作糖水店：助农+文旅的创业探索

学前教育学院 2023 级学生创办的山也手作糖水店，以“一口郴州甜，‘山也’助农甜”为经营理念，依托郴州的自然资源与文化底蕴打造四季产品，通过“街区试点-学校拓展-景区联盟”的发展路径，在郴州糖水饮品市场站稳脚跟。

项目同时实现了多重价值：既助力郴州旅游消费升级，又带动郴州各县市区农特产品的销售，达成创业与助农的双赢。

项目三 “布绣薪火相传”：非遗文化传承创业项目

学前教育学院 2023 级学生联合大布江拼布绣非遗传承人创办该项目，聚焦大布江拼布绣的文化遗产，破解非遗传承困境。

项目打造了完整的非遗传承与运营体系，依托师范专业团队与专业老师的支持，研发线上线下一体化的拼布绣课程，开发课程工具包、非遗研学体验馆，以及拼布绣文创产品；通过与幼儿园、中小学、社区、文旅机构合作，以录播、直播、现场教学的形式开展教学，实现非遗文化的传播与推广。



图 1-20 李树磊同学的营业执照

2. 产教融合

2025 年，湘南幼儿师范高等专科学校紧密对接国家新一轮“双高计划”建设要求及湖南省“三高四新”战略，围绕区域产业转型升级需求，将产教融合作为推动学校高质量发展的核心引擎。学校以深化教育教学改革为主线，全面推进机制共筑、资源共建、双师共培、人才共育，着力构建“政校行企”多方协同的命运共同体。一年来，学校产教融合的深度与广度显著拓展，在服务郴州“1221”现代化产业体系、特别是文化旅游产业中展现了新作为，为打造湘南地区文旅科技类创新创业高地奠定了坚实基础。

2.1 机制共筑

学校致力于破除产教融合的体制机制壁垒，通过顶层设计、制度创新与平台构建，推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

2.1.1 产教融合制度体系

学校将产教融合纳入整体发展战略，成立了由校长担任组长的专业转型与产教融合工作领导小组，系统谋划，整体推进。2025 年，学校对标国家及省级政策文件，初步拟定了《校企合作管理办法》《校企合作项目遴选与管理办法》《企业兼职教师聘任与管理办法》《校企项目合作考核与激励办法》《校企合作资金管理办法》等一系列规章制度。这些制度明确了校企双方在合作中的权、责、利，规范了合作项目的立项、实施与评估流程，为合作的长效与稳定提供了坚实的制度保障。

一个显著的变化是校企合作从过去零散的“点对点”项目，逐步转向系统化的“集群式”对接。学校定期组织由校领导带队、各学院及职能部门参与的“访企拓岗”专项行动和调研活动，主动走进产业园区和企业一线。

表 2-1 2025 年湘南幼专新增主要合作企业/机构领域分布

合作领域	新增合作企业/ 机构数量	代表性合作方	合作深度等级
文化旅游 与传媒	6-8	马栏山二九创演园、湖南广电国际频道、 郴州市文化旅游广电体育局	战略合作 (深度共建)
科技与数 字创意	4-6	星火丰城科技有限公司、与光同尘(杭州) 文化科技有限公司	项目合作 (技术嵌入)
教育服务 与托育	10+	广东南园教育科技、深圳市粤宝贝托育服 务有限公司等大湾区企业	人才共育 (订单培养)
非遗传承 与文创	2-3	省级非遗大布江拼布绣传承项目	特色共建 (非遗工作室)
体育健康 产业	1-2	杭州乐刻网络技术有限公司	基地共建 (课程植入)

数据来源：学校教务处与招生就业处

2.1.2 探索“两翼”建设

教育部提出的市域产教联合体和行业产教融合共同体建设，是深化现代职业教育体系建设改革的关键“两翼”。学校在 2025 年对此进行了积极探索与实践。

一是市域产教联合体建设方面，学校充分发挥在地优势，深度融入郴州市经济社会发展，以共建载体为核心，构建“政校企”协同的市域产教联合体。2025 年 4 月，学校与郴州市文化旅游广电体育局正式签署战略合作协议，共建“郴州文旅融合科创人才孵化基地”，这一基地成为构建市域文旅产教联合体的核心载体。该基地采用“政校企”协同模式，由地方政府提供政策与资源牵引，学校负责人才培养与技术创新，企业负责项目导入与市场转化。同时，学校聚焦专业群建设与人才培养转型，深化市域范围内的产教融合、校企协同育人机制，不仅与郴州本地企业共建特色人才孵化基地，还围绕 2026 年拟新增专业开展调研，与郴州数据局、明和集团等 50 余家本地及相关企事业单位洽谈交流，探索低空物流技术与运营、舞台设计与制作等专业建设路径，进一步夯实政校企行联动的市域产教融合共同体基础。

二是行业产教融合共同体建设方面，学校聚焦文旅、学前教育等主干

行业，牵头或参与组建多层次行业产教融合共同体，推动合作从“松散型”向“紧密型”升级，从参与合作向主导或深度参与构建稳定的产教融合组织形态迈进。在文旅行业，学校与湖南广电国际频道、马栏山二九创演园等行业头部机构共建“文旅创演人才孵化共建基地”，初步形成行业共同体形态；该基地以微综艺制作为代表的具体项目为纽带，聚合内容策划、拍摄制作、传播运营等产业链上下游环节，制定共同的人才培养标准与项目运行规范。同时，学校还联合湖南广电国际传媒等打造《艺术正青春》赛事、《创演轻骑兵》等文旅项目，推动“传媒+美育+文旅”融合发展，并与湖南星火丰城、杭州乐刻等企业在课程开发、师资培训、实习就业等方面深度合作。在学前教育行业，学校通过与大湾区多家教育集团建立“实习就业基地”，并探讨课程共研，正在形成跨区域的校-企-园协同育人网络。此外，学校通过持续开展三期师资转型培训、选派教师赴企业实践，联合企业导师开发8部数字教材、研发“安心智游”文旅助手并试点应用等举措，进一步深化行业产教融合、校企协同育人机制。

【案例 2-1】《创演轻骑兵》项目贯穿式教学改革

学校与马栏山二九创演园、湖南广电国际频道合作，将微综艺《创演轻骑兵》的真实制作全流程导入教学。项目打破专业壁垒，集结 15 个专业的 175 名师生，组建覆盖策划、拍摄、表演、后期、宣发的全链条项目组。实行“双导师制”与“角色扮演制”，企业派出 12 名骨干担任产业导师，学生按真实岗位角色承担职责。教学完全依照影视工业标准，最终成果在湖南国际频道、芒果 TV 等主流平台播出。本案例探索了文科艺术类专业大规模、跨专业、基于真实产品的项目化教学模式，有效破解了文科实训“虚拟化”困境，证明了实践教学可建立在真实、复杂、有社会影响力的生产性项目之上，为培养“一专多能”复合型人才提供了系统解决方案。该项目是一场深刻的教学组织革命。传统分科教学被基于工作流程的模块化学习取代。学生根据项目需求承担如“导演助理”“新媒体运营”等真实岗位，在数月的项目周期中履行完整职责。项目建立日例会、周复盘等企业化管理制度，考核与作品质量、团队贡献直接挂钩。学生反馈，他们学会的不仅是技术操作，更是用专业思维解决问题的能力 and 在高压下团队协作的职业素养。项目产生了多重溢出效应：产出了服务郴州文旅的

高质量作品；学生能力获业界高度认可，多人被合作方预录用；倒逼教师更新知识体系，开发出多门活页式教材。该项目验证了“教学即生产、作品即产品、成长即成果”的职业教育新逻辑，产出了四家“创演美育文旅实践基地”。



图 2-1 《创演轻骑兵》闭幕展演颁奖典礼暨“创演美育文旅实践基地”授牌仪式

2.2 资源共建

学校与企业共建共享各类实体与数字资源，将产业发展的最新技术、标准和资源引入教育教学全过程，实现教学环境与生产环境、教学内容与职业标准的实质等效。

2.2.1 平台建设

2025 年，学校在平台建设上重资投入、成效显著。即将建成的产教融合与产业孵化大楼总投资超过 6000 万元，该大楼集实验实训、项目孵化、技能培训、社会服务等功能于一体，为产教融合提供了高能级的物理空间支撑。依托此平台，一系列校企共建实体和产业学院将在学校落地生根。

表 2-2 2025 年部分校企共建平台及功能

平台名称	合作企业/机构	主要功能	服务专业	年度重点项目
郴州文旅融合科创人才孵化基地	郴州市文旅广体局、二九创演园等	项目孵化、人才培养、产品研发	融媒体、艺术设计、旅游管理	《创演轻骑兵》微综艺
大布江拼布绣产学研工作室	省级非遗传承人何娟	非遗传承、课程研发、文创设计、创业孵化	学前教育、艺术设计	“布绣薪火”非遗产品系列
数智媒体与数字广告产学研基地	与光同尘（杭州）公司	AIGC 技术实训、数字广告项目实战	融媒体技术、数字媒体艺术	“畅意”AIGC 合作项目
乐刻运动人才培养基地	杭州乐刻网络技术公司	团操课程教学、健身教练认证、实习就业	小学教育、学前教育	“乐刻杯”团操大赛

一是共建人才孵化基地。学校与星火丰城科技有限公司共建“数智建造人才孵化共建基地”，引入企业真实智慧能源与全域旅游项目进课堂；与乐刻运动共建人才培养基地，将健身产业前沿的课程体系与认证标准引入校园。这些基地虽未完全冠名“产业学院”，但已承载了其核心功能，成为特色人才培养的“特区”。

二是共建高水平实训基地。学校与行业领先企业共建了“湖南广电国际艺术人才库培养基地”“托幼一体化融合性人才培养基地”等。这些基地配备了行业主流的设备与技术，与杭州 AIGC 公司合作的项目，让学生直接接触并应用前沿的人工智能生成内容工具。

【案例 2-2】双导师制赋能 AIGC 人才校企共育

12 月，湘南幼专艺术设计学院与杭州与光同行文化科技有限公司共同启动了名为“畅意——白雪公主赋袞记”的 AIGC 校企合作项目。该项目精准对接数字创意产业前沿，将企业的真实商业项目全流程引入校园。项目组建了由 7 名学校教师与 23 名学生构成的团队，涵盖数字媒体艺术设计、融媒体技术与运营等三个专业，实现了跨专业协同。核心运行模式是“项目建在课堂上，课堂建在生产线上”，并严格落实“双导师制”，即由企业一线技术导师与学校专业教师共同指导学生，确保教学与产业技术、商业标准无缝对接。这是职业教育响应人工智能技术变革、革新文科艺术类专业教学模式的典型实践。其价值在于：第一，探索了 AIGC 前沿技术高效融入教学的实施路径，为学生提供了接触并掌握行业新工具的真实场景；第二，验证了“真实商业项目全程贯穿”的教学有效性，极大提升了学生的实践技能和职业素养；第三，深化了“双导师制”的内涵，通过企业导师深度参与，确保了人才培养与市场需求的动态

契合，为同类院校开展人工智能相关领域的产教融合提供了可复制的合作范式。该项目作为湘南幼专打造的校企合作样板，旨在打通“企业进校园的关节”，其成功经验将为学校后续拓展更多前沿领域的合作、系统性提升复合型创新人才培养质量提供关键支点。



图 2-2 湘南幼专与与光同行“畅意——白雪公主赋袭记”启动仪式

三是共建应用创新中心。学校与湖南星火丰城科技发展有限公司共同研发的一款基于“AI 大模型+在地化知识库+实时信息流”的文旅助手“安心智游-AI 在地化文旅助手”在 8 个景区试点运行，申请专利 2 项，初步实现内容输出与商业模式验证；与该公司合作的“智慧能源项目”于 2025 年 6 月完成第一阶段测试，开启产品的阶段性接入和商业运行。2025 年 10 月份产品已经用于五凌电力公司，并带 10 个学生驻场和 6 个学生现场接入。目前带动学生实习实训 40 多人，带动教师深度参与产业 20 人。预计此项目将成为学校物联网应用技术、人工智能技术应用和信息安全技术应用专业教师和学生常规产教融合项目。预计每年带动教师实践 10 余人，解决学生实习实训 50 余人并能有效解决就业。

2.2.2 共建教学资源

平台的建设为教学资源的联合开发提供了沃土。校企双方共同将真实生产项目转化为教学案例和课程模块,开发了一批贴合产业需求的优质教学资源。与郴州市教育局市教科院共建郴州大思政“大中小学思政教育一体化”共同体建设。

一是项目化课程与活页式教材。在《创演轻骑兵》项目中,来自企业的导演、制片、剪辑师与学校教师共同组成教学团队,将微综艺从策划、拍摄到后期制作的全流程拆解为一系列教学任务模块,形成了“做中学、学中做”的项目化课程包。

二是数字化教学资源库。学校与企业合作,积累了大量不少的项目过程性视频、行业标准文档、优秀作品案例等数字资源。学生在“用英语讲好湖南故事”短视频大赛中的获奖作品,已成为英语教学与融媒体技术专业宝贵的案例库资源。这些动态更新、来源真实的资源,极大地丰富了教学内容的先进性与实践性。

三是共建在线课程与培训包。基于非遗工作室的实践,学生团队在教师与企业导师指导下,正在开发面向社会的拼布绣线上短视频课程及配套材料包,探索将传统技艺通过数字化方式进行传播与商业变现的新路径。

2.3 双师共培

学校深知“双师型”教师队伍是深化产教融合、提高人才培养质量的第一资源。2025年,学校通过“引育并举、双向赋能”的策略,大力加强双师队伍建设。

2.3.1 提升双师素质

学校建立了系统的“双师型”教师培养与认定体系。一方面,鼓励教师走向产业一线,每年选派一批骨干教师赴合作企业进行为期数月不等的实践锻炼,参与企业真实技术研发或项目运营。2025年选派了3名艺术

设计学院教师深度参与企业 AIGC 项目，共同攻关技术难题。另一方面，将产业精英请进校园，大量聘请企业技术骨干、能工巧匠担任产业导师或兼职教师。2025 年，学校聘请了非遗传承人何娟、与光同行项目指导专家等在内的多位行业专家。他们不仅承担授课任务，更与校内教师结成“校企导师对子”，共同指导学生毕业设计、技能竞赛和创业项目，实现了师资能力的互补与共生。

