湘南幼儿师范高等专科学校

XiangnanPreschoolEducationCollege

三年制专科数字媒体技术专业

2025级人才培养方案

二　级　学　院　艺术设计学院

专业负责人　刘艳琴

制定日期　2025年 6月 9日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处 编制

目　录

一、专业名称与专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
（一）职业面向 1
（二）可从事的岗位 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程设置情况 4
（二）课程教学要求 6
（三）课证融通与学分转换 6
七、教学进程总体安排 7
（一）全学程各学年周教学安排表 7
（二）课程设置与教学进程表 8
（三）学时与学分分配表 8
（四）集中实践性教学安排表 9
八、实施保障 9
（一）师资队伍 9
（二）教学设施 10
（三）教学资源 12
（四）教学方法 15
（五）教学评价 16
（六）质量管理 18
九、毕业要求 20
（一）基本要求 20
（二）其他要求 20

十、附录与说明 20
（一）建立动态调整机制 20
（二）编制流程 20
（三）编制成员 20
（四）附件 21
附件1 三年制专科数字媒体技术专业专业课程设置及描述 22
附件2 三年制专科数字媒体技术专业教学进程安排表 56
附件3 专业人才培养方案制订（修订）与审核表 60

一、专业名称与专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：全日制3年，实行弹性学习年限，最多可延长至5年（包含休学、留级，但不包括服兵役、休学创业时间）。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表1所示。

表1　职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	1.软件和信息技术服务（65） 2.广播、电视、电影和影视录音制作业（87） 3.数字内容服务（657）	1.计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） 2.剪辑师（2-09-03-06） 3.全媒体运营师（4-13-01-05） 4.视觉传达设计人员（2-09-06-01）	1.网页设计与开发 2.影视后期制作 3.全媒体运营	1.界面设计职业技能等级证书（初、中级） 2.新媒体运营职业技能等级证书（初、中级）

（二）可从事的岗位

专业岗位（包括目标岗位和发展岗位）要求如表2所示。

表2　岗位能力要求

岗位名称		岗位能力要求
目标岗位	影视后期制作师	1.**影视后期全流程技术能力：**精通影视后期全流程，涵盖音视频设计与制作、特效合成、调色及三维建模等；能独立完成影片从粗剪到最终输出的全流程处理，具备出色的镜头语言运用与视听节奏把控能力，确保成片达到行业播出标准。 2.**智能化工具应用与效率提升能力：**熟练运用AI辅助工具实现智能剪辑、视觉生成及自动化处理，将智能技术与传统工艺深度融合，显著提升制作效率与内容质量，持续探索智能化应用创新。 3.**跨媒体融合与内容传播能力：**善于整合视频、音频、图形等多种媒体形式进行跨平台内容创作；精准把握不同媒介平台的传播特性，实现内容精准适配与传播优化，有效扩大作品影响力。

岗位名称		岗位能力要求
		4.**行业规范与法律意识：**掌握传媒行业相关法律法规、版权规范与行业标准，具备严格的内容审查与安全播出意识，恪守职业伦理与社会责任。 5.**持续学习与创新能力：**主动追踪行业新技术与趋势，通过持续学习整合新知识；积极应用新工具、新方法，不断提升专业水准与创新实践能力。
	前端开发工程师	1.**视觉设计与策划能力：**具备优秀的视觉设计与审美能力，精通色彩搭配、版面布局及交互逻辑，能够独立完成网页内容策划与风格定位； 2.**素材处理与UI实现能力：**熟练进行网页素材的整理、编辑与创作，掌握Photoshop、Figma等专业设计软件，具备UI设计与切图输出能力； 3.**核心前端开发能力：**精通HTML5、CSS3、JavaScript、jQuery等前端核心语言，能够手写符合W3C标准、兼容多浏览器的前端代码； 4.**响应式与跨端开发能力：**掌握响应式前端开发技术，能够实现跨终端（PC/移动）自适应布局，并具备页面性能优化及维护能力； 5.**交互与动效实现能力：**熟练运用JavaScript及常见动画库实现动态交互效果与用户体验优化，注重交互动效的流畅性与实用性； 6.**团队协作与沟通能力：**具备良好的前后端协作沟通能力，能够与后端开发人员高效配合完成数据对接与功能联调，有一定的项目协调与团队合作意识； 7.**职业素养与学习能力：**具备较强的自主学习能力与技术跟进意识，责任心强，工作细致严谨，能在压力环境下保持高效稳定的输出质量。
发展岗位	全媒体运营师	1.**全媒体项目运营能力：**能够合作完成全媒体项目的整体策划、内容应用与推广运营，具备多平台整合与执行能力； 2.**行业规范与合规意识：**熟悉传媒行业相关法律法规、内容生产标准与伦理规范，确保运营行为合法合规； 3.**可持续学习与创新能力：**具有探究学习和终身发展的意识，能持续跟进新媒体发展趋势并运用于实际工作； 4.**团队协作与沟通能力：**具备较强的沟通协调能力和优秀的团队合作精神，能够高效协同内外资源推动项目落地； 5.**职业素养与抗压能力：**责任心强，工作细致认真，善于学习与总结，能够在高强度环境下保持稳定输出和积极心态。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”根本任务，立足湘南，服务湖南，面向中西南地区培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握数字媒体技术、数字产品设计、制作与运营等知识和前端设计与开发、影视后期制作、三维动画制作等专业技能，具备职业综合素质和行动能力；面向数字内容服务、影视节目制作等行业，从事影视后期制作、前端开发、全媒体运营等工作，服务湖南“4×4”、郴州特色的“1221”现代化产业体系的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）**思想素质：**坚定拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义制度，具备习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，具有深厚的爱国情感和民族自豪感、高度的社会责任感，遵纪守法、诚实守信；

（2）**文化素质：**具有一定的审美意识和人文素养，良好的语言文字处理能力、数理逻辑思维能力，较好的知识结构和知识储备，具有较强的自我管理和学习发展能力；

（3）**职业素质：**具有数字意识、环保意识、安全意识，以及良好的创新精神、工匠精神，有较强的团队合作精神和执行能力；具有良好的职业审美情操，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；

（4）**身心素质：**具有健康的身体素质和心理素质，积极向上、崇尚劳动，掌握一定运动知识和运动技能，养成良好的生活习惯和行为习惯。

2.知识要求

（1）**基础知识：**掌握必备的思想政治理论、湖湘文化等中华优秀传统文化知识和科学文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全生产等相关知识；了解数字媒体行业相关标准及基础知识；

（2）**专业知识：**掌握程序设计基础、图形图像处理、视听语言、摄影摄像技术等专业基础知识；掌握前端开发、音视频后期制作、特效制作、交互设计、三维建模、AIGC影像创作等专业核心知识。

3.能力要求

（1）具备文本、图像、音视频采集和处理能力；具备前端开发能力；能独立完成短视频的策划、拍摄和后期制作及推广和运营能力；具备三维建模和交互设计能力，能进行AIGC影像创作、虚拟现实应用开发等；

（2）具有项目策划与分析能力，具有较强的创意设计能力，具有分析问题、解决问题和复盘反思的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（3）具有良好的社交礼仪、语言沟通、文字表达及展示能力；具备良好的团队合作与抗压能力；具有依据安全防护、环境保护等相关政策要求从事职业活动的能力。

4.接续专业

本专业毕业生继续学习的途径主要有：通过专升本考试转入本科院校继续学习、通过成人高考参加本科函授学习、自考本科。

（1）接续高职本科专业：数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达设计等

（2）接续普通本科专业：数字媒体技术、数字媒体艺术等

六、课程设置及要求

数字媒体技术人才培养方案设置的课程有公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践课程六类课程。

（一）岗位典型工作任务分析及主要对应课程

通过数字媒体技术专业人才需求调研及与相关机构、行业专家座谈，明确了数字媒体技术专业人才的就业方向、职业岗位；通过研讨分析数字媒体技术岗位要求，结合数字媒体技术领域专家（教授）的论证意见，确定核心能力；根据前端开发、视频剪辑、全媒体运营师等职业标准确立数字媒体技术专业人才应具备的素质、知识、能力结构，并推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共必修课和公共选修课）、职业能力课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课）。本专业构建以岗位能力为核心，基于数字媒体技术教学工作过程为典型工作任务，将典型工作任务融入学习内容，依据人才培养、职业标准建立课程标准，开发教学资源，通过校内实训和实习基地认识实习、岗位实习等实践教学环节，提升学生的职业素养、职业技能和可持续发展能力。

表3　岗位典型工作任务分析及主要对应课程

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
影视后期制作师	1、音视频后期制作技术 2、特效制作 3、三维建模	1.具有正确的世界观、人生观、价值观。 2.树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； 3.崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识； 4.具有良好的职	1.掌握数字媒体技术素材的采集、整理、加工、设计和策划； 2.掌握蒙太奇的影视表达语法，能设计创作分镜。 3.学习使用后期软件photoshop、达芬奇、premirer、AU、AE、剪映等后期制作软件进行处理编辑的技术； 4.掌握音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作； 5.熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识。	1、能对作品的主题创意、构图、动画、质感、节奏、色彩等进行把控； 2.能根据脚本进行图片或视频创意素材采集及后期制作；	**公共必修课**:思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。 **公共基础限选课与任选课：**中华优秀传统文化、创业基础、物理、应用文写作。 **专业基础课**:摄影摄像技术、视听语言、数字音频技术、用户界面设计。 **专业核心课**:音视频后期制作、交互设计、三维动画设计制作、特效制作技术、虚拟现实应用开发。 **专业拓展课程**:无人机航拍、AIGC影像创作。

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
		业道德和职业素养和工匠精神； 5.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。			**实践教学**:认识实习（社会考察）、岗位实习（跟岗、顶岗）、创新创业实践、毕业设计。
前端开发工程师	1.前端开发	1.培养沟通技巧和人际交往能力； 2.培养组织能力和团队协作能力； 3.培养勇于创新、敬业乐业的工作作风； 4.培养自我管理、自我约束能力。	1.会运用色彩、策划和布局； 2.精通 Photoshop、Dreamweaver 等设计软件； 3.熟练掌握 javascript、jquery、html5 和 css3 等开发工具； 4.熟练使用 JS 实现网页动画效果和交互效果。	1.能处理网页素材； 2.能制作网页特效； 3.能设计网页界面； 4.能制作网页。	**公共必修课**:大学生心理健康教育、大学英语、高等数学。 **公共基础限选课与任选课：**国家安全教育、大学美育、职业素养。 **专业基础课**:图形图像处理、程序设计基础。 **专业核心课：**前端开发。 **实践教学**:岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）。
全媒体运营师	1.全媒体运营	1.具备较强的沟通能力，优秀的团队意识和协作精神； 2.培养勇于创新、敬业乐业的工作作风； 3.培养善于学习，责任心强，工作细致，能承受工作压力。	1.熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识； 2.具备良好的创意思维，能根据目标群体提出良好的媒体运营方案。	1.能合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力； 2.能自主学习和获取资源的能力； 3.能分析、解决问题的能力。	**公共必修课**:大学生心理健康教育、大学语文、大学英语。 **公共基础限选课与任选课：**大学生职业发展与就业指导、创业基础。 **专业基础课：**用户界面设计。 **专业拓展课程**:无人机航拍、数字时代文旅 IP 孵化与品牌营销（专创融合课程）。 **实践教学**:岗位实习（顶岗）、创新创业实践。