2.3.2 高层次领军人才

在着力提升整体双师素质的同时，学校也注重引进和培育能够引领专业发展、对接产业高端的领军人才。2025 年，学校通过柔性引进、项目合作等方式，吸引了一批在文旅创意、数字媒体、人工智能应用等领域有影响力的行业专家。与马栏山二九创演园、湖南广电等机构的合作，其核心创意与技术人员实质上成为了学校相关专业建设的“智囊团”和领军人。他们参与学校专业发展规划的论证，指导重大产教融合项目的设计，为学校“文旅+科技”的转型方向提供了至关重要的产业视野与资源链接。这些高层次产业领军人才的深度介入，有效提升了学校专业建设的战略高度和与产业前沿的贴合度。

2.4 人才共育

学校将产业需求作为人才培养的逻辑起点，不断创新校企协同育人模式，致力于培养“德技并修、知行合一”的高素质技术技能人才。

2.4.1 创新育人模式

一是现代学徒制的本土化实践。在非遗传承项目中，学校推行了鲜明的“现代学徒制”。省级传承人何娟作为“企业导师”，与校内专业教师一起，对筛选出的学生骨干进行“手把手”传授。这种师徒关系不仅传授技艺，更传承工匠精神和创业理念。学生胡伊在导师指导下，已从学徒成长为能够独立运营线上店铺、设计课程包的准创业者。

【案例 2-3】非遗拼布绣的“三创”育人实践

学校与省级非遗传承人何娟共建“大布江拼布绣产学研融合工作室”，构建“传承人+高校+企业”协同育人模式。该模式将非遗技艺系统融入专业课程，聘请传承人作为产业导师，与校内教师组成“双导师”团队，采用“师徒制”开展项目化教学。学生在掌握核心技艺后，参与文创产品设计与开发，其作品入驻本地景区展销，并学习电商运营，尝试开设线上店铺，完成从技艺学习到市场实践的全链条体验。这为传统文化类专业提供了“活态传承、创新转化、创业赋能”的可复制路径，成功破解了非遗传承“重技艺、轻应用”与职业教育“重技能、轻文化”的双重难题，实现了文化传承、教育改革与人才培养的三赢。该项目实现了非遗与职教的深度融合。学校不仅建设标准化工作室，更将传承人的技艺标准转化为教学标准，开发了“基础-设计-开发-实践”四阶课程。学生从学徒起步，在双导师指导下，既能精通技艺，也能主导产品开发。例如，学生主导设计的拼布教具已成功推向本地幼儿园。项目吸引超百名学生参与，衍生出多个创新创业项目，“布绣薪火”团队已实现产品市场化。它探索出一条“技艺传承-产品创新-市场接纳-反哺传承”的可持续发展路径，让古老技艺在当代教育体系和市场环境中真正“活”了起来，为同类院校提供了将区域文化资源转化为育人资源的扎实范式。



图 2-3 企业导师省非遗传承人何娟悉心指导学生绣针法

二是现场工程师培养计划的探索。虽然学校以文科和艺术类专业为主，但在“数智建造”“融媒体技术”等理工结合领域，已开始探索类似于“现场工程师”的培养路径。学校与星火丰城科技的合作，旨在培养智慧文旅项目中的技术应用与实施人才。企业将实际的“郴州文旅舆情管理系统”项目模块引入课堂，学生需要学习使用行业软件，理解项目方案，并完成模拟实施。这种强调技术应用、工程思维和现场解决问题能力的培养，正是对接产业对复合型现场技术人才的迫切需求。

2.4.2 成效与产出

多元化的产教融合育人模式结出了丰硕的成果，主要体现在三个方面：

一是学生综合职业能力显著提升。在2025年“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中，学校共获得17个奖项，其中首次参赛的融媒体技术与运营专业学生即获二等奖和三等奖，这直接得益于项目制教学对学生实战能力的锤炼。学生在“金种子杯”大学生创业大赛、“用英语讲好湖南故事”短视频大赛等省级以上赛事中屡获佳绩，其项目如“安心智游——AI在地化文旅助手”已具备较强的创新性和市场潜力。

二是毕业生就业质量稳步提高。通过深入的“访企拓岗”和校企协同培养，毕业生更受用人单位青睐。大湾区多家教育集团承诺提供不少于40个针对性岗位，并计划扩大对湘南幼专毕业生的招聘规模，对其“专业扎实、实践能力强”的特质给予了高度评价。学校毕业生年终就业率保持在高位，专业对口率和起薪水平均有明显提升。

【案例2-4】湾区“访拓”促“岗课赛证”融通

年初，学校领导带队赴粤港澳大湾区开展系统性“访企拓岗促就业”专项行动，深度走访10余家教育科技类企业及机构。调研聚焦产业对“教育+技术”复合型人才的能力需求、技术趋势及岗位标准，采用清单式访谈、问卷和岗位分析相结合的方式。返校后，学校专题研讨，将一手信息结构化分析，并逆向分解为对专业设置、课程内容、实践教学和证书体系的具体改革指令，驱动“岗课赛证”一体化设计。这次行动建立了职业教育精准对接跨区域产业需求的灵敏反应机制。它将“走出去”获取的产

业信号，有效转化为“引进来”的教学改革动能，提供了一套将模糊市场需求转化为清晰教学标准的方法论，确保了人才培养方案与产业需求的“同步迭代”。此次湾区之行成果转化迅速且多元。在“岗”的层面，直接拓展了就业渠道，多家企业承诺提供数十个优质岗位。在“课”的层面，调研报告成为修订 2025 级人才培养方案的核心依据。在“赛”的层面，收集的行业真实问题被转化为“金种子杯”等大赛的新鲜选题，“AI 在地化文旅助手”项目即受此启发。在“证”的层面，学校正探讨将企业内训认证课程引入校园。此行促使学校将此行动制度化，计划每学期开展专题访拓。该案例表明，产教融合的深度不仅体现在共建基地的数量，更体现在学校是否建立了根据产业脉搏自主调整、持续改进的内在机制，为学校转型发展安装了敏锐的“产业雷达”。

三是形成了可推广的育人范式与典型案例。学校在“非遗+专业赋能”、“文旅创演项目制教学”、“跨区域校企园协同”等方面形成的特色做法，产生了广泛的社会影响，为同类型院校的产教融合提供了有价值的参考。

2025 年，湘南幼专的产教融合工作实现了从“广度合作”向“深度交融”的转型升级。通过构建制度化的协同机制、共建实体化的育人平台、打造结构化的双师队伍、创新多样化的培养模式，学校有效提升了人才培养的针对性和适应性，显著增强了服务区域产业发展的能力。学校将继续聚焦“文旅+科技”的主攻方向，进一步深化市域产教联合体和行业产教融合共同体的内涵建设，推动合作模式从“项目合作”向“战略共生”深化。

3. 服务贡献

学校坐落于素有湖南南大门美誉的郴州，毗邻粤港澳大湾区，得天独厚的资源、交通与区位优势，为学校发展注入了强劲动力。长期以来，学校始终坚持立足地方、服务社会的办学导向，主动将自身发展融入郴州乃至全省的经济社会建设大局，科学转型、担当实干，以学科专业为龙头、以技术技能为支撑，为地方经济社会发展培养更多高素质的技能型、应用型人才发挥重要作用。

3.1 服务国家战略

3.1.1 服务中部地区高质量发展

学校始终胸怀“国之大者”，自觉将自身工作与国家重大发展战略同频共振，在服务大局中实现自身价值。面对新时代社会发展需求，学校党委审时度势，引领全校师生同心同德、锐意进取，坚定不移推进转型发展，夯实内涵建设。2025年，学校在巩固学前教育、小学教育等“幼小教师教育”核心专业群主体地位、扎根郴州办好人民满意教育的同时，主动前瞻布局。学校精准对接湖南省“4×4”与郴州市“1221”现代化产业体系，特别是文化旅游产业的发展蓝图，积极培育数字文创创艺与数智信息服务两大新兴专业群，新开设数字媒体技术、人工智能技术应用等前沿专业，旨在为区域文旅融合、数字创意及信息技术产业孵化急需的应用型人才。通过深化产教融合与校地协同，学校在人才培养、社会服务与文化传承等多维度全面发力，积极为郴州及湖南的高质量发展贡献力量。

【案例 3-1】“湘幼”师生助力“湘超”

2025年“湘超”联赛举办期间，为深度诠释赛事“精神富矿”主题，湘南幼专组织师生以文艺表演参与赛事。学校依托师范专业与艺术资源优势，将郴州本土文化、冠军精神融入节目创作，为体育竞技注入文化活力，展现师生对城市赛事的支持与热爱。

湘南幼专师生创作多档文艺作品深度参与赛事文化建设。赛事启动阶段，张浩老师包揽作曲、演唱与录音混音的郴州队战歌《林邑虎啸》，为球队注入精神内核；60名学子与市歌舞团联袂演绎的歌舞《星光》，点燃郴州队对阵娄底队的赛场氛围。郴州队主场对战衡阳队的赛事中，学校原创节目更是成为亮点：学校党委副书记李国华作词、刘蔚老师作曲的大型歌伴舞《从这里出发》，融合本土文化与时代精神，传递逐梦信念，与赛事主题同频共振；刘婧、阳佩老师编排的舞蹈《加油鸭》，以童趣热血的舞步为球队助威，尽显专业创意与亲和力。

湘南幼专师生创作的多档文艺节目成为赛事亮点，原创歌伴舞与童趣舞蹈既丰富了赛场文化内涵，又以专业表演点燃观赛热情。活动实现体育与文化的深度融合，助

力郴州队挺进八强，充分展现了学校师生的专业素养与担当。



图 3-1 “湘超”比赛湘幼师原创歌舞表演现场

3.1.2 服务西部大开发

学校秉持“立足湘南、面向湖南、辐射中西南”的发展布局，紧密对接国家西部大开发战略。通过持续为西部地区输送优质人才与智力资源，学校以实际行动支持西部建设。2025 年，学校从四川、陕西、甘肃等西部省（区、市）招收新生 124 名，并引导 139 名毕业生前往西部地区就业创业，为西部地区的经济社会发展注入了新鲜的“湘幼力量”。

3.1.3 服务全民终身学习

学校充分发挥师范院校的深厚底蕴与资源优势，积极拓展教育服务的广度与深度。通过有效整合“红色书屋”、图书馆馆藏及信息技术等软硬件平台，学校推动优质教育资源“深入课堂、深入校园、深入社区”，面向广大师生与社区居民开展形式多样的学习活动，以实际行动构建服务全民终身学习的教育体系，响应学习型社会的时代呼唤。

表 3-1 湘南幼专服务全民终身学习创新实践体系一览表

服务维度	具体实践与品牌活动	核心理念与服务对象
书香校园与全民阅读	举办“阅读，通往未来的桥梁”世界读书日暨“红色书屋”系列活动，包含线上答题、红色经典诵读、读书分享会等。	营造校园书香氛围，以“红色教育+全民阅读”双引擎模式，服务全校师生精神成长。
非遗技艺传承与创新	成立省级非遗“大布江拼布绣”传承工作室，构建“理论+实践+创业”模式，开发线上课程，并计划走进中小学课堂。	“非遗+教育+产业”，将传统技艺转化为可持续的学习内容和创业路径，服务学生及更广泛社区。
跨代际志愿服务	开展关爱“一老一小”志愿服务活动，组织学生志愿者赴康养中心和小学，以专业才艺和陪伴服务老人与儿童。	以青春力量连接“夕阳红”与“朝阳升”，在代际交融中践行雷锋精神，服务社区特定群体。
社区共建与银青互动	与社区党组织联建，学生与老党员共同开展理论学习和环境整治等志愿服务，实现“党旗红引领志愿红”	推动校社联动，在实践中共建共享，促进青年与长者的双向学习与激励

【案例 3-2】湘南幼专世界读书日主题活动实践

为深入推进全民阅读工作，厚植校园红色文化底蕴，在世界读书日来临之际，学校图书信息中心联合多个部门，于 4 月策划开展了为期 14 天的“阅读，通往未来的桥梁”世界读书日主题活动暨“红色书屋系列活动”，创新打造“红色教育+全民阅读”融合模式，引导师生以阅读涵养精神、以文化坚定自信。

活动设置三大主题板块，覆盖线上线下多元场景：一是线上答题活动，依托“书香中国”数字平台推出“书籍人物猜猜看”，精选《尘埃落定》《儒林外史》等经典名著设置题目，数千名师生参与，评选出 16 位读书达人，以趣味形式激发阅读兴趣。二是红色书屋启动仪式，以传承红色基因为核心，通过红色诗歌朗诵、红书分享等形式开展，学生分享《活着》中福贵的坚韧人生，现场的《诵读中国》朗诵、《我和我的祖国》合唱，让师生沉浸式感受红色文化。三是读书分享会决赛，经多轮选拔的 9 组选手围绕“构建人类命运共同体”主题，以情景演绎等形式分享感悟：一等奖作品《我的地坛：乡村的三尺讲台》将乡村讲台比作地坛，诠释教育者的坚守价值；二等奖《钢铁精神照亮人类未来》以《钢铁是怎样炼成的》为依托，传递个体坚韧的时代意义。

本次活动创新构建“红色教育”与“全民阅读”双引擎模式，以多元形式点燃师生阅读热情，将红色文化与阅读深度融合，有效强化了师生的文化自信与使命担当。



图 3-2 读书活动现场签名

【案例 3-3】关爱一老一小，拥抱夕阳与朝阳

为弘扬新时代雷锋精神，深化师范专业实践育人成效，湘南幼专组织学生志愿者，聚焦“一老一小”群体，分别走进郴州市苏仙区夕乐苑康养中心与郴州市第一完全小学，开展志愿服务活动，以青春力量传递温情与关怀，在代际互动中践行师范学子的责任担当。

在郴州市苏仙区夕乐苑康养中心，湘南幼专艺术设计学院的志愿者们以歌舞传情、书画会友、剪纸寄意，为百余名老人送上春日温情，用专业特长生动诠释新时代雷锋精神：开场舞《两座山》点燃全场；《夕阳红》旋律悠扬共唱流水岁月；合唱《我和我的祖国》时白发与青丝交织；《月光下的凤尾竹》的音符流淌在老人笑意盈盈的脸庞；送上福字与亲手剪的花纸，共同祝愿老人家健康长寿。在郴州市第一完全小学，湘南幼专小学教育学院的志愿者们用生动的 PPT 讲解了“雷锋日”的由来和雷锋的感人事迹，引导孩子们分享自己身边的乐于助人故事；志愿者们与孩子们一起唱响《学习雷锋好榜样》，并亲手为每位孩子佩戴了象征雷锋精神的雷锋头像徽章。最后，志愿者们带领孩子们动手制作雷锋不织布画、绘制小红军石膏娃娃，让孩子们在愉快的氛围中深刻感受雷锋精神的内涵。