（二）课程设置

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践课程六类课程，总计2683学时，其中，线下课程学时2584，线上课程学时99，共152学分，具体如表4所示。

表4　课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数（门）	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课		13	44	844	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术、高等数学。
2	公共选修课	限选课程	9	12	198	国家安全教育、党史国史、马克思主义理论、创业基础、大学生大学生职业发展与就业指导、职业素养、中华优秀传统文化、大学美育、物理。
		任选课程（2选1）	1	1	16	应用文写作、美术鉴赏。
3	专业基础课		7	23	382	设计与构成、程序设计基础、视听语言、数字音频技术、摄影摄像技术、图形图像处理、用户界面设计。
4	专业核心课		6	26	442	前端开发、音视频后期制作、三维动画设计制作、交互设计、特效制作技术、虚拟现实应用开发。
5	专业拓展课	限选课	3	9	153	数字时代文旅IP孵化与品牌营销（专创融合课程）、毕业创作、短片创意与制作。
		任选课（4选2）	2	4	68	无人机航拍、网络直播技术、图文版式设计、AIGC影像创作。
6	集中实践课		6	33	580	认识实习（社会考察）、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动、毕业设计。
合计			47	152	2683	

（三）课程教学要求

具体见附件1：《三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述》

（四）课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格（技能等级）证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，也可置换相关课程。

表5　课证融通与学分转换表

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转换学分		职业资格（技能等级）证书可置换课程
		等级	可折算学分	
1	1+X Web前端开发职业技能等级证书	初级	2	前端开发
		中级	4	
2	1+X全媒体运营师职业技能等级证	初级、中级	2	数字时代文旅IP孵化与品牌营销（专创融合课程）
3	1+X无人机驾驶员执照	AOPA/CAAC	2	无人机航拍
4	大学英语等级证	A级	2	大学英语
5	全国计算机等级证	二级以上	2	信息技术
6	SYB 创业培训合格证书	合格	2	创业基础
7	“金种子杯”大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛等	省级三等奖及以上	2	专创融合课程或创业基础

说明：

1.具体置换方式：学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，学院集中审批。根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

2.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

3.所有证书在置换学分后不能再次置换，职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过10分。

七、教学进程总体安排

（一）全学程各学年周教学安排表

表6　全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）							
				课程教学		实践教育教学					
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践（含劳动教育）	认识实习（社会考察）	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计
一	1	20	1	16	1	2	0				
	2	20	1	17	1		0	1			
二	3	20	1	17	1		1				
	4	20	1	17	1		1				
三	5	20	1	8	1		2		8		
	6	20	0	0	0		0			20	跟岗实习期间完成
合计		120	5	75	5	2	4	1	8	20	

（二）课程设置与教学进程表

具体见附件2：《三年制专科数字媒体技术专业课程设置与教学进程表》

（三）学时与学分分配表

表7　学时与学分分配表

课程类型	课程模块	课程性质	学分		学分占比（%）		学时	学时占比（%）	理论学时	占总学时比例（%）	实践学时	占总学时比例（%）
公共基础课程	公共必修课程	必修	57	44	28.9	37.5	844	31.4	422	15.7	422	15.7
	公共选修课程	选修		13	8.6		214	7.9	143	5.3	71	2.6
专业课程	专业基础课程	必修	62	23	15.1	40.8	382	14.3	150	5.6	232	8.7
	专业核心课程	必修		26	17.1		442	16.5	139	5.2	303	11.3
	专业拓展课程	选修		13	8.6		221	8.3	66	2.5	155	5.8
集中实践课程		必修	33		21.7		580	21.6	0	0	580	21.6
合计			152		100		2683	100	933	34.3	1750	65.7

说明：课内教学原则上以16学时为基准折算为1学分（个别课程可根据其开课性质、开课方式、开课学期做适量微调）。

（四）集中实践性教学安排表

表8　集中实践性教学安排表

序号	项目名称	学期	周数	实践内容	实践目的	场所
1	劳动实践、创新创业实践	1-6	业余及自修时间	劳动教育、创新创业实践活动、社会调查等	劳动教育、社会实践教育	校内外
2	志愿服务、社会公益活动	1-6	业余及自修时间	志愿服务、社会公益服务活动	志愿精神教育、服务公益教育	校内外
3	数字媒体认识实习	2	1	数字媒体岗位认识实习	加强校企合作、实现协调育人、供需对接	实践基地
4	数字媒体岗位实习	5	8	数字媒体岗位实习	培养专业能力	实践基地
5	数字媒体岗位实习和毕业设计	6	20	数字媒体相关机构实践	理论联系实践	校内外
	合计		29			

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

对标《数字媒体技术专业教学标准》，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。数字媒体技术学生数与本专业专任教师数比例为18∶1，且相对稳定的师资队伍、副高及以上职称专任教师比例为25%、具有硕士及以上学位教师比例为30%、“双师型”教师占比为60%,老中青教师梯队结构合理、聘请20%的企业导师、骨干名师等担任实训课程兼职教师或实习指导教师,并建立校外指导教师资源库及定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师具有高校教师资格；原则上具有数字媒体技术、数字展示技术、计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。该专业现聘有3位行业大师，能满足教学需要。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1.专业教学场地基本要求

专业教学场地名称、主要设施与配置要求如表9所示:

表9　专业教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	理论教学教室	课桌、椅、多媒体或多功能教学一体机或交互式电子白板、互联网	满足公共课程、专业基础课程、专业核心课程等理论教学
2	多媒体机房	高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网	满足专业课程的实训教学、学习平台的搭建与使用
3	智慧教室	智能实训设施设备、虚拟仿真软件、数字化课程资源等	理论实践一体化教学、远程教学观摩、教学互动等实训教学
4	录播室	录播设备,活动桌椅,教学电脑、黑板、多功能教学一体机、消音设备	满足教师录制课程需要、开展研讨活动需要
5	摄影摄像室	相机、镜头、灯光设备、背景系统和各类附件	满足专业课程的实训教学、学习平台的搭建与使用
6	学术报告厅	多媒体教学设备、音响设备、互联网接入、wifi 环境	学术报告、讲座
7	综合体育馆	标准室内篮球场、排球场、乒乓球台等设备	学生集会、体育课教学、体育活动
8	多功能图书馆	阅览室、借阅室	文献查询、图书借阅、自主学习、师生研修等

2.校内实训室基本要求

校内实训室名称、主要设施与配置要求如表10所示:

表10　校内实训室名称、主要设施与配置要求

序号	实训室名称	主要设施与配置	主要功能
1	数字媒体技术实训室	多媒体教学设备或多功能教学一体机、教师主控设备、学生用计算机以及相关软件资源等。	用于开展数字媒体技术基本技能教学与实训需要，如图形图像处理、网站开发等课程实训教学与实践。
2	数字音视频后期制作实训室	1.配备非线性编辑工作室、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪等设备。 2.安装非线性编辑、数字音视频技术、影视后期制作等相关软件。	支持摄影摄像、三维软件实训、数字音频处理、非线性编辑、影视后期制作、等课程的教学与实训。
3	网络组建实训室	1.配备台式电脑、拆卸工具、中控台及功放系统、多媒体教学系统、投影仪、幕布、白板、交换机、路由器、PC机、网络测试仪及工具。	支持网络组建课程的教学与实训。
4	虚拟演播室	80㎡、影视灯20盏、可移动电视2台、提词器、导播台等。	网络直播项目实训等。

3.校外实训实习基地要求

学生数与校外实习基地数比例不低于20：1，校外实习基地能提供一定数量且相对稳定的社会调查、专业见习、实习、及数字媒体技术等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习生活的规章制度，有安全、保险保障；为实习生开展数字媒体技术实习提供基本的场地及机房等设施。该专业现建设了14个校外实习实训基地，具体如下。

各个基地符合本专业实习实践要求：

（1）学生认识实习、岗位实习；

（2）院校教学研讨及课例研究；

（3）学生就业安置。

表11 实习实训基地配置及功能

序号	基地名称	实习实训项目
1	湖南江河影视传媒公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
2	郴州优趣信息科技有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
3	郴州市文化旅游发展投资集团有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
4	郴州壹鼎文化传媒有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习

序号	基地名称	实习实训项目
5	湖南二九文化产业发展有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
6	湖南星火丰城科技发展有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
7	湖南草花互动科技股份公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
8	郴州纵横文化发展有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
9	万兴科技集团股份有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
10	湖南创研科技股份有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
11	拓维信息系统股份有限公司	网页制作和三维动画认识实习、岗位实习
12	西子健康集团股份有限公司	数字影音和媒体运营认识实习、岗位实习
13	长沙乘跑网络科技有限公司	网页制作和数字影音认识实习、岗位实习
14	湖南全数科技有限公司	三维动画和AIGC影像创作认识实习、岗位实习

（三）教学资源

建设一个全方位、立体式、动态化的教学资源库，其中包括能够满足学生专业学习、教师教学和科研所需的教材、图书文献及数字教学资源等。根据专业特色和新技术、新标准、新业态的需求，校企合作共同开发新课程、核心课程标准、主干课程教材，积极建设精品课程，开发在线课程和教学资源库。

1.标准建设开发

针对在三年学习过程中需要熟悉和掌握的知识、技能、工作流程等要素，对标1+X证书标准，建设专业教学标准和课程标准。专业教学标准包括：人才规格、能力模块、课程体系、课程大纲、教学内容、实训项目、专业技能测试考核标准、学习评价等要素。

2.教材选用基本要求

教材开发应当遵循高职教育原则，按照职业岗位要求和工作流程，校企合作共同开发，以任务为导向，“教、学、做”一体设计内容、项目和任务。根据网络新媒体行业和专业建设的发展，针对职业教育理实一体化教学需要，制订教材评价制度，积极主动掌握教材使用情况和反馈信息，为教材的更新修订提供依据。建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。专业教材符合课程标准要求，努力开发校本教材，反映先进技术发展水平，满足高等职业教育培养目标的要求。

表12　部分选用教材

课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
思想道德与法治	思想道德与法治	本书编写组	高等教育出版社	9787040566215
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	9787040494815
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本书编写组	高等教育出版社	9787040610536
形势与政策	时事报告大学生版	总编辑：孙德立	中共中央宣传部时事报告杂志社	CN11-/4677/D
军事理论	大学生军事理论教程	彭呈仓 郑义臣	中共中央党校出版社	9787517707640
大学生创新与创业教育	大学生创业基础（微课版）	汪卫星 李海波	北京邮电大学出版社	9787563550470
大学生大学生职业发展与就业指导	大学生大学生职业发展与就业指导	刘玉红	科学出版社	9787030655455
中国共产党简史	学党史、知党情、跟党走	李东方	中共中央党校出版社	9787503569838
大学生心理健康教育	大学生心理健康教育教程	胡凯	湖南人民出版社	9787543858633
大学英语	《新编大学实用英语教程》（第3版）第2册	林立，陈亚平	教育科学出版社	9787040527780
大学体育	大学体育教程	李萍	中南大学出版社	9787548744337
大学语文	大学语文	徐中玉 齐森华 谭帆	华东师范大学出版社	9787567577527
计算机应用基础	大学计算机基础（微课版）	刘志成 刘涛	人民邮电出版社	9787115423580
摄影摄像技术	数码摄影摄像入门与实战(第2版)	雷剑	清华大学出版社	9787302580430
图形图像处理	中文版Photoshop 2024从入门到精通	唯美世界，瞿颖健	水利水电出版社	9787522624761
前端开发	前端开发	刘兵	水利水电出版社	9787517086543
交互设计	交互设计	熊美姝	电子工业出版社	9787121354441
三维动画设计制作	中文版3dsMax2023从入门到精通微课视频全彩版	唯美世界、曹茂鹏	水利水电出版社	9787522614861
数字音频技术	数字影像声音制作	汤姆林森·霍尔等	人民邮电出版社	9787115502377

课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
音视频后期制作	中文版Premiere Pro CC从入门到精通	唯美世界	中国水利水电出版社	9787517073550
特效制作技术	After Effects CC影视特效制作	倪彤	清华大学出版社	9787302566557
视听语言	影视视听语言	张菁 关玲	中国传媒大学出版社	9787565708237

4.图书文献配备基本要求

图书配备能满足本专业学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅，且保持每年更新。馆藏专业类图书、杂志数量均不少于50册，外文图书不少于10种。其中应包括：

（1）关于文学、传播学、新闻学、社会学、心理学、历史学、人类学、新闻和出版业政策法规等人文素养和专业理论书籍；

（2）关于网页制作、数字媒体技术、视频剪辑、影视特效、新媒体运营、AIGC影像创作等操作类书籍；

（3）关于大数据、物联网、云计算、算法新闻、机器人新闻、传感器新闻等网络新媒体技术类书籍。

（4）关于经济、管理、金融、商务和国际传播等相关专业类书籍；

（5）关于新闻、传播、出版、影视、广告、经济、科技和艺术等领域的杂志。以上图书和杂志会根据实际情况更新和充实。

表13　图书资料

<table>
<tr><th colspan="4">图书文献资源</th><th colspan="4">纸质图书分类</th></tr>
<tr><th colspan="3">文献类型</th><th>数量（册）</th><th>专业类目</th><th>数量（册）</th><th>专业类目</th><th>数量（册）</th></tr>
<tr><td rowspan="5">纸质文献</td><td colspan="2">质文献总计</td><td>319395</td><td>A马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论</td><td>876</td><td>N自然科学总论</td><td>674</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中</td><td>报刊合订</td><td>34709</td><td>B哲学宗教</td><td>15747</td><td>O数理科学化学</td><td>5208</td></tr>
<tr><td>纸质图书</td><td>284686</td><td>C社科总论</td><td>4230</td><td>P天文地球科学</td><td>674</td></tr>
<tr><td colspan="2">生均纸质图书</td><td>65</td><td>D政治法律</td><td>6572</td><td>Q生物科学</td><td>853</td></tr>
<tr><td>电</td><td colspan="2">电子图书</td><td>480000</td><td>E军事</td><td>1308</td><td>R医药卫生</td><td>3198</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">图书文献资源</th><th colspan="4">纸质图书分类</th></tr>
<tr><th colspan="2">文献类型</th><th>数量（册）</th><th>专业类目</th><th>数量（册）</th><th>专业类目</th><th>数量（册）</th></tr>
<tr><td rowspan="4">子文献</td><td colspan="2">中国期刊全文数据库（F.H）</td><td>F经济</td><td>3285</td><td>S农业林业</td><td>934</td></tr>
<tr><td colspan="2">中国博士学位论文全文数据库（F.H）</td><td>G文化科学教育体育</td><td>71085</td><td>T工业技术总论</td><td>13073</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">中国优秀硕士学位论文全文数据库（F.H）</td><td>H语言文字</td><td>15758</td><td>U交通运输</td><td>171</td></tr>
<tr><td>I文学</td><td>65562</td><td>V航空航天</td><td>132</td></tr>
<tr><td colspan="2">视听资料</td><td>106（盘）</td><td>J艺术</td><td>50704</td><td>X环境科学</td><td>379</td></tr>
<tr><td colspan="2">报纸期刊</td><td>402（种）</td><td>K历史地理</td><td>20440</td><td>Z综合性图书</td><td>2963</td></tr>
</table>

5.数字教学资源配置基本要求

（1）借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据（统计局）、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT中文互联网数据资讯网、易观智库、36氪研究院、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、RUC新闻坊公众号、南方人物周刊公众号、三联生活周刊公众号、南方周末公众号、澎湃新闻公众号等。

（2）利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。增强网络学习资源的建设，增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

（3）在线课程建设中注重案例库建设。注重在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片（图形）素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等内容建设，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

教学方法除了采用经典案例教学法、分组合作、交流讨论、翻转课堂之外，重点使用工作流程体验教学法，充分发挥学生在学习中的主体地位，培养学生主体意识与能力为目标，激发学生的求知欲，培养学生的探索精神和创新意识。专业实训课采取实际操作考核，形成供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

1.线上线下结合混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动，利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动。比如：通过QQ群、微信群、自媒体账号、微信小程序、超星泛雅等平台开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习。教师通过多年教学资源的累积，实现师生之间、学生之间跨时空交流、学习。

2.推行任务驱动、工作过程导向教学方法

根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真实的工作项目，通过任务驱动型教学法实施教学：将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-设计-评价”五步法来组织教学，学生在教师指导下制订、实施方案，并最终评价成果。每一个项目完成后，每个团队都要给其他团队展示，并接受问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与乐趣。

3.“教、学、做”一体自媒体实践教学法

以学生为主体，搭建微信公众号、视频号和抖音号等自媒体实践平台，配合专业实践教学。目前已有专业实践平台微信公众号及同名视频号，遵照公众号和视频号运营规范和要求，开展全流程新媒体内容生产和发布，每日更新，为学生提供基于真实工作环境的新媒体实践平台。

同时，鼓励学生创建个人自媒体，如微信公众号、抖音号、头条号、小红书、B站UP主、视频号、企鹅号等，熟悉平台运营规则，通过创业基础，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

（五）教学评价

严格按照高职数字媒体技术专业教学要求进行教学评价，激发学生独立思考的意识和勇于创新的热情为目的，切实提高教学质量。对标“三标准”：教学标准、课程标准、1+X证书全媒体运营师考核标准，考核学生知识、技能和素质目标的达成。

一是建立多元化的评价主体。由学生、家长、企业和社会多方联动，通过定期召开评教会议、线上交流、新媒体实践平台公开评论反馈等评价方式，为学生学习和教师教学提供支持；邀请企业专家参与讲座、指导毕业作品，通过专业新媒体平台及时掌握学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

二是采取多维度的评价方式。通过过程评价和期终评价相结合、书面评价和开放性讨论相结合、单一知识考查和成果展示考查相结合、活跃度评价与学习质量监控相结合等多样化评价方式，如笔试、口试、成果展示、调研报告、项目答辩、技能测试、顶岗操作、技能大赛等。

三是加强过程考核和综合评价。从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程考核，并对学生的学习评价兼顾认知、技能、情感等方面综合评价。

四是建立动态规范的评价机制。制订学生进入校内数字媒体实训中心和校外实训基地的学习规范，严格按照新媒体行业标准，对标《互联网新闻信息服务管理规定》《网络短视频内容审核标准细则》《网络主播行为规范》等法规文件，对学生实训实习情况动态追踪，按照行业规范等实时监控。

五是增值评价。增值评价以学生能力成长为核心，建立"测-评-改"闭环体系，实现人才培养质量的精准提升。该体系通过"三阶三维"评估模型展开：在时间维度上，设置入学定基、学期追踪、毕业对标三个阶段；在能力维度上，覆盖技术应用（如建模效率提升40%）、创新实践（原创作品占比）、职业素养（企业项目验收通过率）三大领域。评价数据来源于校企共建的真实项目库（如短视频制作）、1+X证书考核平台和国家级竞赛成绩，并采用机器学习算法分析成长曲线，自动预警薄弱环节。评价结果直接对接课程动态调整机制，如将行业新兴的AIGC技术及时融入教学内容。通过建立区域数字媒体人才能力图谱，该体系实现了教学效果可量化、成长轨迹可追溯、培养方案可优化，有效支撑了专业与产业的同步发展。

1.考核建议

考试类课程：以平时考核+期末考核的形式进行考核。平时考核包括出勤、课堂表现和作业，占60%；期末成绩占40%；

考查类课程：以过程考核+期末考核的形式进行考核。采取多种考核方式相结合的模式，将对学生的考核分散整个学期的教学过程。主要以平时出勤、课堂表现和作业占30%，实训实践占30%，期末成绩占40%；

2.课证融通

（1）参加英语应用考试、计算机应用能力考试并获得证书，可以直接取得英语、信息技术课程学分；

（2）取得学校认定的职业技能等级证书等级证书，取得证书成绩按学分替换对应的课程成绩。

（六）质量管理

为贯彻落实新修订的《职业教育法》、《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》（教职成〔2015〕10号）、《关于印发<高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）>启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函2019〕61号）、《职业教育专业简介》（2022年修订）精神，根据省教育厅《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）、和《湖南省高等职院校人才培养质量评价实施方案》（湘教发〔2021〕31号）等文件精神，以全面质量管理思想为指导，以数字媒体技术专业教学标准为指针，建立符合数字媒体技术专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，利用信息化质量管理技术，形成质量控制闭合系统，对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的逐步提高。