本次志愿服务活动依托师范专业特长，为老人送上歌舞、书画等暖心节目，为孩子开展雷锋故事宣讲、手工制作等趣味活动，既丰富了“一老一小”的精神文化生活，

又让志愿者在实践中深化了对雷锋精神的理解，生动诠释了师范教育的育人使命与青春担当。



图 3-3 湘南幼专志愿者带领孩子们动手制作的雷锋不织布画展示

3.2 服务区域发展

学校紧贴区域发展脉搏，将服务地方作为自身发展的核心动能，在湖南省“三个高地”建设与现代化产业体系中找准坐标、主动作为。

3.2.1 服务三个高地建设

2025 年，时值习近平总书记考察湖南、考察郴州五周年之际，学校深刻领悟习近平总书记重要讲话精神，紧扣自身发展目标，通过深度的专业转型与产教融合，将培养高素质技术技能人才与服务区域产业文化发展紧密结合，努力成为湘南地区文旅科技类的创新创业高地，为湖南省打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地，特别是为文旅等优势产业的发展，持续注入创新活力。

3.2.2 服务 4×4 现代产业体系

为服务湖南现代化产业体系建设，学校积极推进从传统师范院校向“文旅+科技”融合型职业院校的战略转型。新设置的研学旅行管理与服

务、融媒体技术与运营等专业，直接对标湖南省“4×4”产业体系中关于新质生产力、文化旅游等关键领域的需求。学校通过搭建高端产教融合平台、驱动师生创新创业、传承创新区域文化（如引入省级非遗“大布江拼布绣”并成立传承工作室，探索“理论+实践+创业”模式与“非遗+电商”新路径）等一系列举措，与湖南广电、马栏山视频文创园等优质平台共建人才孵化基地，有效促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

【案例 3-4】政校企协同赋能 促文旅融合创新发展

为破解文旅产业升级中人才短缺、产教衔接不紧密等瓶颈，推动郴州文旅高质量发展，湘南幼专与郴州市文化旅游广电体育局携手湖南二九文化等企业，构建“政校引领、企业参与”的协同合作模式，以产教融合激活文旅发展新动能。

4月22日，双方在湘南幼专举行战略合作签约暨“政校企”三方交流会，签署《政校合作（产教融合）框架协议》，明确共建“郴州文旅融合科创人才孵化基地”，聚焦人才孵化、实习实训、产品研发等核心领域开展深度合作。为郴州文化旅游产业的高质量发展注入新的活力与动力，为郴州发展作出更大的贡献。

3.2.3 服务美丽乡村建设

2025年，学校圆满完成了对宜章县邓家湾村为期四年的精准帮扶，实现了从“输血”到“造血”的深刻转变。随即，学校又肩负新使命，选派精干工作队进驻桂东县桥头乡红桥社区，开启为期两年的新一轮帮扶。此外，学校积极发挥专业特长，通过暑期“三下乡”、社区墙绘等实践活动，组织师生将艺术与文化送到田间地头，以“青春与乡土的双向奔赴”为美丽乡村建设贡献文化力量，书写了服务乡村振兴的动人篇章。

【案例 3-5】校地搭建产销桥 消费帮扶暖民心

湘南幼专驻宜章县邓家湾村乡村振兴帮扶工作队第一书记孙红明，将全校老师订购的山林跑地鸡、山猪肉等农副产品送达学校，老师们纷纷提走预定物品。这场精准对接，成功打通村民销售“最后一公里”。

工作队创新推行“农户底数摸排+精准供需对接”模式，先逐户走访摸清村民可售农副产品的品类、数量等“家底”，再精准匹配校内教职工需求，搭建起“村校直连”的产销对接平台，实现农副产品从田间到餐桌的直达。村民邓飞海养殖四年的黑

土猪通过该平台顺利售出，收获 6580 元收入，他感激道：“感谢工作队解决销售难题，土猪卖得好，日子更有盼头了！”

据统计，此次消费帮扶累计为村民售出近 4 万元农副产品，涵盖红薯干、脐橙晚稻大米等多个品类。谈及未来，孙红明表示，明年将继续深挖潜力，为邓家湾村民带来更多实实在在的收益，助力生活更红火。



图 3-4 湘南幼专教师助力消费帮扶现场

【案例 3-6】青春绘墙绘 赋能乡村兴

为发挥高校专业资源优势赋能乡村振兴，今年，湘南幼专组织 8 名美术教育专业学生，赴桂东县桥头乡红桥社区乡村振兴联系点，开展“以墙为卷、绘就乡村新貌”主题实践活动，用专业所长助力美丽乡村建设。

面对大幅墙面与复杂构图，团队精心设计、现场勾勒，默契配合、精益求精。为按时保质完成任务，他们不惧严寒挑灯夜战，以热忱与专注确保每幅作品色彩饱满、寓意深远。此次墙绘紧扣乡村风貌提升与精神文明建设需求，主题积极向上、画面美观大方，既彰显乡土特色，又融入现代审美元素，让单调墙壁变身传播文明乡风、展现乡村活力的窗口，吸引村民驻足称赞。

桂东县桥头乡党委相关负责人高度赞扬此次活动，认为其既是成功的乡村环境美化行动，更是校地合作与育人实践的生动探索。师生以专业所学服务社会、反哺乡村，彰显新时代大学生担当，为乡村振兴注入青春动能。

近三年，学校组织 100 余名学生先后 5 次赴乡村振兴联系点宜章县邓家湾村、桂东县桥头村进行墙绘，这是湘南幼专推动专业教学与实践结合、服务地方发展的具体体现。不仅锤炼了学生专业实践能力与吃苦耐劳品质，强化了其服务社会、奉献基层的意识，更以文化艺术力量助力美丽乡村建设，探索出高校专业资源赋能乡村振兴的有效路径，实现了人才培养与社会服务的双赢。



图 3-5 湘幼学子在桥头乡红桥社区专注墙绘

3.3 服务产业升级

学校将服务产业升级视为高质量发展的关键路径，通过精准的培养培训和系统的提质增效工程，直接赋能区域经济。

3.3.1 服务产业人才培养培训

立足师范教育本位，学校积极回应区域教育发展需求，构建了多层次、广覆盖的教育培训服务体系。2025 年，学校依托郴州市学前教育联盟及“强师计划”中小学教师培训联盟，系统承担了多项区域骨干教师培训任务，为筑牢郴州基础教育高质量发展的人才基石提供了核心支撑，充分展现了学校在教师职后教育领域的担当与能力。

【案例 3-7】承办国培市培项目 助力郴州教育提质

为精准对接郴州市基础教育高质量发展需求，2025 年湘南幼专积极承办“国培计划”“市培计划”系列培训项目 9 个，涵盖农村小学骨干校长提升、骨干督学专业能力提升研修、拔尖创新人才培养、高中地理学科命题技术提升等多个类别。培训面向全市 12 个县市区的教研骨干、教学管理者及学科竞赛教练等群体，旨在以系统化、专业化的培育模式赋能教育人才成长，充分彰显学校在继续教育领域的办学实力与责任担当。

本次系列培训内容丰富多元、各有侧重。国培聚焦农村小学办学重难点，通过专题授课、案例分析等形式助力校长更新管理理念；市培分设多个专项，既有教科研能力提升课程，涵盖课题研究、论文写作等模块，搭配讲座与经验分享；也有拔尖创新人才培养相关内容，围绕体系搭建、竞赛辅导等开展实战化培训；同时还包含督学专业研修与地理、物理、生物等学科命题技术提升培训，全方位满足不同教育群体的成长需求。

本次系列培训成效显著，不仅帮助农村小学骨干校长提升了办学管理水平，为农村教育发展注入新动能；还助力骨干督学锤炼专业素养，为郴州教育督導體制机制改革筑牢人才基础。此外，参训的教研骨干与学科教练夯实了专业能力，拔尖创新人才培养的“郴州范式”构建也得到有力支撑，充分展现了湘南幼专的培训组织能力，为区域基础教育高质量发展贡献了重要力量。

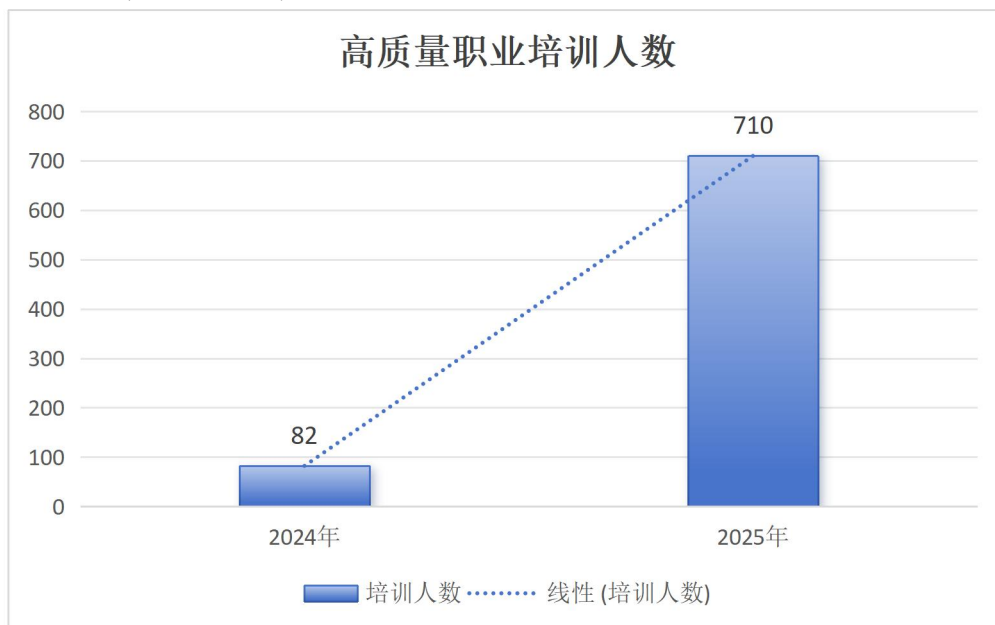


图 3-6 2025 年开展高质量职业培训情况

数据来源：湘南幼专继续教育与职业培训学院

3.3.2 服务产业提质增效

2025 年，学校通过专业重塑直接对接产业需求，更通过直接孵化创新创业项目、活化地方文化资源，扮演了区域文旅科技类产业的“创新源”与“助推器”。这种深度融合的模式，生动诠释了新时代职业院校在赋能区域经济高质量发展、促进产业提质增效中的核心价值与独特路径。

【案例 3-8】针绣非遗承古韵 创业项目结“金种”

2025 年，湖南省大力推进大学生创新创业，湘南幼专顺势而为，以省级非物质文化遗产大布江拼布绣为抓手，走出了一条“文化传承有根基、创新创业有路径、产学研用相融合”的特色发展之路。

2023 年，学校将拼布绣引入校园，依托第二课堂每周开设两次专项课程，由省级非遗传承人何娟亲授碎布拼贴、针法技巧等核心技艺，让“非遗进校园”落地生根。2025 年，学校与省级非遗大布江拼布绣传承人何娟正式签约，共建大布江拼布绣（省级非遗项目）产学研融合工作室，即郴州首个高校省级非遗传承工作室，开启非遗传承与职教深度融合的新实践。“非遗+教育+产业”融合模式全面成型。工作室将拼布绣纳入手工课程体系，构建“课堂理论教学+工坊实践创作+创业价值转化”三维培养模式，形成“技艺传承—产品研发—市场运营”全链条培育机制。

创业初期，学生团队尝试制作拼布装饰画、服饰配件等实物产品，却因手工制作高成本、长周期的局限，难以打开市场。在何娟与导师团队指导下，团队果断转型，从“卖产品”转向“卖知识”，开辟“线上教学课程+标准化材料包”全新赛道。五名创业学生注册公司，将经营场所登记为“湘南幼专创新创业大楼一楼 101 室”，在实践中收获收入与经验。

如今，湘南幼专以大布江拼布绣为纽带，实现校园与市场双向赋能，既让千年非遗焕发活力，更探索出“文化传承有温度、人才培养有实效、产业发展有潜力”的高校非遗传承新路径，以青春力量绣出文化自信与创业梦想的美好未来。



图 3-7 校长张华和郴州市文旅广体局非遗科领导共同为工作室揭牌

3.4 具有本校特色的服务

湘南幼专充分利用高校专业与人才优势，在中小学、幼儿园开展高质量的艺术表演、美育展览以及宪法与安全教育等活动。通过校校联动，将丰富的艺术文化与法治安全知识融入基础教育，助力儿童全面发展，展现了学校积极服务社会、促进儿童成长的办学特色。

【案例 3-9】宪法筑牢根基，安全相伴成长

湘南幼专小学教育学院志愿者赴湘南幼专附属小学开展“宪护平安筑根基，路守文明润童心”主题志愿服务活动，以多元形式将宪法知识与交通安全理念融入童心，筑牢青少年法治安全根基。

活动中，志愿者将严肃的宪法条文、交通法规转化为生动 PPT，用通俗语言讲解，配套有奖问答环节，瞬间点燃孩子们的参与热情，让法治知识“活”起来。随后，志愿者带领孩子们学习“宪法交通手势舞”，通过模仿比划、诵读口诀，使规则理念在轻快互动中“舞”入心田。拼图竞赛环节氛围紧张热烈，七组孩子分工协作，在宪法、交通主题拼图中寻觅法治关键词、辨认安全标识，于协作中深化对宪法的直观认知。尾声的不织布手工环节，孩子们亲手制作融入“一停二看三通过”准则的作品，将安全准则沉浸式“做”进心中。

此次活动以志愿之力传递法治信仰，是湘南幼专法治育人的生动实践。未来，学校将持续推动宪法宣传教育进校园、进课堂，引导青少年系好人生“法治纽扣”，为培养自觉遵法、认真学法、诚实守法、善于用法的新时代小公民奠定坚实基础。法学法守法用法的新时代小公民奠定基础。



图 3-8 湘幼学生志愿者正在附属小学开展宪法宣讲活动

【案例 3-10】送展共美，搭建美育融合新桥梁

湘南幼专学前教育学院“送展共美”美育实践活动走进郴州市福泉小学。作为学院“送剧入园、送教共研、送展共美”三送品牌活动的重要组成，“送展共美”活动聚焦中华优秀传统文化与非物质文化遗产主题，以“共美”为核心理念，搭建起大学与小学、专业艺术与童趣创作的对话桥梁。