1.加强专业建设质量管理

（1）成立学院学术分委员会，数字媒体技术专业建设指导委员会，制定《专业建设管理办法》《课程建设管理办法》，加强专业资源库和校级精品课建设。

（2）进一步完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、常态化过程监控、质量评价和持续改进，有效达成人才培养规格。

（3）每年6月前制订好科学合理的《专业人才培养方案》、课程标准、专业技能考核标准与题库等教学文件，做到目标清晰，任务明确，及时在学校网站公示，供学生和社会查询。《专业人才培养方案》一经公示，必须严格执行，特殊情况需要调整的，应按学校规定程序严格审批，确保毕业要求有效达成。

2.加强教师教学质量管理

（1）学校制定统一的教学质量管理制度，主要包括《教师岗位职责》、《教师教学

工作规范》、《教学督导工作办法》、《教师教学工作评价管理办法》等相关文件。建立包括学校-学院-教研室-课程在内的教育质量管理组织。

（2）根据课程教学标准，从教学内容选择、教学方案设定、教学资料编写、课程思政要求，到实践实训、成绩考核等各个教学环节，严格把控质量标准。

（3）定期开展教学常规检查、推门督导听课、不低于20％的老中青教师公开课、新进教师汇报课、骨干教师示范课等活动，确保教学实施过程中的教学质量。

（4）采用督导评教、同行评教、学生评教等方式，加强教学的前、中、后三个不同时期的过程性评价，建立每个教师的教学质量评估档案，对教师的教学质量进行动态考核与更新，实现质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

（5）完善高学历、高职称教师的引进机制，邀请教师教育、职业教育领域的名家大师来校讲座，实行教师每5年一轮回的培训，促进专任教师教学水平提升。

3.加强学生学习质量管理

（1）制定《关于进一步加强学风建设的实施意见》《学院学生管理办法》等相关文件，定期督查学生课前课程自学与专业技能训练情况，促进学生自主学习能力提升。

（2）定期召开校内学生的调研和座谈，了解学生学习效果与学习需求。

（3）定期了解数字媒体技术岗位需求，完善数字媒体技术专业的课程体系和课程目标，保障毕业要求的达成。

（4）定期跟踪毕业生与用人单位的反馈，对毕业生就业情况、职后表现等进行了解和分析。

（5）定期邀请校外专家和企业导师评价本专业培养目标与规格的达成度。

（6）每年对数字媒体技术专业的生源情况、在校生学业水平等进行分析，保障人才培养质量的动态提升。

4.加强实习实践质量管理

（1）制定《实习实训工作管理规定》《校外实践教学基地建设与管理办法》等实践教学管理文件。

（2）建立对实践教学基地运行质量定期评价的制度，保证实践教学基地能满足认识实习、课程实训、岗位实习等人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

（3）建立“双导师”制度，由专业教师与优秀企业导师共同指导学生岗位实习，由学校和实习基地定期联合开展岗位实习督导，评选25％的优秀实习基地和25％的优秀指导老师，保障实习基地的高效运行，促进“双导师”的有效履职。

九、毕业要求

本专业学生必须达到下列要求方可毕业。

（一）基本要求

表14　毕业要求一览表

序号	项目名称	具体要求
1	思想政治	在籍期间政治思想表现合格，无违法行为或违纪处分已按照相关规定被解除。
2	身体素质	达到国家规定的大学生体质健康测试标准。
3	修业年限	在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格。
4	实习要求	按要求完成相应的认识实习和岗位实习任务，且成绩合格。
5	学分学时要求	在规定时间内，学生修完本专业全部课程，修满2683学时、152学分。
6	专业技能	各项专业技能考核成绩合格。
7	毕业设计	按要求完成毕业设计且成绩合格。

（二）其他要求

1.符合学院其他制度规定的毕业要求；

2.符合学生学生学籍管理相关要求。

3.鼓励学生考取相关证书，但不作为毕业条件。如大学英语等级证书、全国计算机等级证书、界面设计职业技能等级证书、全媒体运营师等。

十、附录与说明

（一）建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制，根据社会发展和行业人才需求，以及年度诊改结论，适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程

专业人才培养方案由专业负责人、专业带头人牵头制定，专业负责人负责审核统稿，经学院专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

（三）编制成员

主笔人：刘艳琴

团队成员：张静、张浩、朱琳凤、胡满仁、魏张艳、谢佩鸿、袁艳娟

主审人：李严红、冷佩坤、罗名清

学院专业建设指导委员会：刘桂林（工程职院信息学院院长）、冉成科（机电职院信息工程学院院长）、李辉熠（湖南大众传媒职业技术学院新媒体技术学院教务处处长）、谭旭珍（湖南大众传媒职业技术学院教务处）、刘谋清（创研科技股份董事长）、聂群（星火丰城技术负责人）、南嘉（西子健康人事经理）、张华、李国华、李云莲、李严红、冷佩坤、胡满仁、罗名清、李振辉

（四）附件

1.《三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述》

2.《三年制专科数字媒体技术专业教学进程安排表》

3.《专业人才培养方案制订（修订）与审核表》

附件1

三年制专科数字媒体技术专业专业课程设置及描述

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践课程六类课程，总计2683学时，其中，线下课程学时2584，线上课程学时99，共152学分。

（一）公共基础课程设置及要求

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

根据党和国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案中明确将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术、数学等列为公共基础必修课程。

国家安全教育、创业基础、党史国史、大学生大学生职业发展与就业指导、中华传统优秀文化、马克思主义理论、大学美育、职业素养、物理等为公共基础限选课。

1．公共基础必修课程

本专业开设思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等13门公共基础必修课程，共844学时、44学分。课程描述如表1。

表1　公共基础课程设置及描述

<table>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00001、GB00002</td><td>课程名称</td><td>思想道德与法治（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>40</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观。牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。
知识目标：
了解世界观、人生观、价值观和道德观、法制观相关知识；掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。
能力目标：
培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维级逻辑思维能力；培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</td></tr>
</table>

主要内容	本课程主要分为四大模块内容： 1.志存高远 砥砺前行 2.精神传承 铸魂育人 3.明德修身 立德树人 4.知法敬法 法行国治		
教学要求	1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养； 2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识； 3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GB00003、GB00004	课程名称	形势与政策（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立的敬业精神、诚信品质、责任意识、遵纪守法意识；提升服务意识和奉献社会的崇高精神；具备良好的心理素质；形成正确的世界观、人生观和价值观；坚定永远跟党走的信念，增强时代责任感和历史使命感；树立构建和谐社会和维护世界和平的崇高理想。 **知识目标：** 全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。 **能力目标：** 能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。		
主要内容	本课程主要分为四大模块内容： 1.加强党的建设篇； 2.经济社会发展篇； 3.涉港澳台事务篇； 4.国际形势政策篇；		
教学要求	1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性； 2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要积极发挥主动性和创造性。 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。 4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。 5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GB00005	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	24	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考试

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：
1.掌握马克思主义中国化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；
2.理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标：
具有熟练掌握本课程基本概念，正确表达思想观点的能力，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，增强分析问题、解决问题的能力，具备一定的创新能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为4大模块内容：
1.毛泽东思想；
2.邓小平理论；
3.“三个代表”重要思想；
4.科学发展观。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。
2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业、德育等）占40%。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00006</td><td>课程名称</td><td>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>41</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：
能够系统掌握马克思主义中国化的理论成果，把握习近平新时代中国特色社会主义思想内容体系；理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标：
具有熟练掌握本课程基本概念，正确表达思想观点的能力，能够运用马克思主</td></tr>
</table>

	义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，增强分析问题、解决问题的能力，具备一定的创新能力。
主要内容	本课程主要分为三大模块，十七个专题的内容： **模块一：战略擘画** 坚持和发展中国特色社会主义；中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革。 **模块二：总体布局** 推动高质量；发展社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明。 **模块三：基本保障** 维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。
教学要求	1.教学过程中深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，介绍战略思维、辩证思维、历史思维、法治思维、创新思维、底线思维和系统观念的基本内涵；引导学生形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当； 2.讲好中国故事，坚定理想信念，展现的真挚人民情怀，贯穿的高度历史自觉，体现的鲜明问题导向，充满的无畏斗争精神，饱含的深厚天下情怀； 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力； 4.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业、德育等）占40%（含增值性考核成绩5%）。

课程代码	GB00007、GB00008	**课程名称**	大学生心理健康教育（1）（2）
课程性质	必修	**总学时**	32
理论学时	22	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 进一步增强自信心和耐控性，培养乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，发挥主观能动性，超越不足，不断完善自我，增强自信心，在积极心态下创造性地生活。 **知识目标：** 知道心理健康基本知识，理会大学生心理健康的标准，了解大学生容易出现的心理问题，掌握基本的心理调适方法，培养良好的心理素养，为全面发展提供良好的基础。 **能力目标：** 能运用大学生心理健康标准对自己的心理现状进行评估，及时发现自身存在的心理问题，并能据此进行有效调节，提高自我认知能力、环境适应能力、以及心理调适能力。
主要内容	本课程主要分为十一模块内容： 1.大学生心理健康教育绪论； 2.大学生职业生涯规划； 3.正确的自我认知；

	4.健全人格的塑造； 5.学会学习和创造； 6.有效的情绪管理； 7.应对压力和挫折； 8.优化人际交往； 9.邂逅美好爱情； 10.预防精神障碍； 11.敬畏神圣生命。
主要内容	本课程主要分为 12个模块内容： 1.新时代呼唤新理论； 2.习近平经济思想； 3.习近平生态文明思想； 4.习近平法治思想； 5.习近平强军思想； 6.习近平外交思想； 7.习近平总书记关于政治建设的重要论述 8.习近平总书记关于全面深化改革的重要论述； 9.习近平总书记关于党的建设的重要论述； 10.习近平总书记关于教育的重要论述； 11.习近平总书记关于文化的重要论述； 12.习近平总书记关于社会建设的重要论述。
教学要求	1.教学过程中深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，介绍战略思维、辩证思维、历史思维、法治思维、创新思维、底线思维和系统观念的基本内涵；引导学生形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当； 2.讲好中国故事，引导学生深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想所彰显的坚定理想信念，展现的真挚人民情怀，贯穿的高度历史自觉，体现的鲜明问题导向，充满的无畏斗争精神，饱含的深厚天下情怀； 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力； 4.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业、德育等）占40%。

课程代码	GB00009	**课程名称**	军事理论
课程性质	必修	**总学时**	36
理论学时	36	**实践学时**	0
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 1.激发爱国情感，培养社会责任感； 2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质。 3.坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。 **知识目标：** 1.了解基本的军事基础知识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。 2.了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就； 3.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观； 4.了解信息化装备的内涵、分类及对现代作战的影响。 **能力目标：**

	1.能够用科学的看待问题的视角，深刻认识当前我国面临的安全形势。 2.能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题。		
主要内容	本课程内容按照教育部、中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》（2019）设计而成，分为五大部分： 1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。		
教学要求	1.课程教学坚持以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为依据，全面贯彻党的教育方针，新时代军事战略方计和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务； 2.以学生为中心，聚焦学生国防观念的培养，采取线上线下混合式教学方式，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主要作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。		
课程代码	GB00010	**课程名称**	军事技能
课程性质	必修	**总学时**	112
理论学时	0	**实践学时**	112
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、集体主义观念。 **知识目标：** 认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。 **能力目标：** 加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。		
主要内容	本门课程主要包括以下四部分的内容： 1.共同条令教育与武练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学； 2.射击与战术式练：轻武器射击、战术； 3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗教护、核生化防护服； 4.战备基础与应用试练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。		
教学要求	本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选技队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，试练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施汇。		
课程代码	GB00011、GB00012、GB00013、GB00014、GB000015	**课程名称**	劳动教育（1）、（2）、（3）、（4）、（5）
课程性质	必修	**总学时**	68
理论学时	16	**实践学时**	52
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			

课程目标	**素质目标：** 1.增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度； 2.树立正确的劳动观念，体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成良好的劳动习惯和品质，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神； 3.培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。 **知识目标：** 1.准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，掌握满足日常生存发展需要的基本劳动知识； 2.理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 **能力目标：** 1.具备满足生存发展需要的必备劳动能力，体认劳动不分贵贱； 2.提高职业劳动技能水平，增强劳动自立自强能力。
主要内容	本课程围绕学校“为党育人、为国育才、为教育师”的办学宗旨，秉承“立德树人、教书育人”的校训，结合师范专业特点设定教学内容，主要包括以下内容： 1.持续开展日常生活劳动。 2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务。 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。 4.开展“大国工匠进校园”“优秀毕业生报告会”“优秀劳模宣讲会”“劳动安全和法规”等专题讲座。
教学要求	1.要围绕劳动精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计教学内容，加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识，并经历必要的实践体验； 2.要将劳动教育全面融入公共基础课，要强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育。专业课在进行职业劳动知识技能教学的同时，注重培养“干一行爱一行”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致工作态度； 3.要将劳动素养纳入学生综素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法，发挥评价的有人导向和反馈改进功能； 4.要建立专兼职相结合的劳动教育教师队伍。根据学校劳动教育需要，明确劳动教育责任人，配齐劳动教育必修课教师，聘请相关行业专业人士担任劳动实践指导教师。保持教师队伍的相对稳定性： 5.要充分发挥教职员工特别是班主任、辅导员的作用，利用共青团、党组织以及学生社团等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。

课程代码	GB00016、GB00017	**课程名称**	大学语文（1）、（2）
课程性质	必修	**总学时**	66
理论学时	54	**实践学时**	12
课程学分	4	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标:** 1.浸润革命精神，厚植家国情怀，增强责任担当，做有理想信念的人； 2.感受先贤魅力，塑造高尚品格，培育宽广情怀，做有道德情操的人； 3.坚定文化自信，传承中国文化，培育工匠精神，做有扎实学识的人； 4.感悟人生智慧，懂得为人处事，学会感恩怀德，做有仁爱之心的人。 **知识目标:**		

	1.能掌握基本的语文学科知识：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法，领略国学经典之美； 2.结合教师资格证考证，着重掌握中国历朝历代的文学文化常识，掌握论说文的写作方法及其技巧。 **能力目标：** 1.对不同体裁文学作品具有一定的阅读、理解、鉴赏及评析能力，能较深刻地 把握文学作品内涵。 2.具备较强的口语及书面表达能力，口头表达时能做到用语准确、主旨突出、 条理清晰、大方得体；书面表达能做到规范准确、言之有物、言而有文。
主要内容	1.阅读与鉴赏。精选中国历代经典文学作品为讲授对象，采用专题的形式，每个专题精选篇目展开讲解，所选篇目涵盖政治、社会、历史、自然等方面。 2.应用文写作。针对各专业学生特点及职业要求，设计求职简历及调查报告的撰写，掌握两种应用文的基本结构及写作技法，学会撰写规范的求职简历及调查报告，提升职业素养。 3.口语与交际。在实践活动课程中设计了诗歌朗诵会与即兴演讲，培养学生在理解基础上有感情地朗诵及逻辑清晰，完整有序地进行即兴演讲的能力。
教学要求	1.在教学中力求以文本带动知识，引导学生理解母语的造字构词、措句成篇、 情辞声韵之妙；通过知识点的细化与深化，培养学生“言之有物，言而有序”地进行写作的能力；运用问题式、陈述式、发现式等教学方法，提高学生人文境界和审美能力，为其文化人格的健全和知识结构的良化奠定基础。 2.为兼顾学生的接受程度及课程的生动性，本课程在篇目讲解中不追求逐字解释，主要就每篇课文的精要之处进行重点讲解，并发挥主讲教师的专业优势，在加强课堂效果之余提高授课的学术性和前沿性，使学生对讲授内容产生兴趣，又能真正学到知识，具有一定学术眼光与研究意识，提高对中国文学的整体认识。 3.本课程不仅以提高学生文学文化素养和母语应用能力为目标，更要以中国语言、文学所体现的人文精神和优秀传统熏陶学生，帮助学生树立正确的世界观、人生观及价值观，传承优秀的民族文化血脉，增强爱国主义精神和中国特色社会主义文化自信。

课程代码	GB00018、GB00019	**课程名称**	大学英语（1）、（2）
课程性质	必修	**总学时**	132
理论学时	92	**实践学时**	40
课程学分	8	**考核方式**	考试

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 1.树立正确的世界观、人生观与价值观。 2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情、良好的英语学习习惯。 3.坚定文化自信，主动积极讲述中国故事，继承与传播中国文化。 4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。 **知识目标：** 1.掌握必要的英语语音与2700--3000 的常用英语词汇。 2.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。 3.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。 4.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。 5.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与**中华优秀**传统文化。 **能力目标：** 1.能运用英语完成与职业相关的理解活动。 2.能运用英语完成与职业相关的表达活动。 3.能运用英语完成职场中的互动活动。

	4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。 5.能运用英语进行教学设计与课堂教学。 6.能运用英语讲述中国故事，传播中国文化。
主要内容	本课程内容主要包括以下模块： 模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、 职业精神专题。职场 情境任务有求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。 模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有营销策划、电子邮件处理等。 模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公关、交易善后等。
教学要求	1.教师在教学中践行OBE教学理念，提升学生英语学习获得感。 2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。 3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。 4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。 5.在教学硬件与软件方面，要求运用多媒体教室，制作精美课件，熟练运用教学平台，如学习通等教学软件开展线上、线下混合式教学，提高课堂实效。

课程代码	GB00020、GB00021、GB00022、GB00023	**课程名称**	大学体育与健康（1）、（2）、（3）、（4）
课程性质	必修	**总学时**	134
理论学时	24	**实践学时**	110
课程学分	8	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质； 2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 **知识目标：** 通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。 **能力目标：** 1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质； 2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能； 3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力； 4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。
主要内容	本课程内容分为七个模块： 1.体育理论知识； 2.操类运动； 3.球类运动； 4.田径运动； 5.民族传统体育； 6.健康体适能； 7.“国家学生体质健康标准”的实施。
教学要求	1.坚持“健康第一”和“终身体育”原则：教师以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标，在教学过程中充分发挥主导作用，尊重学生的主体地位，带动学生积极参与学习和锻炼的积极性；培养终身体育意识，为学生终身发展和综

	合素养的提高打下坚实基础； 2.采用灵活多样的教学方法，积极恰当的运用现代化手段，时刻重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透； 3.尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果。		
课程代码	GB00024、GB00025	**课程名称**	信息技术（1）、（2）
课程性质	必修	**总学时**	49
理论学时	17	**实践学时**	32
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养理想信念坚定的专业人才； 2.提升个人信息素养； 3.在现实及虚拟空间中遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则； 4.具备较强的信息安全意识及防护能力。 **知识目标：** 1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识。 2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能 **能力目标：** 1.培养技术应用能力； 2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术； 3.能从信息化角度分析问题的解决路径，通过创新思维、具体实践使问题得以解决。		
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.文档排版； 2.电子表格； 3.演示文稿； 4.信息检索； 5.信息技术发展史； 6.新技术的应用及融合。		
教学要求	1.加强理实一体教学。理论课和实验课都在机房完成，采用大屏幕投影和服务端控屏技术，利用电子讲稿或教学课件进行理论讲授与操作演示，把计算机的基本理论、基础知识和基本技能有机结合起来，突出重点难点。以培养学生创新精神与动手实践能力为目的，教师严格课堂管理，严格平时成绩测试管理。采用“任务驱动教学法”，课前做好学习任务样张展示给学生，让学生对学习内容一目了然； 2.加强理论教学内容改革。对计算机部分基础理论知识内容进行实时更新，进一步拓展加深计算机网络方面内容，新增贴近实际工作、生活中的案例； 3.加强实验教学环节改革。运用任务驱动教学法，强化实训，强化实验课程教学，重视学生的计算机实际动手操作技能训练，培养学生掌握计算机新知识能力。		
课程代码	GB00026、GB00027	**课程名称**	高等数学（1）、（2）
课程性质	必修	**总学时**	66
理论学时	40	**实践学时**	26
课程学分	4	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.热爱高等数学，乐于发现问题、解决问题； 2.理解高等数学与个体职业成长、专业发展之间的关系，树立成为一名小学卓越教师的职业感与使命感； 3.养成不断探索、勇于挑战的科学家精神。 **知识目标：**		

	1.了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律； 2.理解函数、极限、连续、导数、微分、不定积分及定积分的概念，掌握相关的公式、运算法则，并能够熟练计算与应用。 **能力目标：** 1.掌握基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程； 2.具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.函数、极限与连续； 2.导数及其应用； 3.微分及其应用； 4.不定积分及其应用； 5.定积分及其应用。
教学要求	1.教学方法：教学采取项目驱动教学方法，结合讲授式、练习式、讨论式、启发式等教学方式，提高学生学习高等数学的兴趣；采用SPOC线上与线下相结合的混合式教学模式，课内与课外练习相结合的方法，使学生掌握微积分相关知识，提高数学素养； 2.教学评价：既注重结果，也注重过程，灵活运用多种科学有效的评价手段； 3.课程实训：注重理论与实践相结合，在构建高等数学基础知识体系的同时，引导学生灵活运用知识，解决实际问题。

2.公共基础选修课模块

公共基础选修课有国家安全教育、创业基础、党史国史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、大学美育、职业素养、物理等9门课程，共计198学时、12学分，课程描述如表2。