活动前期，湘幼学子以节日民俗、拼布技艺、本土风物为创作素材，完成了一批兼具审美价值与文化内涵的艺术作品。这些作品与福泉小学孩子们的原创童趣作品联合展出，被布置在教学楼廊道、公共展厅等区域，形成流动的校园艺术景观，吸引大批学生驻足观赏、交流讨论。“大哥哥的星空画颜色真丰富”“手工小房子太逼真了”“我的画也在这里展出啦”，童言稚语间满是对美的惊叹与自豪。

此次活动推动高校艺术资源进入基础教育现场，旨在打破美育资源壁垒，构建大中小学美育一体化发展新格局。活动既响应国家美育政策，在孩子们心中播下美的种子，也助力高校师范生在实践中锤炼教学能力、增强社会责任感。

此次面向小学学段的活动拓展了美育资源覆盖范围与服务半径，是学前教育学院深化“三送工程”的务实举措。下一步，该院将持续推进此类活动，构建更具开放性与融合力的美育共同体，为深化素质教育、弘扬中华美育精神贡献高校力量。



图 3-9 被画吸引住的孩子

4. 文化传承

学校肩负文化传承的担当使命，聚焦文化传承，构建多元融合育人体系。以楚怡工匠精神传承为核心，通过内涵建设、项目推进与品牌打造，将其融入人才培养全流程，深化课证融通与技能锤炼。深耕湖湘红色基因传承，挖掘红色资源、强化阵地建设、打造“湘南红·红湘幼”品牌，创新“1234”育人模式成效显著。立足湖湘、地域及校本文化，以非遗技艺为切入点，搭建“课程浸润+实践淬炼+双创赋能”体系，推动传统文化创新性转化与活态传承，实现文化传承与人才培养、地方发展双向赋能。

4.1 传承楚怡工匠精神

楚怡工匠精神的核心要义是“爱国、求知、创业、兴工”，这与新时代职业教育立德树人、服务发展、促进就业的宗旨高度契合，是宝贵的精神财富和教育资源。学校深刻认识到，传承与弘扬楚怡工匠精神，对于培

养高素质技术技能人才具有特殊而重要的意义。在诸多方面都是紧紧围绕新时代要求与专业特色，将楚怡精神中蕴含的爱国情怀、务实作风、敬业态度、创新意识和奉献品质，有机融入人才培养全过程、各环节，将其转化为推动学校高质量发展的内在动力和育人的鲜明底色。

4.1.1 内涵建设

学校致力于将楚怡精神从历史符号转化为生动的教育资源和价值引领，内化于师生的心灵，外化于育人的实践。在教育教学中践行“为干而学、在干中学”的教学理念、饱含“精益求精、追求卓越”的工匠态度，以及“教育救国、服务桑梓”的家国情怀，将楚怡精神的核心内涵与职业素养要求相融合，着力推进课程改革，将“楚怡工匠精神”融入课堂，融入教学，融入实践，积极推动1+X证书培养体系，形成具有特色的新时代“楚怡工匠精神”诠释体系。引导师生具备“匠心”——即对专业的敬畏之心、对服务对象的仁爱之心、对工作细节的执着之心、对技术技能的精益之心。

4.1.2 项目建设

学校通过一系列具体、可操作的项目，为学生提供将精神理念转化为实际行动、在真实或仿真的情境中锤炼本领的舞台。首先，以技能竞赛项目驱动技艺精进。学校高度重视各级各类职业技能竞赛，将其作为检验教学成果、锤炼学生工匠精神的重要抓手。建立了竞赛长效机制，形成“校赛-省赛-国赛”梯队培养模式，让更多学生有机会在竞赛中历练成长。其次，以“1+X”证书制度项目深化课证融通。将“1+X”职业技能等级证书标准融入专业人才培养方案和课程体系，推动学习成果的认定、积累与转换，有力地促进了学生专业技能的系统化、标准化和精细化，是“求知”与“兴工”相结合的现代诠释。最后，以专业特色活动项目践行服务精神。学校研学旅行管理与服务专业本年度开展了多次颇具影响力的研学实践活动，例如“红色文化研学”、“自然生态研学”、“乡土文化探寻”等。

从课程设计、资源整合、行程安排、安全保障到活动执行与反思，全过程均由专业教师指导、学生主导或深度参与。这些活动不仅锻炼了学生的项目策划、组织协调、讲解导览、应急处理等综合能力，更让他们在实践中深刻体会到“知行合一”、“寓教于行”的教育匠心，以及通过研学旅行服务素质教育、传承文化的责任担当。这些项目是楚怡“创业”（开拓服务新领域）和“兴工”（提升服务专业化水平）精神在新时代服务业人才培养中的鲜活实践。

【案例 4-1】双向发力，推动课证融通

学前教育学院与湖南“金职伟业”校企合作公司精准对接，联合育人，主要针对早期教育专业和婴幼儿托育服务管理专业的学生，通过“自主报名——素养特训——技能考证”严谨的组织，88 名学生报名，最后 45 名学生成功通过考评，获取 1+X 婴幼儿照护资格证书，标志着学校在落实“学历证书+若干职业技能等级证书”制度、促进学生复合型技能发展方面取得实效。该项目实施过程中，严格按照证书标准优化实训条件、强化师资培训、组织模拟考核，确保了培训与考核的质量。学生为了通过考核，必须深入掌握婴幼儿生理心理发展、日常照料、安全防护、早期发展指导等系统的理论知识和实操技能，并且要达到一定的熟练度和规范性标准。



图 4-1 1+X 婴幼儿照护资格证书考评现场

4.1.3 品牌建设

学校着力打造具有楚怡底蕴、专业特色的育人品牌，以提升美誉度和影响力。一是打造“匠心系列”人才培养品牌。学前教育学院总结提炼在传承楚怡精神、培养高素质服务人才方面的理念、模式和成效，逐步形成“匠心幼教”和“匠心研学”的人才培养品牌形象。强调毕业生不仅要求技能扎实，更应具备深厚的职业情怀、严谨的工作作风、持续的创新意识和卓越的服务品质，保障其在就业市场赢得“下得去、留得住、用得上、干得好”的良好口碑。二是建设“楚怡匠心”实践育人阵地。校内，升级改造校内实训基地，打造集教学、实训、文化熏陶于一体的“匠心工坊”。校外，培育一批理念先进、管理规范、具有社会责任感的高质量幼儿园、托育中心、研学基地，共建“楚怡匠心实践基地”，为学生提供产学研平台。三是构建“楚怡精神+专业发展”融合品牌窗口。通过学校官网、公众号、社会媒体、参加教育展会、举办开放日等多种渠道进行立体化传播。讲好百年楚怡工匠精神与现代服务业人才培养相结合的故事，突出“传承中有创新，坚守中有发展”的特色，使“楚怡工匠精神”的独特文化标识和精神品牌在招生、就业、合作等方面形成持久的竞争优势。

4.2 传承湖湘红色基因

4.2.1 资源挖掘

学校持续深化对湖湘红色文化资源的系统性挖掘、活态化整合与创新性应用，推动红色文化资源转化为落实立德树人根本任务的独特育人优势。本年度，学校进一步拓展红色资源研究与实践维度，不断提升红色文化育人的时代性、针对性与实效性。

一是深化资源梳理与数据库建设。在已建立的湖湘红色文化数据库基础上，组织师生深入郴州及湘南地区更多具有代表性的革命旧址、纪念设施、历史档案机构进行深度调研，新增收集了一批口述史资料、实物复制品及数字化档案。数据库内容得到进一步充实与结构化处理，初步实现了红色资源的分类编码与在线共享，为教学研究与文化传播提供了更坚实的

数据支撑。

二是拓展实践载体与育人路径。在常态化组织学生赴湘南起义纪念馆、汝城“半条被子”故事发生地等红色遗址开展实地教学的基础上，创新设计了“红色寻访+专业实践”融合项目。例如，结合师范专业特点开展“红色旧址讲解员”实践，研学旅行专业开展“红色研旅”活动增强了对红色精神的情感认同与传承自觉。

三是加强专家引领与学术转化。开展线上线下国内知名红色文化研究专家、党史学者以及革命后代专题学术讲座，为师生提供前沿理论视角和生动历史细节。推动红色文化研究走向深入，在前期课题研究基础上，新立项思政精品项目《“寻知品育”四维联动，红色文化育人模式探索与实践》等校级及以上课题5项，促进学术研究与育人实践、服务地方相结合。

【案例4-2】传承半条被子精神 打造“1234”育人模式

湘南幼专立足于郴州本土丰厚的红色文化底蕴，以著名的“半条被子”故事为核心载体，创新性地构建并实践了“一线两基三体四径”思政育人新模式。一是筑牢“一条主线”，对“半条被子”精神进行本土化阐释，将其与湖湘文化、工匠精神相融合，并全程融入从入学到毕业的各教育环节，形成浸润式生态。二是建强“两个基地”，在校内打造集红色书屋与非遗工坊于一体的实境课堂，推动红色文创与技能实训结合；在校外与沙洲村共建实践基地，开展“行走的思政课”，聘请基地人员为校外辅导员。三是协同“三个主体”，明确思政教师主导理论教学与设计，专业教师将红色元素融入项目与竞赛，基地人员提供鲜活素材与深情讲解，凝聚全员育人合力。四是畅通“四条路径”，通过“寻红味”（逛红色书屋）、“知红脉”（读红色读本）、“品红韵”（赏红色分享会）、“育红心”（赴红色之约）设计环环相扣的体验链，引导学生在知行合一中坚定理想信念，实现了价值引领与技能培养的同频共振。2025年，“寻知品育”四维联动，红色文化育人模式探索与实践立项为湖南省高校思想政治工作精品项目；传承“半条被子”温暖：构建“1234”思政育人新模式推荐至湖南省2025年度高校思想政治工作优秀案例评选；基于“半条被子”红色基因的“1234”三全育人新模式的构建与实践荣获校级“三等奖”，并推荐至2025年度湖南省职业教育质量报告典型案例评选。



图 4-2 “湘南幼专寻初心，红色书屋荐好书”红色书籍推荐活动

4.2.2 阵地建设

学校持续巩固与拓展红色文化育人阵地建设，着力构建集理论教学、实践体验、环境浸润、创意转化为一体的立体化红色文化育人空间，推动红色文化教育从“活动式”向“常态化、体系化、品牌化”深化，实现红色基因在校园的深度内植与活化传承。

一是提质升级实体阵地功能。对“红色书屋”进行空间优化与内容充实，增设红色数字阅读专区与影音学习角，使其成为集藏书阅览、研讨交流、数字体验于一体的红色文化学习中心。本年度在书屋常态化举办“红色荐书官”“理论宣讲员”等系列研讨与读书分享活动4场。

二是拓展品牌活动内涵与形式。在演讲比赛、文艺汇演、志愿服务等传统活动的基础上，创新增设“红色微视频创作大赛”“红色文创市集”等活动。推动红色文化阶段性活动向贯穿学年的主题教育活动系列延伸，学生参与覆盖面与活动影响力进一步提升。《革命的火焰永不熄灭》邓中夏革命动画视频，获湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛一等奖。

三是推动创意转化与成果辐射。依托红色文化创意工作室，系统支持

师生开展红色主题艺术创作与产品研发。本年度重点围绕“711 功勋矿”“乡村振兴中的红色传承”等主题,组织开展了系列创作工作坊与设计竞赛,产出绘画、海报、数字媒体、文创实物等作品 XX 件,并举办专题成果展。推动优秀作品走出校园,通过线上线下渠道进行展示与推广。

【案例 4-3】打造多元阵地，厚植红色土壤

红色书屋活动：作为学院红色文化空间的核心，红色书屋借助读书分享会、红色经典研读、师生访谈等活动，成为党建与思政工作的新平台。学生在此沉浸式阅读红色著作，师生围坐交流对革命精神的感悟，教师结合教学实践探讨“如何将红色精神融入课堂”。全年通过书屋开展多次红色主题活动（如读书分享、经典研读），这里成为师生“充电补钙”的精神家园。

主题班会与讲座：通过常态化开展主题班会深化红色教育，例如“以教育家精神铸魂强师，谱写教育强国建设华章”主题班会、“人民军队光荣传统”新生主题教育等，结合特定节点（如教师节、开学季）传递红色精神；同时举办“创新创业”主题讲座，将红色文化与时代精神相结合，拓展育人维度。

特色文化活动：依托传统节日与纪念日开展红色实践，如“童乐双节，‘粽’享安全”六一端午联合活动、“岁岁重阳暖康复护安康”重阳节活动等，将红色文化融入志愿服务与社会实践；通过“青春向党绽芳华”五四表彰、“文明家庭新风尚，植树造林我先行”等活动，营造“处处见红色、时时学红色”的校园氛围。



图 4-3 “童乐双节，‘粽’享安全”六一端午联合活动

4.2.3 品牌打造

学校持续深化“湘南红·红湘幼”红色育人工程内涵，推动红色文化品牌建设从体系构建向质量提升与特色彰显迈进，系统构建“一院一品、多层联动、协同育人”的品牌发展格局，以品牌建设引领红色文化育人工作全面提质增效。

一是系统优化顶层品牌架构。在“续红脉、铸红魂、育红师、创红校”总体框架下，进一步细化品牌建设目标、路径与评价标准，推动“湘南红·红湘幼”工程从理念引领向成果导向深化。通过举办品牌建设专题研讨会、开展育人成效评估等方式，不断校准品牌发展方向，确保品牌建设与学校人才培养中心工作、职业教育改革要求及区域文化发展战略紧密结合，提升品牌的系统性、科学性与引领力。

二是全面激活基层品牌矩阵。大力支持各教学单位结合学科专业特色，在已有基础上持续打磨和培育子品牌。学前教育学院进一步做实“湘幼红·师说”品牌，将其融入师范生师德养成全过程；小学教育学院深化“湘幼红+筑梦青春”品牌内涵，强化党建带团建、带队建的实践探索；艺术设计学院丰富“艺心向党，艺心铸魂”品牌活动形式，推动艺术创作与红色主题深度融合。

三是创新拓展品牌活动载体。持续丰富品牌活动的形式与内容，在巩固红色故事微党课、文化艺术展演、文创集市等传统活动优势的同时，积极探索品牌传播新路径。本年度，组织湖湘红色文化主题宣讲活动15次，覆盖校内外受众超5000人次；开展“行走的红色课堂”“我的韶山行”等沉浸式、体验式特色实践活动7次，累计参与学生突破600人次。