表2　公共基础选修课程设置及描述

课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立起安全第一的意识。树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。 **知识目标：** 1.了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 2.掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。 **能力目标：** 具备维护国家安全、社会安全和校园安全的基本技能。		
主要内容	本门课程主要包括以下7部分的内容： 1.法律法规、校纪校规；2.应急知识、公共安全;3. 珍惜生命、人生安全;4.物品保管、财产安全;5.防火知识、消防安全;6.出行平安、交通安全;7.校园环境、周边安全。		
教学要求	1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效； 2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与		

	方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习主动性和参与性，提开教学实效，学以致用，知行合一。		
课程代码	GD00002	**课程名称**	党史国史
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 运用唯物史观对中国共产党领导中国人民站起来、富起来、强起来的历史进程、重大事件、人物的分析，激发爱国主义情感和历史责任感使命感，坚定对马克思主义的信仰，增强“四个自信”，增强爱党、跟党走的自觉性。 **知识目标：** 了解中国共产党带领中国人民争取民族独立、解放和实现国家富强、人民幸福这两大历史任务接续奋斗的历史，懂得新民主主义革命取代旧民主主义革命、人民共和国取代资产阶级共和国的历史必然性，懂得中国共产党领导中国人民走上社会主义道路的历史必然性；了解中国共产党和人民群众为救亡图存而进行的艰辛探索、顽强奋斗的历程及经验教训，认识历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放；了解开创和发展中国特色社会主义的伟大进程、伟大成就、重大意义 **能力目标：** 树立唯物史观，提高运用科学的历史观、方法论分析问题、解决问题的能力，警惕和反对历史虚无主义；能够依据史料与史实对史事表达自己的看法；能对同一史事的不同解释加以评析；能全面客观地评价历史人物、事件、现象；通过自主学习、小组合作探究等，培养合作精神和能力。		
主要内容	本课程主要分为四大模块内容： 1.夺取新民主主义革命伟大胜利2.完成社会主义革命和推进社会主义建设 3.进行改革开放和社会主义现代化建设4.开创中国特色社会主义新时代		
教学要求	1.本课程教学时，应该注意结合中国近现代史的发展，着力阐明中国共产党发展规律,总结中国共产党每个历史阶段的基本经验、教训。同时,在论述中国近现代史的基本问题时,还要注意联系社会上流行的有关思潮,联系大学生经常关注或者感到困惑的重大问题,有针对性的说明有关的历史情况,着重从正面分析;注意培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。 2.以学生为主体，建议采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法。 3.课前5分钟进行一个“红色故事”的宣讲，通过一个个鲜活生动的人物、事件让学生体会到中国共产党的伟大。 4.实行多元化的评价体系，既有教师点评，也有学生的自评、互评；既有课后总结性评，也有课中过程性评。本课程学生总评成绩由平时成绩和期末考试成绩两部分组成。		
课程代码	GD00003	**课程名称**	马克思主义理论
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			

课程目标	**素质目标：** 1.树立马克思主义世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰。 2.树立崇高理想和科学价值观的理念。 **知识目标：** 1.掌握马克思主义理论的基本观点和基本理论。 2.明确马克思主义理论的科学性、时代性和创新性。 **能力目标：** 1.增强怀疑、批判、创新能力。 2.提高哲学思维能力。
主要内容	1.哲学及马克思主义理论 2.世界物质性与实践 3.世界的联系与发展 4.社会基本矛盾 5.生产力、人民群众、文化在社会发展中的作用 6.认识活动 7.真理 8.价值与价值观 9.人的自由全面发展
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰； 2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。

课程代码	GD00004	**课程名称**	创业基础
课程性质	必修	**总学时**	34
理论学时	24	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 确立科学的创新创业理念，以适应国家经济发展、社会进步以及人的全面发展的需求；深入理解创业与职业发展之间的紧密联系，遵循创业的基本规律，并积极付诸实践；通过在就业过程中展现企业家精神的优势与竞争力，实现卓越的工作表现和职业成就。 **知识目标：** 掌握开展创新与创业活动所必需的基础理论知识；理解创新与创业的核心概念及其基本内涵，以及创业活动的独特性，辩证地分析创业主体、创业机遇、创业资源、创业规划与创业项目。 **能力目标：** 具备必要的创新意识和创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。
主要内容	本课程的架构设计科学且合理，内容编纂以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合创新创业的实践过程，并吸收了国内外先进的创新创业理论。全书共分为八章，涵盖了创新与创业的初步认识、创新素养的培养、创新发明与成果保护、

	创业机会与风险评估、创业者与创业团队建设、创业资源获取与融资策略、创业计划制定以及新创企业的管理等多个方面。		
教学要求	本课程的教学可以采用多种灵活的教学手段，包括：多媒体教学、创新创业大赛、讲座、社会实践（参观访问、调查、专业实习等）、集中教学和个体辅导（咨询）；在授课过程中，借助案例、视频、讨论、小游戏等活跃课堂气氛。调动学生的积极性和主动性，使学生在参加活动的过程中，既加深了对知识的理解，又提高了动手的能力；采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GD00005、GD00006	**课程名称**	大学生大学生职业发展与就业指导（1）（2）
课程性质	限选	**总学时**	33
理论学时	22	**实践学时**	11
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，能把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 **知识目标：** 1.了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向； 2.基本了解职业发展的阶段特点，较为请晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3.掌握基本的职场市场信息，相关的职业知识，了解就业形势与政策法规； 4.掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。 **能力目标：** 具备自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。		
主要内容	1.职业发展：大学生活与职业发展，职业生涯规划理论、自我探索、工作世界探索、职业发展决策、职业素养拓展、综合实践； 2.就业指导：就业政策与形势、毕业去向的分析与选择、求职准备、应聘实务、求职心理调适、就业权益保护、职业适应与发展。		
教学要求	1.将多媒体教学与职业生涯课课程相结合，在教学中根据所教的内容，灵活地将视听讲说结合起来，增强学生课堂学习的生动性； 2.教师应发挥主观能动性，充分开发事业有成的毕业生等德育资源，让学生以此为榜样，汲取成功的职业生涯经验，帮助学生更好的进行生涯规划；坚持理论与实践相结合，讲授与训练相结合。在课程理论讲授的基础上恰当安排实践训练活动，如：典型案例讨论，情境模拟训练，课堂小游戏，角色扮演、主题辩论、社会调查等。开展互动式的实践活动，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生的口头表达、书面表达的能力，进一步深化学生的团结协作意识、职场适应和应变能力； 3.根据教学需要，组织学生开展生活规划等比赛，将教学场所移至赛场，通过层层预赛选拔，让更多学生参与进来。提高学生的学习积极性。寓教于赛，以赛促学，以赛促教； 4.以就业为导向，以提升学生综合就业能力为目标，突出对学生在校期间全过程就业指导； 5.加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念； 6.充分运用现代化技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心的参与。		
课程代码	GD00007	**课程名称**	职业素养

课程性质	限选	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标:** 通过本门课程的学习,学生应掌握职业道德基本规范,树立正确的职业道德观念,明辨是非，诚实守信、秉公办事。树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观；养成良好的职业素质和就业创业能力，为未来职业生涯奠定基础。 **知识目标:** 课程目标通过本门课程的学习，学生应了解本专业就业所需要的职业形象、职业态度、职业技能、职业道德和职业精神，并且掌握相关的提升途径和方式方法；能够进行相关的认知检测，并制订针对性的培养措施，增强就业竞争力。 **能力目标:** 学生应根据不同专业要求,掌握交流能力团队合作能力信息处理能力、应用能力、创新能力、解决问题能力和自我学习能力。		
主要内容	本课程的主要内容包括: 项目一大学生职业素养概述 项目二自我管理能力的提升 项目三情绪管理能力的提升 项目四沟通表达能力的提升 项目五问题解决能力的提升 项目六团队合作能力的提升 项目七科学管理时间 项目八塑造职业形象		
教学要求	1.教学方法：采取“项目制+任务驱动式”教学方式，教师布置探究性学习任务，学生分组合作、查阅资料、设计调研、形成报告，师生之间有效沟通，提升学习效果； 2.教学评价：包括形成性评价和结果性评价，利用探究性学习任务的完成过程及表现作为过程性评价的依据:期末基本基础理论的检测得出结果性评价； 3.教学资源：建议结合本专业“校企合作”中的企业、社会资源，增强学生积极对接行业、企业、职业的学习意识。案例教学时多用贴近学生、贴近专业、贴近社会的案例，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力； 4.教学师资：任课教师具有一定的行业、企业实践经历，或者拥有相关的行业、企业资源，并且具有一-定的数字化、信息化教学水平。		
课程代码	GD00008	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 热爱中国传统文化，具有较好的审美情趣，具有强烈民族自豪感与文化自信心。 **知识目标：** 了解中国传统文学、哲学、美德等文化精髓及中国传统艺术、建筑等文化成果，熟悉中国传统节日、服饰及饮食文化，传承中国传统文化的基本精神。 **能力目标：** 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能够把内在的文化素养在言行举止中体现出来。		
主要内容	本课程主要包括古代哲学思想，中国传统美德，古代文学，中国传统建筑，中国传统艺术，节日文化、服饰文化、饮食文化等6个模块（项目）和古代哲学思想之天人合一思想、贵和尚中思想、上善若水思想、大智若愚思想，中国传统美德之仁爱孝悌、勤劳节俭、明礼诚信、安贫乐道、浩然之气，古代文化之历史脉络、古代文学精		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">神，中国传统建筑之庙堂殿宇、园林建筑、民居建筑、石桥建筑，中国传统艺术之书法、绘画、戏曲、雕刻、剪纸、皮影戏、刺绣，节日文化、服饰文化、饮食文化之服饰发展、食文化、酒文化、茶文化等26个任务。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.本课程以学生为本，培养学生对中华优秀传统文化的热爱，提高学生的民族自豪感和文化自信心；
2.开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等，重视教法与学法的改革；
3.理论与实践相结合，结合中华优秀传统文化的内容开展社会实践活动，重视过程</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD000010</td><td>课程名称</td><td>大学美育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>20</td><td>实践学时</td><td>12</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">1.素质目标
(1)引导学生辨别影视作品中的审美价值与庸俗化倾向，形成追求真、善、美的自觉意识。
(2)通过对中外经典影视作品的分析，理解文化的多样性，增强对中华优秀影视文化的认同感与传承意识，塑造人文情怀与文化自信。
(3)引导学生辩证看待影视作品中传递的社会议题、伦理冲突与意识形态表达，帮助学生形成独立、理性的价值立场与正确的社会价值观，培育学生的人文精神与社会责任感。
2.知识目标
(1)掌握影视艺术基础分析方法，能够运用所学的影视理论知识分析和评价影视文本。
(2)了解影视发展脉络，梳理世界电影史关键流派与中国电影民族化探索历程。
(3)熟悉类型片与作者电影特征，学会辨析主流类型电影的叙事范式与创作规律，识别重要导演的作者风格。
(4)理解影视与社会文化的关联，学会分析影视作品如何反映时代精神、社会变迁与文化思潮。
3.能力目标
(1)培养学生对影视美学的审美敏感度，使学生能够主动感知影视艺术的深层美学意蕴，提升学生审美感知能力。
(2)培养学生影视文本深度解读的能力，使学生能够深入阐释作品主题与美学意图。
(3)能够撰写结构严谨的影视评论，对影视作品具有批判性分析与评论的能力。
(4)能够通过影视鉴赏对影视美学建立起初步的技术性解构与理解，并独立进行影片鉴赏。
(5)通过小组研讨、影评分享等活动，提升学生独立观点整合与表达能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">模块1课程导论与影视文化基础；模块2作为综合艺术的电影；模块3电影的叙事系统；模块4类型电影解码；模块5作者电影与影像美学；模块 6全球化时代的华语电影；模块7电影、社会与文化研究；模块8电视剧鉴赏；模块9课程总结与影视评论写作指导</td></tr>
</table>

教学要求	1.情境化与案例化教学法 精讲精看，精选影视经典片段或完整影片，结合教材理论进行深度解析，强调“看什么”、“怎么看”。教学中将理论置于具体影片案例中进行分析与讲解，避免空洞的理论说教，便于学生接受与理解。结合当下热点影视现象、热点影片、电影动态等，让课程内容与现实紧密联系，激发学生学习与研讨兴趣。 2.启发式与互动式教学法 采用提问、设疑、案例分析等方法，引导学生主动进行思考。教师通过观察互动过程，能更精准地了解学生的困惑和兴趣点，进行更有针对性的启发引导。鼓励学生分享个人观影体验和解读，尊重个体差异，营造开放、包容的课堂氛围。 3.合作式与探究式教学法 充分发挥学生的主体性作用，强调通过小组合作、讨论等形式，共同构建对影视作品、美学概念和文化现象的理解，而非被动接受单一解读。学生可通过课前搜集和阅读材料写好发言提纲，课中积极参与课堂讨论，课后完成探究任务，形成知识体系的构建。培养学生在合作中探究、在探究中协作的能力。		
课程代码	GD00012	**课程名称**	物理
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	知识目标： 认识常见物理现象背后的基本原理，构建初步的物理知识框架，了解物理现代科技和日常生活中的广泛应用。 能力目标： 掌握基本的物理实验方法和数据处理技巧，锻炼观察、分析和解决问题的能力，学会运用物理思维去思考和解释身边的物理现象。 素质目标： 养成严谨的科学态度和探索精神，树立正确的科学观和世界观，激发对科学的兴趣与热爱。		
主要教学内容	一、理论模块： 力学基础（牛顿定律/能量守恒）、热学现象（热机原理/能量转换）、电磁学初步（电路基础/电磁感应）。 二、实践模块： 实验项目1：斜面运动与能量转化探究； 实验项目2：简易电路设计与故障排查； 实践项目3：生活场景物理问题解决方案设计。		
教学要求	1.采用线上线下混合式教学。线上利用丰富的教学资源，如动画、视频讲解物理概念和实验过程，方便学生自主预习和复习；线下通过课堂讲授、小组讨论和实验演示，促进师生、生生间的互动交流，增强学生的参与感。同时，，结合生活实例和趣味实验，激发学生学习兴趣，提升教学效果。 2.教学资源方面，配备基础电学、力学实验箱，开发AR辅助教学系统，利用多媒体课件演示物理现象。 3.教师需注重理论与实践结合，聚焦核心物理知识与生活应用，避免复杂公式推导；强化安全教育，将职业安全规范贯穿教学全过程。 4.考核综合考量线上学习参与度、实验操作、课堂表现、小组项目贡献等过程性表现（占60%），以及包含现象解释、原理分析、改进建议的实践报告（占40%），全面评估学生学习成果。		

（二）专业基础课程设置及要求

专业基础课程有设计与构成、摄影摄像技术、图形图像处理、视听语言、用户界面设计、程序设计基础、数字音频技术7门，共计382学时、23学分。

表3　专业基础课程设置及描述

<table>
<tr><td colspan="4">《程序设计基础》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ31201</td><td>课程名称</td><td>程序设计基础</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础课</td><td>总学时</td><td>85</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>29</td><td>实践学时</td><td>56</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>5</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德；具备细心、周密、诚信的服务意识。
知识目标：
掌握软件开发必备的C程序设计知识。包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识；掌握基本的编程规范；掌握编程的基本技能。
能力目标：
具备使用C语言编程基本能力：具有基本的算法设计能力；具有一定的C程序设计与应用开发和软硬件测试能力；具有一定的模块设计能力；具有一定的软件文档写作能力；</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">简单程序设计、表达式与运算符、数据输入与输出、控制语句、数组、函数、文件。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">以真实工作任务为依据，采用项目教学、任务驱动等教学方法，教、学、做相结合，理论与实践一体化，有效调动学习者的积极性。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《用户界面设计》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ31202</td><td>课程名称</td><td>用户界面设计</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>15</td><td>实践学时</td><td>19</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.　创新协作精神：培养在跨媒介、跨团队环境中的设计创新与协作沟通能力。
2.　用户共情与职业素养：确立以用户为中心的设计价值观，具备严谨、负责的职业态度。
3.　批判性视野：保持对行业趋势的敏感度，具备国际化视野与批判性思考能力。
知识目标：
1.　基础理论：掌握人机交互、用户体验核心理论、视觉设计原理及完整设计流程。
2.　平台规范：熟悉iOS、Android等主流平台的设计规范、组件与设计系统。
3.　技术背景：了解前端开发基础、信息架构及主流设计工具（如Figma）的原理与应用。
能力目标：
1.　研究分析能力：能够开展用户研究、竞品分析，并构建用户画像、旅程图。
2.　设计实现能力：能独立完成从概念草图、线框图到高保真可交互原型的全流程设计。
3.　测试沟通能力：能够规划可用性测试，并清晰地向团队或客户展示与阐述设计方案。</td></tr>
</table>

主要内容	模块一：设计思维入门	UI/UX核心概念、设计流程（如双钻模型）、设计工具（如Figma）基础操作。
	模块二：用户研究与分析	用户调研方法（访谈、问卷）、竞品分析、用户画像与用户旅程图构建。
	模块三：设计解决方案	信息架构、流程图、线框图设计；低保真到高保真原型制作；平台设计规范学习。
	模块四：设计系统与动效	组件化思维、设计系统构建、微交互动效原理与实现。
	模块五：测试与综合实践	可用性测试方法、设计迭代、作品集包装与项目展示答辩。
教学要求	对学生：需要具备一定的编程入门知识或视觉设计基础，并积极参与团队项目。 对教学：建议采用项目驱动教学法，结合理论讲授、案例研讨、软件实训、一对一辅导等多种形式。 考核评估：考核通常以过程性评价为主，重点考察项目作品、原型、设计报告及团队协作表现，而非单一笔试。	

《视听语言》课程描述

课程代码	ZJ31203	**课程名称**	视听语言
课程性质	专业基础课	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 提高影视欣赏与分析能力及影视制作综合协调能力和创意思维；养成良好的自学习惯，形成积极主动的学习态度，发挥创造性思维;具名融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 理解视听语言的定义；熟悉分镜脚本的基本格式及镜头设计方法；掌握影片中的构图、角度、镜头运动、光线、色彩、声音的表现规律和运用方法；掌握剪辑的内涵、作用及声画关系的处理方法。 **能力目标：** 能运用蒙太奇思维；能进行剧本构思创作、影视作品鉴赏和镜头设计；能完成故事创想、细化剧本镜头及对拍摄现场的各种调度，小组完成制作4 个主题短片。
主要内容	视听语言基本概念与分镜头脚本创作；声音的类型、作用及配音方法；构图与景别的类型、作用和合理运用；角度与运动镜头的类型、作用及运用；照明与色彩的类型、作用与运用；剪辑的基本概念、手法及其效果运用
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，为了能更好地训练设计方法，提高分析能力，每个模块由简单到复杂优选典型任务，即按典型产品设计制作过程组织教学内容和安排教学顺序。为了实现教学任务，将各模块项目分成若干小项目，一个小项目由一次或几次课完成，每完成一个子项目都要上交进行考核。

《数字音频技术》课程描述

课程代码	ZJ31204	**课程名称**	数字音频技术
课程性质	专业基础课	**总学时**	32
理论学时	16	**实践学时**	16
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**1.素质目标** (1) 培养精益求精的工匠精神，追求高质量的音频制作标准；

	(2) 树立版权保护意识与职业道德，尊重知识产权； (3) 增强团队协作能力与沟通效率，适应项目化工作环境； (4) 激发创新思维，探索声音艺术表现的新形式。 **2.知识目标** (1) 理解声波特性、人耳听觉原理及声学环境基础； (2) 掌握数字音频采样、量化、编码原理及常见格式标准； (3) 熟悉音频信号处理技术（EQ、压缩、混响、延迟等）原理与应用场景； (4) 了解录音棚搭建、话筒类型与摆位技术； (5) 掌握多轨混音流程与母带处理基础。 **3.能力目标** (1) 能独立操作专业录音设备完成不同场景的声音采集； (2) 能熟练使用主流音频工作站（如 Cubase, Audition, Logic Pro）进行音频编辑、修复与处理； (3) 能运用效果器进行混音，实现声场平衡与艺术表达； (4) 能完成基础音效设计与合成； (5) 能输出符合行业标准的音频文件。
主要内容	模块一：声音原理与数字化；模块二：音频采集技术；模块三：音频编辑与处理；模块四：效果器与混音技术；模块五：音效设计与输出
教学要求	采用“项目引领、任务驱动、理实一体”教学模式，强调做中学、学中做。 1. 情境教学法：模拟真实工作场景（录音棚、混音室、后期制作），引入行业案例，利用专业设备与软件创设学习情境。 2. 任务驱动法：将知识点融入具体实践任务（如“录制一段清晰人声”、“为短片添加环境音效”），以任务完成度驱动学习。 3. 项目教学法：以综合性项目（如“制作一个广播剧片段”、“设计游戏UI音效包”）贯穿模块学习，整合知识技能，培养项目管理能力。 4. 混合式教学：利用在线平台（如学习通、专业教程网站）提供预习资料、微课视频、拓展资源；线下课堂聚焦实操指导、难点解析与项目协作。 5. 工作坊研讨：针对混音技巧、音效设计等专题，组织小组研讨、作品互评与教师点评。