【案例4-4】聚焦特色品牌，激活红色动能

2025年，“湘南红·红湘幼”红色育人工程持续深入推进。学前教育学院依托主题党日、红色微党课（例如“红色基因，代代相传”团课），切实提升教师队伍的红色引领能力；借助主题团日活动（如“中国现代化——共筑中国式现代化新篇章”“乡村振兴——青春建功新时代”，大力激发学生服务国家战略的责任感；结合历年

实践情况（如红色文化艺术展演、文创集市），延续“红色文创产品研发”路径（如开发“711 时光小镇文化创意产品”），有力促进红色元素与专业教育深度融合，有效增强学生的历史记忆和责任担当意识。

通过开展地域文化传播活动（例如郴州市“郴山郴水郴情”青少年文学大赛；大布江拼布秀第二课堂），“三色湘南映初心·幼专同心话峥嵘”主题志愿服务活动（荣获省级平台报道 3 次），大幅提升了红色文化的影响力。



图 4-4 湘南红·红湘幼活动

4.3 传承优秀传统文化

学校秉持“守正创新、以文化人”的育人理念，深化优秀传统文化与职业教育的深度融合，聚焦湖湘文化、地域文化、校本文化三大核心维度，构建“课程浸润、实践淬炼、双创赋能、科研支撑”的立体化传承体系，实现传统文化传承与人才培养、地方发展的双向赋能，成效显著。

4.3.1 湖湘文化

学校立足湖湘非遗文化传承使命，以省级非物质文化遗产“大布江拼布绣”“剪纸”等为切入点，搭建“非遗技艺+专业技能+文化传承”课程模块，构建“非遗技艺传承、美育实践创新、产教融合育人”三位一体育

人体系，形成“技艺传承-艺术创作-产业转化”的完整链条。

一是在课程建设方面，将大布江拼布绣、剪纸等非遗技艺及郴州红色文化元素，系统融入《幼儿园环境创设》《民间美术》《儿童绘本设计》等核心课程，构建“非遗技艺 + 专业技能 + 文化传承”课程模块；二是开展中华优秀传统文化知识竞赛、非遗技艺训练营等湖湘文化专题活动，覆盖师生 3100 余人次；三是推动湖湘文化创新性转化，成功注册“湘南巧手”“布艺工坊”等个人工作室，开发非遗主题文创产品 30 余款，斩获省级竞赛奖项 1 项；四是举办校外文化联谊活动，开展“非遗进社区”行动，组织学生走进社区开展“非遗技艺体验课”，走进郴州市特殊学校，累计开展亲子 DIY、银发手工等专场活动 12 场，服务群众超 3000 人次；五是依托省级及专项研究课题 2 项，探索数字化传承、产教融合等传承新路径，提升学生文化素养与实践能力。

【案例 4-5】非遗融入人才培养，产教促进双创孵化

湘南幼专立足地域文化特色，以产教融合为抓手，将非遗传承融入人才培养与双创培育的过程中，打造了专项训练与双创孵化相结合的湖湘文化弘扬路径。具体做法如下：

专项训练计划：在工艺美术大师何娟指导下，组建 2 个“拼布绣”精英训练营，采用“工作坊制”培养模式，设置纹样临摹、色彩搭配、立体造型等 12 个实训模块，累计完成 90 余名学员系统培养。

双创孵化工程：建立“非遗技艺+市场需求”转化机制，配备创业导师团队提供产品设计、市场营销等指导，6 名学员成功注册“湘南巧手”“布艺工坊”等个人工作室，开发非遗主题文创产品 30 余款。



图 4-5 “拼布绣”精英训练营

【案例 4-6】“课程+课题”双轨传承实践

艺术设计学院以《民间美术》课程为核心载体，开展剪纸、拼布绣等湖湘民间技艺教学，要求学生结合郴州民俗传说、自然景观进行主题创作；组织师生对国家级非遗“嘉禾伴嫁歌”开展田野考察，通过现场录音、录像、口述史访谈等多模态采集方法，形成本土化教学资源，为《音乐简史及鉴赏》《音乐欣赏》等课程提供案例支撑。依托《数字化视域下郴州红色文化融入高校艺术教育课程的创新路径研究》《数字技术驱动下郴州红色文化资源的开发利用路径》等专项课题，探索红色文化数字化素材库建设、VR/AR 沉浸式教学场景创设；《儿童绘本设计》课程将郴州红色资源转化为动画作品，其中《革命的火焰永不熄灭》邓中夏革命动画视频，获湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛一等奖。



图 4-6 获湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛一等奖证书

4.3.2 地域文化

学校紧密结合郴州市丰富的地域文化资源，将大布江拼布绣、嘉禾伴嫁歌、安仁米塑、临武编结、竹编等本土文化融入美育，将本土技艺系统融入专业课程与第二课堂，设置拼布、扎染、皮影、竹编等特色实训单元；通过文创设计、创业实践、社会服务等形式，实现传统文化的活态传承与创新性发展，构建了“课程浸润-实践淬炼-品牌辐射”三维融合体系。通过将湘南地域特色文化融入美育活动，实现了传统文化传承与美育教育的双向赋能，形成独具特色的“非遗+美育”育人模式。本年度，开发地域特色文创产品 110 余件，设计专属 IP 形象 3 个；获省级竞赛奖项 2 项，服务群众超 3000 人次，形成“非遗+教育+创业+服务”的地域文化传承新模式。

【案例 4-7】地域文化的现代演绎获得创新成果奖

学生运用郴州文化元素进行现代设计创作：以郴州八县一市两区为灵感设计文创产品，将剪纸、拼布绣等传统工艺与现代审美相融合。拼布作品《“谱”说清廉拼布

绣装饰画》、剪纸作品《剪廉风华》获湖南省第九届高校廉洁教育系列活动奖项，体现地域文化创新成果。



图 4-7 拼布绣作品《“谱”说清廉拼布绣装饰画》

【案例 4-8】竹梦匠心：以竹为媒，守创共兴

学校小学教育学院“竹梦匠心”团队用心筑梦传非遗，手工制作竹编相框、竹编风铃，定制 IP 形象等产品共制作 80 余件，产品特色形象竹也 Booboo、大福 Ruirui、小满 Youyou 三大人物形象风俗质朴，在 2025 年湘南幼专“金种子杯”大学生创业大赛中斩获二等奖；在 2025 年校园创业夜市上支起竹艺摊位介绍竹编非遗的历史渊源，让更多人了解并爱上了这门传统手艺。在桂东县桥头乡团队成员将非遗带入乡土课堂，跟着竹编老匠人黄仁明裁竹、削条、编织的工序化作趣味课堂，孩子们用竹条编出小扇子，把“家乡记忆”缠进经纬里。“竹梦匠心”团队探索“竹编制作+实践创业”的融合路径，响应了“激活地域创业活力”的号召，让“用青春守匠心”的故事，团队实践既激活了地域创业活力，又让桥头乡 2 万余亩楠竹的文化与经济价值被更多人知晓，实现技艺传承与地方发展的双向赋能。



图 4-8 湘南幼专“竹梦匠心”团队成员在校园夜市现场

4.3.3 校本文化

学校构建五维育人体系，将思想政治教育、专业精神培育、传统文化传承融入活动设计内核。创新开展“青春向党·逐梦扬帆”自编操大赛、“先烈为灯明前路”三行情书创作等红色主题活动，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入“文明风采”系列活动，通过征文演讲等活动强化社会主义核心价值观培育。建立“主题教育+专业实践+文化传承”三维培养模型，实现思想教育与专业素养同频共振。

【案例 4-9】湘南幼专“五维协同”育人实践案例

湘南幼专围绕人才培养核心目标，构建起思想引领、专业淬炼、文化浸润、实践育人、创新赋能的五维协同育人体系，落地了一系列扎实有效的育人行动：

思想引领维度：以红色基因传承与价值观培育为核心，开展“庆祝新中国成立 75 周年”系列活动，组织 30 余场次红色教育基地参观；落地 12 场主题团日活动，实现学生 100%覆盖，筑牢师生思想根基。

专业淬炼维度：搭建“院赛-校赛-省赛”三级技能竞赛机制，举办 5 大类 12 项专业技能竞赛，其中“第五届幼儿故事讲述及舞台剧大赛”吸引 800 人次参与；搭建双创孵化平台，开发 30 余款幼教文创产品，锤炼学生专业能力与双创思维。

文化浸润维度：结合传统文化与文明素养培育，开展“粽香飘古韵”端午主题活动等6场非遗体验，覆盖2000余人次；开展植树造林等志愿服务，参与率98%，以文化滋养素养。

实践育人维度：搭建完善的社会实践与劳动教育体系，开展“育幼扶苗·筑梦未来”三下乡等12场社会实践活动，服务时长超1万小时；开展法治教育、安全教育等20场专题实践，强化学生的实践与责任意识。

创新赋能维度：打造两大特色育人品牌，一是“红烛先锋”思政育人品牌，开展“青春献礼二十大”等12场特色活动；二是“幼教工匠”专业品牌，为人才培养注入品牌化的创新动力。



图 4-9 学前教育学院第四届玩教具设计与制作大赛作品展

【案例 4-10】恪守育人初心，青春闪耀品牌力量

学校小学教育学院团学组织始终秉持“全心全力为人民”宗旨，全年累计开展活动170余项，覆盖学院1643名学生，以丰富实践筑牢育人根基。学院深耕思想引领主阵地，聚焦强国复兴、总体国家安全观等主题开展团员教育，全年组织团日活动12次、团课5次、红色歌曲教唱13次、主题班会7次，推动理论学习常态化，惠及学生1600余人次，为学院思想建设注入持久动力；打造特色品牌活动50余项，结合师范专业特色与数字技术新增项目12个，参与班级覆盖全校30余个，活动满意度达92%；抓实日常管理，开展学风督查40余次、安全检查32次，保障学院运转有序。青年志

愿者协会与社团联合会联动赋能，开展“九九话安康”“家国共欢庆”等志愿服务 18 场，服务时长超 800 小时。联合举办第十届“阳光杯”篮球赛，吸引 24 支队伍 288 人参赛；首届跆拳道竞技赛与第六届“湘弈杯”棋王赛累计报名 316 人次，以文体活动点燃校园活力，各组织协同构建“思想引领+服务管理+实践赋能”新格局，以扎实举措践行育人使命，用青春行动书写师范学子担当。



图 4-10 “传承非遗韵，端午共欢游”特色志愿服务活动现场。

5. 国际合作

2025 年是学校由传统师范类院校向文旅职业技术学院转型的关键之年。学校将以更加开放的姿态、更加务实的举措，紧紧围绕国家“一带一路”倡议和湖南省“三高四新”美好蓝图，立足湘南，放眼全球，通过搭平台、建机制、育师资、树品牌，逐步开展国际合作，为学校的高质量发展注入新的活力与动能。

5.1 合作办学

合作办学是提升学校核心竞争力和国际影响力的重要途径，学校将充分利用新开设的工科与传媒类专业优势，积极对接国际优质职业教育资源，探索多样化的合作模式，为师生搭建通往世界的桥梁。

5.1.1 推进中外合作办学

推进中外合作办学是学校引进国外优质教育资源、借鉴先进办学理念、深化教育教学改革的重要举措。在人工智能技术应用、物联网应用技术等新设专业方面，学校将重点学习德国、新加坡等职业教育发达国家中应用技术型高校的先进经验，寻求在“双元制”教学模式、实训基地建设方面的借鉴；在数字媒体艺术设计、融媒体技术与运营专业方面，积极学习对接韩国、日本等数字创意产业优势国家的院校，学习其在动漫设计、视觉传达领域的先进课程体系；在学前教育、婴幼儿托育服务与管理专业，争取与新西兰、芬兰等国家相关机构联系，探索早期教育理念的本土化融合。

5.1.2 共建共享国际标准

在国际职业教育标准竞争日益激烈的背景下，学校将以“对标国际、内化吸收、特色输出”为路径，积极参与国际标准的共建共享，努力提升专业建设的国际化水平。

学习先进标准。针对婴幼儿托育服务与管理专业，学校将组织教研团队深入研究英国、澳大利亚等国际主流早期教育标准，结合我国国情和实际，争取制定一套既符合国际规范又具有本土适应性的校内实训室建设标准和人才培养方案。针对人工智能技术应用、信息安全技术应用专业，学校将主动研究华为、思科等国际知名企业的行业技术标准和认证体系，将相关信息安全管理标准融入日常教学，使得学生所学技能与国际产业标准无缝对接，实现专业教学标准的国际化升级。

鼓励标准对话。学校鼓励各专业带头人参与相关领域的国际职业标准研讨会，在多边舞台上发声，了解国际职教标准制定的最新动态，为未来参与制定区域性或行业性国际标准奠定基础。

5.1.3 服务国际产能合作

职业教育服务国际产能合作的关键是构建畅通的交流与合作平台。学校将充分发挥新老专业互补的优势，主动对接“走出去”企业需求，探索

国际服务新模式。

产教伴随，服务出海企业。学校将调研企业在海外项目运营中遇到的技术技能人才短缺问题，探索与企业共建“海外员工技能培训中心”。利用学校的师资力量，为企业海外本土员工提供计算机基础操作、网络设备维护、信息安全防护等技术技能培训，实现职业教育伴随企业协同出海。

文旅融合，助力品牌推广。学校将组织师生团队，利用先进的数字媒体技术，为“走出去”企业的品牌形象、产品特色制作多语种宣传视频、VR全景展示、H5交互页面等数字化推广物料。通过讲好中国企业故事，提升中国品牌的国际辨识度和美誉度，同时也为学生提供真实的海外项目实战机会。

5.2 留学湖南

5.2.1 推进留学生招生工作

为提升学校国际化水平，吸引优秀海外学子，学校将逐步构建一个系统化、多渠道、高质量的留学生招生体系。

优化招生宣传策略，拓宽信息触达渠道。建立“线上+线下”相结合的立体化宣传矩阵。线上，精心运营学校官方网站，及时更新招生简章、课程信息与校园生活动态；积极利用主流社交媒体平台，通过短视频、直播、校友访谈等形式，生动展示学校的学术实力、校园文化和城市魅力。线下，鼓励师生有针对性地参加国际教育展，并逐步与重点生源国的高中、大学及教育机构建立直接联系，开展定向宣讲会，精准投放招生信息。

【案例 5-1】创演融合新模式，打造学校传播名片

湖南幼专紧扣数字化与国际化趋势，创新构建“线上宣传矩阵+线下品牌项目”相结合的立体化宣传模式，有效提升了学校的社会影响力和国际知名度。

2025 年 6 月，学校联合海南二九校企共同启动美育文旅微综艺《创演轻骑兵》项目。该项目不仅是“企业项目建在课堂上”的教学改革实践，更是一次创新的品牌传播活动。项目整合了电视湘军的专业力量和学校 175 名师生的创意活力，将郴州的非遗文化、红色资源、自然风光融入微综艺剧情。项目成果计划在湖南国际频道、芒果

TV 等主流媒体播出，并通过新媒体矩阵进行全球分发。这种“项目即作品、作品即名片”的模式，将学校的人才培养成果和地方文旅特色直接转化为高质量的宣传内容，生动展示了学校的学术实力和创新能力，成为吸引海内外学生和合作伙伴的“活广告”，为拓宽招生渠道、提升学校品牌形象开辟了全新路径。



图 5-1 《创演轻骑兵》开机仪式

打造特色课程与项目，提升核心吸引力。留学生选择学校，课程质量是关键。学校将整合优势学科资源，开发一批具有国际竞争力的课程，特别是结合中国发展特色与学校学科优势的课程，让潜在申请者提前感受学校的学术氛围和培养质量，从而激发留学生入学的意愿。

发挥在校学生作用，强化口碑传播。在校学生是行走的招生广告。学校鼓励学生通过个人社交媒体分享学习体验，参与学校招生，用亲身经历讲述“中国故事”和“学校故事”，通过他们的视角和语言，介绍学校的真实情况。

5.2.2 规范留学生教育管理

规范管理是留学生教育健康发展的基石。在留学生正式入学前，学校将组织相关职能部门，参照其他高职院校的留学生管理经验，结合学校实

际，制定出台管理制度。明确管理职责，理顺工作流程，强化纪律约束，确保留学生管理工作有法可依、有章可循。定期组织辅导员、班主任及安保人员参加相关管理培训，提升管理队伍的政策水平和业务能力。

5.2.3 创新留学生培养模式

针对未来留学生群体，学校将立足产教融合，创新构建“中文+职业技能+文化体验”的三位一体培养模式，致力于培养知华、友华、爱华的高素质国际技术技能人才。

模块教学，强化技能习得。学校将重新整合学科体系，针对留学生开发模块化、项目式的课程体系。在强化汉语基础教学的同时，充分利用学校丰富的实训条件，开设“技能体验超市”。让留学生在婴幼儿托育实训室学习科学照护技能，在物联网实训室体验智能家居安装，在数字媒体工作室学习短视频剪辑。通过“做中学、学中做”，降低语言障碍对专业学习的影响，让留学生在短时间内掌握实用的职业技能。

校企协同，定向订单培养。学校将探索与在湘南地区投资的外资企业或有海外业务的本土企业开展合作，探索设立“留学生校企合作订单班”。由企业参与制定人才培养方案，提供实习岗位和奖学金，学校负责专业教学和日常管理。重点培养熟悉中国文化、精通中文、具备跨境电商运营、涉外旅游服务或早期教育专业技能本土化人才，实现“入学即入职，毕业即就业”。

文化浸润，讲好中国故事。学校将把中华优秀传统文化和湖湘文化体验贯穿留学生培养全过程。依托研学旅行管理与服务专业，组织留学生开展“感知中国·大美湘南”系列社会实践活动。带领留学生走进郴州的青山绿水，参观红色革命纪念地，深入乡村振兴示范村，考察先进制造企业。通过实地走访、亲身体验，让留学生直观感受中国经济社会发展的巨大成就，增进对中国发展道路的理解和认同，培养一批传播中国文化的民间使者。

5.3 交流互鉴

人文交流是促进民心相通的桥梁，也是提升学校国际化办学品位的重要载体。学校将坚持“走出去”与“请进来”相结合，以师资国际化为先导，以文化与技能为纽带，全方位推动国际交流互鉴，提升师生的全球胜任力。

5.3.1 推动国际交流合作

学校将以务实的姿态，推动国际交流合作，全面提升师生的国际视野与全球胜任力。

学校鼓励教师赴国外合作院校或知名职教机构进行短期访学、教学法研修或技能培训。重点聚焦新开设的工科与传媒类专业，学习德国“双元制”教学精髓、韩国数字媒体产业的创新模式。同时，积极邀请国外知名幼教专家、行业技术大师来校开展讲座、工作坊或担任短期外教，让师生在本土就能接触到国际前沿的理念与技术，营造浓郁的校园国际化学术氛围。

构建学生多层次交流平台。学校将充分利用信息技术，发展线上国际交流，组织学生围绕专业课题（如“跨文化背景下的婴幼儿游戏设计”、“智能家居应用场景探索”等）开展线上协作学习，实现低成本、高效率、常态化的国际互动。

5.3.2 彰显湖湘文化+技能

文化是学校最独特的名片。学校将深入挖掘湖湘文化精髓，结合数字媒体与艺术教育专业优势，打造具有国际辨识度的文化交流品牌。

数字赋能，非遗国际传播。依托数字媒体艺术设计、融媒体技术与运营专业，实施“非遗文化数字化保护与传播工程”。学校将组织师生团队对湘南地区的昆曲、皮影戏、瑶族长鼓舞、嘉禾伴嫁歌等非物质文化遗产进行数字化采集与创意加工。制作一批双语版的非遗数字绘本、微纪录片、H5交互游戏及表情包。通过学校在社交媒体平台开设的官方账号进行发布，用国际通用的数字语言和年轻化的表达方式展示湖湘文化的独特魅力。

【案例 5-2】讲活湖南故事，助力国际传播

湘南幼专积极响应“用英语讲好湖南故事”的号召，将国际传播能力培养融入日常教学，通过“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，在第三届湖南省大学生“用英语讲好湖南故事”短视频大赛中首次参赛即斩获 2 项二等奖、1 项三等奖，实现了赛事突破。

学校创新“师范教育+融媒体技术”的教学模式，引导学生深入挖掘本土文化资源，用国际化视野和数字化手段进行艺术再创作。获奖作品《寸布寸心 拼布承新》聚焦大布江拼布绣省级非遗传承人何娟，以细腻的镜头语言和流利的英语解说，讲述了如何将濒临失传的“乡野技艺”发展为具有市场价值的“文化 IP”，展现了非遗文化的传承与新生。作品《母与子的坚守：洪流中的微光》则通过母子两代人在洪水面前“先救群众”的感人故事，诠释了跨越时空的奉献精神，体现了湖湘儿女“心忧天下”的责任担当。另一部获奖作品《少年传承非遗梦 龙影千年映华光》生动记录了 17 岁少年朱雄飞为复兴汝城香火龙技艺，不畏艰辛、拜师学艺、大胆创新的热血历程，彰显了新时代青年对传统文化的守护与热爱。

此次获奖不仅展示了湘南幼专学子卓越的英语应用能力、跨文化沟通能力和创新思维，更是学校深化教育教学改革、培养具备国际视野的高素质师范人才的成功实践。通过此类活动，学校成功将思政教育、文化传承与专业技能培养有机结合，有效提升了学生的文化自信和国际传播本领，为“讲好湖南故事、传播中国声音”贡献了独特的师范教育力量。



图 5-2 获奖作品《寸布寸心 拼布承新》视频

文创开发，打造伴手礼品。整合艺术设计、美术教育专业力量，提取湘南非遗元素，结合现代审美设计，开发一套具有学校特色和国际风范的文创产品系列，如剪纸丝巾、皮影书签、瑶族图腾U盘等。将其作为学校对外交流的官方伴手礼，在接待来访外宾或教师出国交流时赠送。以物载道，以礼传情，让具有湘南特色的文创产品成为传播中华优秀传统文化的流动载体。

【案例 5-3】课堂“活化”非遗 文创“物化”匠心

湘南幼专立足郴州丰富的非物质文化遗产资源，创新实施“教学相长、以创促传”的传承模式，将传统技艺深度融入课堂教学，并转化为承载地域文化、彰显国际风范的文创产品，成功打通了从“课堂研习”到“文化传播”的实践路径。

学校以《民间美术》等课程为载体，构建了“技法训练—文化植入—创新应用”三阶递进式教学体系。在课堂上，学生不仅系统学习剪纸、拼布绣等传统技艺，更被引导深入挖掘苏仙岭传说、莽山风光等郴州本土文化元素进行主题创作，实现了技艺与在地文化的“双传承”。在此基础上，学校整合艺术设计、美术教育等专业力量，将课堂优秀习作与现代设计理念相结合，进行二次开发与升级。通过师生共创，成功孵化出一系列既有深厚文化底蕴又符合现代审美的文创产品，如融合剪纸艺术的“山水郴州”系列丝巾、以瑶族图腾为灵感的皮影书签、结合拼布绣工艺的创意布艺等。

这些精心设计的文创产品不仅生动展现了学校的办学特色和育人成果，更让非遗文化在国际交流的舞台上焕发出新的生命力，为讲好湖南故事、传播中国声音提供了富有创意的实践范本。



图 5-3 学生剪纸作品——半条被子的故事

5.3.3 培养师生国际素养

学校高度重视师生国际素养的培养,并将提升语言运用能力作为核心抓手。在母语教学方面,我们夯实基础,成果显著。学生在普通话水平测试中,达到二级乙等及以上的人数为 1636 人。在外语能力提升上,学校同样取得了突破。2025 年上半年,学生在全国英语应用能力考试 A 级中的通过人数为 372 人。同时,还成功组织了大学英语四、六级考试,共 102 名学生顺利通过,展现了较出色的外语水平。师资方面,具有双语教学能力的专任教师数增至 20 人,较去年增加了 8 人。这些成绩,不仅体现了学校语言教学的成效,也彰显了全体师生在开拓国际视野、增强跨文化交流能力方面所付出的努力。

6. 发展保障

6.1 党建引领

6.1.1 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

学校充分发挥党委班子示范带头作用,把跟进学习习近平总书记最新重要讲话重要指示批示精神作为各级党组织会议第一议题抓紧抓实。围绕党的二十大报告、《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等学习材料,通过举办湘幼讲堂、专题党课、社会实践等方式,着力扩大学习覆盖面,确保习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。2025 年,各基层党组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习交流研讨 63 场次,交流研讨发言 480 余人;全年开讲湘幼讲坛 8 期,有效覆盖师生近 7350 人次。认真开好讲好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》,持续深入挖掘习近平总书记来郴视察五周年独特内涵,组织专家编写《循迹溯源学思想——习近平总书记考察郴州系列讲读》,采用“现场体验+师生互动+案例教学+答疑解惑”的方法,激励思政课教师着力在精神讲解、深入阐释上挑大梁,打头阵,勇争先,走在前,作示范。

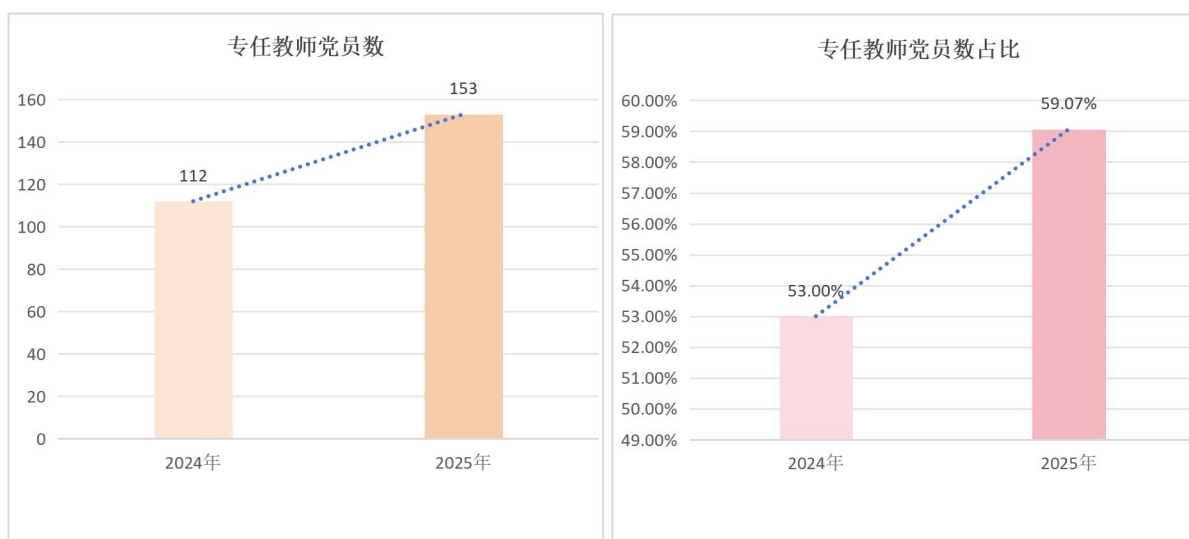


图 6-1 专任教师中党员数及占比情况

数据来源：湘南幼专组织人事处

【案例 6-1】延伸党校阵地，精准学习理论

湘南幼专为深入贯彻新时代党的建设总要求，提升党员干部理论素养和政治能力，积极延伸党校培训阵地。学校党委高位谋划，出台《湘南幼专党委党校工作办法》，并在 3 个二级学院设立分党校，明确职责、规范流程，将分党校工作纳入基层党组织书记抓党建述职评议考核，推动培训体系向下扎根，确保了党校教育的广度和深度。在理论学习方面，学校坚持需求导向，制定《湘南幼专党委党校 2025 年度培训计划》，优化以党的创新理论、党章党规党纪为重点的课程体系，全年开展入党积极分子、发展对象、预备党员等各类培训 8 场次，覆盖学员 672 人次，实现了教育培训的精准化和常态化。同时，高标准落实党的二十届四中全会精神宣讲、基层党务干部能力提升暨统一战线专题培训等重要任务，全年培训党员干部 1568 人次，确保党的创新理论第一时间抵达基层。这种“研用结合”的培训模式，不仅提升了党员干部的理论水平，更增强了他们运用理论指导实践、解决实际问题的能力，有效推动了学校党建工作的整体提质增效，为学校各项事业发展提供了坚实的思想政治保障。



图 6-2 湘南幼专入党积极分子培训班开班仪式

6.1.2 加强党的全面领导

积极推动党委发挥“把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实”的领导核心作用。研究制定《湘南幼专关于深入推进 2025 年党建工作“五项行动”的若干措施》，明确学校党建工作 5 大重要领域和 14 项重点任务；严格执行民主集中制，全面落实《校党委会会议事规则》《校长办公会会议事规则》，确保党委领导下的校长负责制运行良好；压紧压实党建工作领导小组责任，务求党委工作部署执行有力、落实高效；配齐配强二级学院党总支书记，全面落实基层党组织领导下的院长负责制，为各学院党总支发挥政治核心作用奠定了坚实基础；切实开展人才引聘工作，大力培养年轻干部，持续优化干部队伍结构，全年引聘教师 11 人，提拔使用副科以上干部 13 人，进一步落实党管人才、党管干部根本要求；扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育方面走深走实，市委学习教育专班调研评估组对学校学习教育工作给予了高度肯定，学校校长作为郴州高校代表向省委学习教育工作专班调研评估组面对面作交流发言，得到

一致认可。

6.1.3 打造“湘字号”党建品牌

坚持守正创新，对标对表高校党建“双创”工作重点任务指南，抓好党建重点任务落实，引导督促学校各基层党组织强化“湘幼红+”党建作品牌创建，积极推动“湘幼红+教学教研”“湘幼红+师德师风”“湘幼红+思政教育”“湘幼红+科研服务”“湘幼红+筑梦青春”党建品牌落地见效。学校学前教育学院党总支、小教学学院学工党支部分别成功获评全省高校党建工作“标杆院系”“样板支部”；退休干部第二党支部被认定为全市“六好”支部并在全省“六好”支部创建评估上获专家组高度评价。

【案例 6-2】党建引领，对标争先结硕果

在湖南省委教育工委全省高校党组织“对标争先”建设计划第四批项目评选中，学校学前教育学院党总支获评全省高校党建工作“标杆院系”，小教学学院学工党支部获评“样板支部”，在我校党建发展历程上是新的突破，为学校党建发展写下新的注脚。近年来，学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以政治建设领航、基层党建提质等五大行动为抓手，锚定高质量党建引领高质量发展的方向，引导各基层党组织深耕党建与中心工作的融合路径。学前教育学院党总支打造“先锋线·连心桥”“湘幼红·师”党建品牌，搭建“党建+学科建设”“党建+人才培养”等融合模式，把党建引领作用转化为学科建设、学生培育的实际动力；小教学学院学工党支部围绕立德树人根本任务，打造“青烛一对一学习帮扶”“湘幼红·筑梦青春”等特色品牌，将主题党日与志愿服务结合，用党建力量温暖、引领青年群体，激活学院发展的内生动力。此次获评是对学校党建工作的肯定，后续学校将以此为契机，深化党建成果，发挥典型的示范作用，推动各基层党组织持续对标争先，为学校发展筑牢组织根基。

中共湖南省委教育工作委员会

湘教工委通〔2025〕13号

中共湖南省委教育工委 关于公布全省高校党组织“对标争先”建设计划 第四批项目评选结果的通知

附件 2

第四批全省高校党建工作“标杆院系”名单

序号	院系党组织名称
41	湖南邮电职业技术学院人工智能学院党总支
42	张家界航空工业职业技术学院航空电气学院党总支
43	湖南第一师范学院数学与统计学院党委
44	南华大学公共卫生学院党委
45	衡阳师范学院体育科学学院党总支
46	益阳医学高等专科学校马克思主义学院（医学人文学院）党总支
47	湘南幼儿师范高等专科学校学前教育学院党总支
48	湖南电气职业技术学院经济管理学院党总支
49	湖南工程学院电气与信息工程学院党委
50	湖南艺术职业学院数字产业学院党支部

附件 3

第四批全省高校党建工作“样板支部”名单

57	湖南有色金属职业技术学院冶金材料系材料党支部
58	长沙学院土木工程学院教工第三党支部
59	湖南大众传媒职业技术学院新媒体技术学院第三党支部
60	湖南化工职业技术学院机械工程学院教工党支部
61	湘南幼儿师范高等专科学校小学院学工党支部
62	湖南安全技术职业学院基础课部党支部

图 6-3 全省高校党组织“对标争先”项目评选结果的通知文件

6.1.4 融合红色资源与地域文化

依托郴州红色教育资源，积极打造“行走的红色课堂”，深入开展革命传统教育、形势政策教育、先进典型教育和警示教育，切实增强学习教育的针对性、实效性和感染力。2025 年全年，学校 15 个党支部累计组织 1250 余人次，先后到宜章邓家湾村、嘉禾萧克故居、永兴黄克诚故居、汝城沙洲半条被子故事发生地、郴州陈家大院等地开展“看红色基地、听红色故事、宣入党誓词、捐赠物资和书籍”等主题党日活动，通过“看、听、说、动”的沉浸体验式教育方式，让广大党员和师生接受全方位的精神洗礼。着力打造“四红育人”阵地——红色书屋，使之成为各班、各学院以及各部门开展党建与思政教育活动的关键场所和重要阵地。

6.2 政策落实

6.2.1 政策贯彻落实

学校积极响应国家职业教育法、湖南省职业教育条例、省域现代职业教育体系新模式试点建设、《湖南省高等院校布局优化实施方案》和《湖南省高等院校学科专业优化实施方案》等相关政策文件要求，把牢“为党育人、为国育才”的根本方向。一是优化专业设置，服务区域经济社会发展。学校对标湖南“4×4”、郴州“1221”现代产业体系，构建了文旅装备技术与运维、文化数媒创意和文旅教育传播三大专业群，新设了数字媒体技术、人工智能技术应用等5个新专业，初步形成了覆盖文旅全产业链的专业体系。二是深化校企合作，积极构建市域产教融合共同体。学校与湖南国际频道、湖南马栏山二九创演园共建了“文创研学演艺人才孵化基地”，与湖南星火丰城科技发展有限公司共建了“数智建造人才孵化共建基地”，与市文化旅游广电体育局共建了“郴州文旅融合科创人才孵化基地”，与郴州各县市区融媒体中心共建了“融媒体技术人才孵化基地”，与杭州乐刻网络技术有限公司共建“乐刻运动人才培训基地”。学校还牵头召开了“传媒+教育+科技+文旅”的市级洽谈会，初步形成了“政校行企”的产教融合模式。三是深化教学改革，全面提升人才培养质量。学校与14家企业打造了文旅人才孵化基地、文旅实践基地，并联合推进OBE理念下的人才方案修订工作，初步构建起“项目建在课堂上，课堂建在生产线上”的全新教学模式，切实提高教学服务的適切性，人才培养质量不断提高。2025年，“楚怡杯”省职业院校技能竞赛获17项大奖，其中融媒体技术与运营专业首次参赛的3支队伍就获得了1个“二等奖”、1个“三等奖”的好成绩，新专业办学水平和学生综合实力在竞赛中得到有效证实。

6.2.2 学校政策保障

学校积极贯彻落实《两优方案》，并在政策、资金、设备和人才上给

予优先保障。一是获得市委市政府的政策支持。2025 年，省教育厅两次致函郴州市政府商请明确学校转型发展方式。郴州市委、市政府高度重视，召集相关部门和在郴高校，深入研究，综合考量“两优”政策、郴州高等教育现状，主导产业发展等现实情况，两次复函省教育厅，支持学校在守正创新基础上，朝文旅职业院校方向转型，并将此纳入郴州市国民经济“十五五”发展规划和郴州市“十五五”文化旅游发展规划。二是资金保障到位。学校年均收入 1.3 亿元，扣除各类公用经费后年均可投入建设资金 2507.8 万元，2024 年已获文旅产教融合基地实训专项资金 400 余万元。市委、市政府也将持续加大财政支持学校转型建设力度。三是设施设备保障到位。2024-2025 年，学校持续投入 1980 万，迭代升级及新建 AIGC 工作室、摄影摄像实训室、高配直播间、虚拟演播室等新专业实训室 30 余间。学校还加快推进校园二期项目建设，并将原来的美术楼改建成产教融合大楼，并拟组建数智技术、数媒创意、文旅教育传播三个产业学院。四是人才保障到位。2023—2025 年引进新设专业人才 16 人，未来 2 年尚有 26 个编制可用于招聘文旅领域专业人才。2024—2025 年，学校开展教师转型培训 3 期 230 人次，选派 7 名教师赴企业跟岗实践，培养“双师型”教师 193 人。学校通过“引进一批、招聘一批、转型培训一批”方式，实现完全满足文旅专业发展所需师资。

表 6-1 学校转型新设非师范专业实训室建设情况统计

序号	专业群	专业名称	实训室名称	预算(万元)	备注
1	文旅装备技术与运维专业群	人工智能技术应用	人工智能通识实训室	73.55	已建
		物联网应用技术	物联网应用开发实训室	65.07	已建
		数字媒体艺术设计	数字媒体艺术设计实训室	77.94	已建
			AIGC 工作室	40	已建
2	文旅教育传播专业群	融媒体技术与运营	摄影摄像实训室	210	已建
			高配直播间		
			虚拟演播室		
			融媒体工作室		
			融媒体高配机房		

序号	专业群	专业名称	实训室名称	预算(万元)	备注
		研学旅行管理与服务	模拟导游	18	已建
			研旅专业拓展	18	已建
		婴幼儿托育服务与管理	婴幼儿保育实训室	150	已建(2间)
			托育活动设计		已建
			感统实训室		已建
			蒙台梭利实训室		已建
			实验剧场	6000	已建
			舞蹈室	80	已建(4间)
		健身指导和管理(拟新增)	训练馆	4000	已建
		已建实训室	22间	10732.56	732.56 (除实验剧场和体育馆)

数据来源：湘南幼专教务处与计划财务处

6.3 条件支撑

6.3.1 办学达标工程

根据《职业学校办学条件达标工程实施方案》和高质量专业转型发展的要求，学校调整资金支出，加大基础设施建设、实习实训设备及教学设施投入，进一步改善办学条件，不断提升学校办学能力。

一是办学条件重点监测指标已达标情况。

1. 具有研究生学位教师占专任教师的比例：具有研究生及以上学位教师为 115 人，专任教师为 279，具有研究生学位教师占专任教师的比例为 41.2%。

2. 生均教学科研仪器设备值：学校教学科研仪器设备资产总值 6276 万元，全日制学生数 6545 人，生均教学科研仪器设备值 9589 元/生。

3. 生均图书：图书总册数总量为 516700 册，折合学生数为 6362.75 人，生均图书为 81.2 册/生。

二是办学条件重点监测指标未达标情况。

1. 生师比：折合学生数为 6362.75 人，折合教师数为 304.5 人，生师

比为 20.9。

2. 生均教学行政用房面积：教学行政用房面积为 62444.01 平方米，生均教学行政用房面积为 9.54 平方米/生。

三是办学条件重点监测指标未达标解决措施

1. 生师比暂未达标解决措施：建立行业导师引进机制，与合作企业签订行业导师聘用协议，确保行业导师占专兼职教师总数比例达 25%以上，并承担不少于 15%的专业课教学课时；控制在校生增长速度，适当增加专任教师招聘数量，优化生师比。

2. 生均教学行政用房面积指标暂未达标解决措施：加大推进校园改扩建项目工程建设力度，争取在 2026 年 2 月底竣工，确保 2026 年 9 月前投入使用。2026 年校园改建扩建工程竣工后可新增教学行政用房面积 22170 平方米，预计 2026 年教学行政办公用房总面积可达 84615.07 平方米。

6.3.2 经费保障

构建多元经费机制，拓宽经费来源渠道，优化资金管理。积极申报教育专项经费，争取省级以上实训基地、信息化建设等项目资金支持；深化校企合作，吸引企业投入实训设备、师资等资源，补充办学经费。

一是财政拨款。2025 年财政拨款 11943.82 万元，其中生均财政拨款为 14200 元，相对 2024 年的生均财政拨款 9844.29 元有较大幅度增长，增长了 30.67%

二是生均学费。严格按照上级文件要求及物价部门批准的收费标准执行，2025 年学校生均学费为 3229.91 元，学费收入为 2055.11 万元。

三是举办者投入。2025 年为加快校园二期改建扩建项目建设进度以及财政追加资金以满足学校发展需要，举办者投入 14956.71 万元，与上年相比减少 2738.9 万元，减少 15.48%。

四是专项经费绩效评价。学校加强专项经费管理，强化绩效管理能力建设，绩效目标项目均达到了相应时期的执行进度，所有项目资金的支出

规范完整，做到了有效、尽效、高效，项目所产生的效益已初步显现，提升了学校教学质量，改善了广大师生学习生活环境，优化了学校的办学条件。

6.4 质量保障

6.4.1 办学质量持续监测

学校建立了常态化监测机制，通过数据采集、多主体参与评价、闭环式反馈改进，确保质量问题早发现、早诊断、早解决。

（一）数据采集

一是核心指标监测：围绕办学条件、教学运行、师资建设、学生发展四大维度，建立 46 项关键监测指标体系。在办学条件维度，重点监测校园占地面积、生均教学行政用房、教学科研仪器设备值等指标，2025 年生均教学科研仪器设备值达 9589 元，当年新增比例 6.45%，均超额完成达标标准；在教学运行维度，聚焦课程开设合规性、实践教学课时占比、考试组织规范性等内容，保障 OBE 理念下人才培养方案落地见效；在师资建设维度，重点关注“双师型”教师占比、行业导师配备、教师企业实践时长等关键数据，2025 年专业课教师企业实践达标率超 90%；在学生发展维度，着重采集生源质量、学业成绩、技能竞赛、就业质量等数据，构建学生成长电子档案袋。

二是多源数据整合联动：打通教务管理系统、学籍管理系统、科研管理系统、就业管理系统数据壁垒，整合校内数据与校外反馈。校内数据涵盖课程考核成绩、教学督导记录、学生评教结果等过程性信息；校外数据包括用人单位满意度调查、毕业生跟踪反馈、行业发展动态等终结性信息。2025 年累计收集各类监测数据多条，形成涵盖 6545 名全日制在校生、279 名专任教师、17 个专业的质量数据资源库，为精准诊断提供坚实依据。

（二）多主体协同评价机制

一是校内多元评价：构建“学生评教、同行评议、督导评价、院部自

评”四位一体评价模式。每学期组织学生开展全面评教，评价结果与教师考核、评优评先直接挂钩；推行同行听课评议制度，重点关注课程目标达成度与教学方法创新性；教务处开展定期督导4次、不定期督导10余次，覆盖全部专业核心课程；各二级学院每季度开展教学质量自评，形成问题清单与改进报告。

【案例 6-3】专项督导新设专业，筑牢育人根基

为全面掌握 2025 级新生教学实况，夯实育人根基，开学初，由主持学校党委工作的党委副书记、校长张华带队，深入教学楼、实训楼、图书馆等教学一线，开展秋季学期新设专业教学专项督导。督导组通过课堂巡视、实地察看、师生交流等方式，重点检查课堂秩序、学生学习状态、教学设施运行及环境卫生等情况。张华提出三点要求：一是持续关注新生适应情况，加强学风引导与学法指导；二是集中开展学风学纪督导，强化教学管理；三是及时整改维护教学场地与设施，营造整洁积极的学习环境。本次督导紧扣新生入学关键期，通过一线检查、即时反馈，有效推动了教学管理规范与学风建设，为提升人才培养质量奠定了坚实基础。

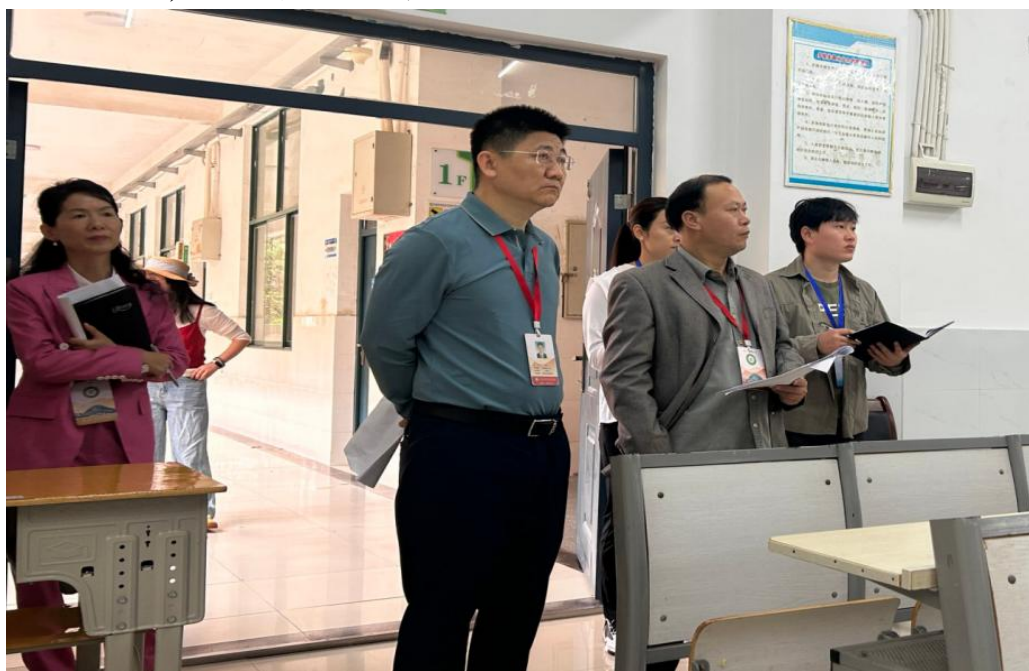


图 6-4 新设专业开学初教学专项督导现场

二是校外参与评价：建立利益相关方参与机制，定期召开用人单位、行业专家、毕业生座谈会。邀请多家校外实训基地企业参与专业建设指导与人才培养方案评审，2025 年收集企业反馈意见几十余条，其中 80%被纳

入专业调整与课程优化方案；对 2025 届毕业生开展跟踪调查，就业率达 89.95%，用人单位满意度 96.25%，相关数据作为专业质量等级评价的重要依据。

【案例 6-4】新增专业汇报会·科学规划专业布局

在高校转型发展与专业结构优化的关键阶段，为科学谋划专业建设新布局，统一转型共识、优化专业体系，学校于 12 月组织召开 2026 年拟新增专业汇报会，汇聚校内外专家智慧，明确拟新增专业需立足地方需求、坚持质量为本、强化系统布局、深化务实论证，确保与区域发展同频共振。

11 个拟新增专业的负责人围绕设置背景、人才需求、培养方案及就业前景等方面进行了详细汇报。校外专家结合行业前沿与区域实际，对各专业的可行性、特色性及前瞻性展开深入研讨，在课程优化、校企合作、品牌打造等方面提供了建议。招生就业处、教务处也分别就当前就业形势与专业建设规划作了补充说明，为评估工作提供了多维度参考。

汇报会通过“校内论证+专家问诊”相结合的方式，显著增强了专业设置的科学性与适应性，学校充分吸纳专家意见，持续完善拟新增专业建设方案，进一步提升人才培养与社会需求的契合度，为服务区域经济社会发展注入持续动力。



图 6-5 2026 年拟新增专业汇报会现场

（三）闭环式反馈改进流程

各学院通过召开质量分析会，开展课程目标达成度分析，精准定位教学薄弱环节；教师通过教学反馈获取学生与督导意见，及时调整教学策略。

6.4.2 关键办学能力评价

学校聚焦职业教育核心职能，建立了涵盖专业建设、教学实施、师资队伍、社会服务四大维度的关键办学能力评价体系，以评价倒逼改革，以改革提升质量。

（一）专业建设能力评价

一是评价指标体系：构建“产业适配度、课程建设水平、实训条件保障、人才培养质量”四维评价指标，重点考核专业与湖南“4×4”及郴州“1221”现代产业体系的对接程度。

二是评价实施与应用：每年开展专业综合评价，依据评价结果实施“优胜劣汰”动态调整。2025 年通过评价优化专业结构，停招学前教育、早期教育、小学教育、小学科学教育、现代教育技术、音乐教育和美术教育 7 个与市场需求脱节的专业，新增数字媒体艺术设计、数字媒体技术、人工智能应用技术、物联网应用技术和信息安全技术应用 5 个新专业，构建文旅教育传播、数媒创意、数智技术三大专业群。

（二）教学实施能力评价

一是课程教学评价：建立“目标-内容-方法-效果”四位一体课程评价标准，重点考核课程与职业标准的对接度、数字教材与优质资源的使用率、项目式教学与混合式教学的应用率。2025 年完成 68 门课程标准审核，14 本数字教材成功立项，其中 10 本实现正式出版。通过评价推动课程改革，专业核心课程实践教学课时占比平均达 52%，项目式教学覆盖率达 85%。

二是实践教学评价：围绕“实训基地建设、实践教学实施、技能培养成效”三大维度开展。校内实训基地评价聚焦工位数量、设备先进性与场景真实性，2025 年生均校内实训基地工位数达 0.68 个，15 个虚拟仿真实

训基地实现全覆盖；校外实训基地评价侧重合作深度与育人实效；实践教学成效评价以技能竞赛成绩与职业资格证书通过率为核心。

（三）师资队伍能力评价

一是评价核心维度：突出“师德师风、双师素养、教学能力、科研服务能力”四大评价维度，其中师德师风实行“一票否决制”。评价指标包括研究生学历占比、高级专业技术职务占比、企业实践时长、教学竞赛成绩、科研课题立项数等，2025 年具有研究生学位教师占专任教师比 45.16%，高级专业技术职务教师占专任教师比 24.37%，均满足办学标准。

二是评价结果应用：建立“评价-培养-激励”联动机制，将评价结果与职称评聘、绩效分配、培训深造直接挂钩。对评价优秀的教师优先推荐参与“楚怡杯”教学能力比赛、省级骨干教师培养等项目。2025 年遴选 3 名教师作为国内访问学者推荐人选，2 名教师入选省级青年骨干教师培养对象。

（四）社会服务能力评价

一是评价指标设计：围绕“培训服务、技术研发、产业帮扶、文化传承”四大领域设计评价指标，包括教师培训人次、技术服务到账经费、校企合作项目数、志愿服务时长等。重点考核学校对区域基础教育与产业发展的贡献度，凸显师范院校特色与职业教育服务功能。

二是评价实施成效：2025 年依托“学前教育联盟”和“强师计划联盟”，开展中小学、幼儿园教师培训 1200 余人次；与郴州市教科院联合开展教师教育专项课题研究，获批省级以上科研课题 58 项；对接桂东县桥头乡红桥社区帮扶点，开展产业帮扶与教育振兴服务，社会服务满意度达 90%以上。

6.4.3 数智化转型赋能

学校以“智慧校园”建设为抓手，将数智化技术融入质量保障环节，通过教学环境智能化、管理服务数字化、质量监测精准化，为质量保障体

系注入新动能。

（一）数智化赋能教学改革

一是课程体系数字化升级：推动传统专业融入数字化内容，小学教育专业增设少儿编程课程，现代教育技术专业强化 AI 辅助教学模块；新专业以数智化技术为核心构建课程体系，人工智能应用技术专业开设机器学习、AIGC 应用等课程，物联网应用技术专业覆盖云平台技术与设备互联互通等内容。

二是教学模式创新应用：推广混合式教学、虚拟仿真教学、项目式教学等数字化教学模式。物联网专业利用智联网综合实践平台构建线上虚拟实训环境，信息安全专业开发文旅舆情安全防护虚拟仿真系统，实现“云-管-端”一体化学习；全校 15 个虚拟仿真实训基地全年开展虚拟实训教学 4000 余课时，覆盖 7000 余名学生，有效弥补真实实训场景不足的短板。

三是教学资源共建共享：搭建校级数字化教学平台，整合“一平三端”教学系统、专业资源库、科研管理系统等平台功能，实现教学资源跨部门、跨专业共享。教师可通过平台上传教学资源、开展线上教学与答疑，学生可自主访问数字教材、微课视频等学习资源。

（二）数智化赋能实践教学

一是实训环境智能化改造：推进实训基地数字化升级，现有实训室 14 间，新建人工智能应用开发实训室、网络安全攻防实训室、网络组建与配置实训室、物联网工程应用实训室、数字音视频制作实训室、融媒体高配实训机房 6 间实训室，配备高性能计算设备与智能实训系统。

二是实践项目真实化对接：借助数智化技术链接企业真实项目，人工智能专业学生参与文旅大数据分析、AIGC 辅助创意生成项目，信息安全专业学生参与文旅舆情数据安全监测项目，数媒创意专业学生承接企业新媒体设计与短视频制作任务。

（三）数智化赋能管理与监测

一是管理服务数字化转型：构建“一站式”数字化管理平台，实现业务“一网通办”。通过平台完成课程审核、考试安排、学籍异动等工作，跟踪教师教学、科研、培训等情况，为教师评价提供数据支撑。

二是数字素养全面提升：实施师生数字素养提升计划，组织教师开展数字教材建设、智能教学工具应用等专题培训3次，覆盖所有专任教师；将数字素养纳入人才培养方案，开设《数字化教学应用》《信息素养》等课程，培养学生利用数字技术解决实际问题的能力。

通过办学质量持续监测、关键办学能力评价、数智化转型赋能三大板块的协同发力，学校质量保障体系不断完善，人才培养质量稳步提升，为“双高建设”与转型发展提供了坚实支撑。未来，学校将进一步优化质量保障体系，深化数智化技术应用，强化产教融合质量评价，推动职业教育高质量发展再上新台阶。

7. 面临挑战

7.1 挑战

当前，学校正处于高质量发展的关键机遇期与转型升级的攻坚期。在积极对标国家“新双高”建设标准、主动融入湖南“4×4”现代化产业体系的过程中，学校发展势头良好，也在深化内涵、统筹资源与服务区域等方面面临一些阶段性的挑战与考验。

7.1.1 产教适配尚需磨合，内涵建设处于攻坚期

面对人口结构变化的新形势，学校主动求变，从单一师范教育向文旅类技能型人才培养转型。这一过程中，传统的优势专业面临结构性调整的客观压力，新布局的专业群正处于成长期，人才培养模式与产业链的深度咬合还需要时间积淀。对照“新双高”办学能力的要求，学校在标志性教学成果、高水平教学创新团队及产教融合深层次平台建设上，仍有较大的

提升空间与潜力。同时，师资队伍结构正处于转型的调整期，适应产业数字化转型的“双师型”团队建设仍需持续发力。

7.1.2 治理效能亟待升级，制度供给需持续优化

对照“新双高”提出的新要求，学校在推进治理体系现代化方面正处于从信息化向数智化跃升的窗口期。学校智慧校园建设已初具规模，但数据在教育评价、精准管理及科学决策中的深度应用还不够充分，跨部门协同推进产教深度融合的敏捷性与灵活性仍需增强，有利于促进校企双元育人、互兼互聘的制度创新还需在实践中进一步突破。

7.1.3 品牌辨识度有待强化，差异化路径尚需拓宽

在服务郴州“1221”现代化产业体系及职教出海战略中，学校正致力于从跟跑向并跑转变。目前，学校在文旅类专业群的建设已初见成效，但尚未形成具有鲜明区域影响力的独特品牌，在省内同类院校中的差异化竞争优势还需进一步挖掘。在国际化办学方面，对照高水平对外开放的要求，学校在输出职教标准、引进国际优质资源等方面的探索刚刚起步，服务国家“一带一路”倡议的能力与水平需在实践中不断积累与提升。

7.2 下一步打算

面对挑战，学校将坚定信心，化压力为动力，锚定“活力实力美丽新幼专”建设目标，抢抓“十五五”规划谋划窗口期，以实干实绩开创学校高质量发展新局面。

7.2.1 聚焦内涵提质，积蓄“新双高”建设新动能

学校聚焦内涵建设，深入实施“五金”建设工程，校企协同开发一流核心课程与优质教材，推行现场工程师培养模式。实施人才强校战略，通过“内培外引”优化师资结构，重点打造一批能够适应产业转型需求的高水平教学创新团队，力争在国家级教学成果奖等标志性成果上实现突破，为学校长远发展奠定坚实基础。

7.2.2 深化改革驱动，构建现代化治理新体系

以数字化转型为重要引擎，全面提升学校治理效能。深入推进新时代教育评价改革，依托智慧校园数据基座，进一步完善用数据管理、用数据决策、用数据评价的内部质量保证体系，确保办学实绩可监测、可量化，精准对接“新双高”评价标准。主动适应转型发展需求，创新产业学院运行管理机制，探索校企人员“互兼互聘”、成果互认互通的制度通道，破除制约产教深度融合的机制壁垒，通过制度创新激发办学活力，为学校高质量发展提供高效能的制度供给。

7.2.3 突出特色服务，重塑区域职教新品牌

坚持走差异化、特色化发展之路，紧扣郴州建设“世界旅游目的地”的战略定位，充分发挥学校在文旅领域的资源优势，打造“文旅演艺人才孵化基地”等特色品牌，提升服务地方经济社会的贡献度。积极拓宽国际视野，主动对接“一带一路”沿线国家需求，依托优势专业探索“中文+职业技能”培训项目。同时，主动争取上级部门支持，推动建立政行企校协同推进转型的长效机制，共同绘就学校转型发展的美好蓝图。