《摄影摄像技术》课程描述

课程代码	ZJ31205、ZJ31206	**课程名称**	摄影摄像技术
课程性质	专业基础课	**总学时**	66
理论学时	25	**实践学时**	41
课程学分	4	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 提升视觉审美能力、发现美，留下美。 **知识目标：** 了解光影、构图、造型艺术的摄影基础知识；理解摄影构图；摄影器械基本操作方法；理解商业类、自然风光类、人像类、新闻类等摄影相关知识。通过学习了解摄像机基本原理、组成、分类、主要参数；能准确进行画面构图、景别、拍摄角度的分析；理解光线的性质，学习影视照明技术和布光技巧；学习现场声音录制技术，了解麦克风的使用和声音质量控制拍摄影像作品。 **能力目标：** 能够运用摄影相关光圈、快门、景深、用光、构图知识，进行商业类、自然类、人像类、新闻类摄影。通过学习摄像构图培养学生的画面思维能力，具备常用专业数码相机及摄像机的操作能力，训练学生运用光线、色阶、光学镜头的屏幕造型能力，学会利用运动镜头和场面调度等手段拍摄影像作品。
主要内容	1.通过项目的学习，使学生能够运用照相设备进行摄影作品的拍摄。通过实际问题的解决来培养学生在摄影拍摄创作中的相机操作和画面构图能力。摄像机基本

	原理、组成、分类、主要参数； 2.摄像机的操作及其日常使用中的基本功能； 3.画面构图、景别、拍摄角度,电视摄像中的静与动、光线与色彩； 4.新闻拍摄与短视频制作的方式与流程，要求能运用光线、色阶、光学镜头完成不同类型镜头的拍摄。
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中；教学紧扣学生的摄影基础，以“实用为主，够用为度”为原则，着重摄影应用能力的培养。充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，提高学生的动手能力，促进学生的学习积极性。

《图形图像处理》课程描述

课程代码	ZJ31207、ZJ31208	**课程名称**	图形图像处理
课程性质	专业基础课	**总学时**	99
理论学时	39	**实践学时**	60
课程学分	6	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 1.在精准操作与反复调试中，潜移默化地养成严谨求实、精益求精的工匠精神。 2.通过中华优秀传统文化元素的现代表达实践，增强文化自觉与文化自信，提学修养美 3.在技术伦理讨论与项目实践中，牢固树立诚信意识与正确的价值观，负责任地运用技术。 4.通过团队项目协作，有效提升沟通协作、组织协调与集体荣誉感。 激发创新思维，培养面对复杂设计需求时分析问题、探索方案、解决问题的综合素养与可持续发展潜能。 **知识目标：** 1.概念性知识：深入理解数字成像的基本原理，包括像素、分辨率、色彩模式及文件格式的底层逻辑与适用场景。 2.原理性知识：系统掌握图层、通道、蒙版、选区、路径等核心功能的运作机制及其在图像合成中的相互关系。 流程性知识：熟悉主流调色命令的算法特性与视觉规律；了解平面、电商、UI等领域的设计规范与行业工作流程。 **能力目标：** 1.基础操作能力：能熟练完成图像的规范化调整、几何校正、无损变换及多格式输出。 2.核心应用能力：能灵活运用图层混合、蒙版合成、高级选区等核心技术，实现复杂的视觉创意与图像合成。 3.专业专项能力：能胜任人像精修、产品美化、高精度抠图、艺术化调色等专业级图像处理任务。 综合创作能力：能遵循设计规范，独立完成从创意构思、素材处理到成品输出的全流程设计项目（如海报、Banner、App界面、品牌标识等）。
主要内容	课程主要介绍Photoshop的基本工作界面、图层、选区、文本、路径、滤镜、通道、蒙版的具体使用方法和基本操作技能、运用Photoshop、Perfectly Clear AI人工智能图像处理工具进行图像的编辑、修饰和应用、文字的编辑与设计、图像色彩及色调的调整等。
教学要求	本课程秉承“学生中心、产出导向、持续改进”的OBE教育理念，深度融合PBL（Problem-Based Learning）项目式教学和翻转课堂（Flipped Classroom）混合教学模式，构建线上线下相结合的“课前探究、课中内化、课后拓展”三阶段教学流程，旨在培养学生扎实的软件操作能力、创新的视觉表达能力和综合的职业素养。 1. PBL项目式教学驱动 课程围绕一系列由易到难、贴近行业实际应用的综合项目展开。这些项目贯穿各个教学模块，将离散的知识点和技能点融入完整的项目工作流中，使学生在解决

	真实问题的过程中主动建构知识体系，强化技能应用，培养自主学习、团队协作和创新解决复杂问题的综合能力。 2. 翻转课堂深化学习 课前（线上异步学习与探究）：学生通过网络教学平台，观看教师自主录制或精选的微课视频、阅读相关资料，完成针对基础概念和工具操作的预习任务，并尝试思考项目初始问题。此阶段完成知识的初步传授。 课中（线下互动内化与创造）：课堂时间主要用于答疑解惑、重难点精讲、技能深化、协作探究和项目实践。教师精讲核心原理和复杂操作技巧，组织学生进行小组讨论、案例剖析、实战演练和过程指导，帮助学生吸收、内化和迁移应用知识，完成从理解到创造的飞跃。 课后（拓展巩固与反思）：学生独立或分组完成更具挑战性的项目任务，鼓励进行作品迭代、线上资源拓展学习，并通过平台提交作业、参与互评与反思。

《设计与构成》课程描述			
课程代码	ZJ31209	**课程名称**	设计与构成
课程性质	专业基础课	**总学时**	32
理论学时	16	**实践学时**	16
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 掌握平面点线面的综合设计，专业的版面设计、图形创意，色彩搭配； **能力目标：** 能根据主题选择好合适的造型元素设计作品；能综合运用平面元素构成、版面构成设计、图形创意、色彩搭配设计平面设计作品		
主要内容	1.点、线、面构成设计、2.平面形式法则构成设计、3.平面版面构成设计、4.色彩现象与体系5.色彩的冷暖搭配、6.平面设计综合配色技巧		
教学要求	1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终、2.准备平面设计实训室，安装、Photoshop等软件、3.引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学、4.采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核		

（三）专业核心课程设置及描述

专业核心课有音视频后期制作、三维动画设计制作、交互设计、特效制作技术、前端开发、虚拟现实应用开发6门，共442学时，26学分。

表4　主要专业核心课程设置及描述

《前端开发》课程描述			
课程代码	ZH31201	**课程名称**	前端开发
课程性质	专业核心课	**总学时**	68
理论学时	30	**实践学时**	38
课程学分	4	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 养成良好的自学习惯，形成积极主动的学习态度，发挥创造性思维;具备融入		

	社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 掌握网页设计与布局知识、网页制作技术及网页编辑与制作软件Dreamweaver的使用。 **能力目标：** 能熟练地制作出有专业水准的网页。
主要内容	1.制作文本网页；2.制作图文混排网页；3.制作表格布局的网页；4.制作包含APDiv与超级链接的网页；5.使用模板和库制作网页；6.制作表单网页；7.使用Div+CSS布局网页；8.使用CSS美化网页；9.整合与发布网站。
教学要求	1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；2.准备网站设计实训室，安装Dreamweaver软件；3.引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；4.采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。

《音视频后期制作》课程描述

课程代码	ZH31202	**课程名称**	音视频后期制作
课程性质	专业核心课	**总学时**	85
理论学时	23	**实践学时**	62
课程学分	5	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 培养学生具备创新的思维方式和独特的创意能力，能够创作出富有吸引力的短视频内容。提高学生的艺术审美水平，使其能够准确把握短视频的视觉风格和审美趋势。强化学生的职业责任感和道德观念，确保在短视频制作与运营过程中遵循行业规范和道德标准。 **知识目标：** 掌握短视频拍摄、剪辑、特效制作等基本技能，熟悉短视频制作流程和工具；了解短视频在数字媒体时代的传播特点、发展趋势和运营模式，掌握短视频平台的运营规则和策略；学会进行短视频市场分析和用户画像构建，明确目标受众和内容定位。 **能力目标：** 能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作，制作出高质量的短视频作品；具备短视频平台的运营和推广能力，能够制定有效的营销策略和推广计划，提高短视频的曝光度和用户粘性；能够与团队成员有效协作，共同完成短视频项目的制作与运营，同时具备良好的沟通能力和团队管理能力。
主要内容	本课程采用项目引导的方式将知识技能进行科学设计，将课程内容以循序渐进、由易到难的形式，分三个模块进行编排，分别为镜头与剪辑(蒙太奇、视听语言、分镜头脚本)、基础技能(剪辑、转场、特效、音频、字幕)、影音编辑综合实践(音乐短片制作、数字广告片制作)，学生通过课程的学习最终掌握视频剪辑思路和方法、影音作品的策划和实现技巧、视频特效的表现和制作技巧等知识。
教学要求	理论与实践相结合：课程应注重理论与实践的结合，让学生在掌握理论知识的同时，通过实践操作提高短视频制作与运营能力。 案例分析：引入短视频行业的典型案例，让学生分析案例的成功之处，从中汲取经验和启示。 个性化教学：针对不同学生的特点和需求，采取个性化的教学方法和策略，激发学生的学习兴趣和潜力。 团队合作：鼓励学生进行团队合作，共同完成短视频项目的制作与运营，培养学生的团队协作能力和沟通能力。 及时反馈：教师应及时给予学生作业和项目的反馈，指出存在的问题和改进的方向，帮助学生不断提高短视频制作与运营水平。

<table>
<tr><td colspan="4">《三维动画设计制作》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31203、ZH31204</td><td>课程名称</td><td>三维动画设计制作</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>119</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>32</td><td>实践学时</td><td>87</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>7</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
清晰认知新媒体的意义，适应传播趋势，了解新合媒体新格局的构建方式；形成实事求是、求真务实的学习态度；形成良好的问题发现与解决意识，培养学生新闻传播学科所应具备的良好的逻辑思辨能力。
知识目标：
通过本课程的学习，使学生掌握三维项目中的各种建模方法的思路方法及技术操作;材质编辑器的使用方法、各种不同贴图方式的效果和特点、材质贴图相关参数设置，各种贴图效果制作;摄像机相关参数含义、关键动画的调节方式，环境漫游动画渲染制作等。
能力目标：
培养学生的艺术感、空间感和运动感，使学生能够根据三维设计制作方案，综合运用各类型三维建模、材质灯光与动画制作的思路方法以及基本技能，完成三维场景以及动画短片的制作。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">根据三维动画的设计与制作过程，采用“理论+项目案例”的技能训练编排教学内容，将课程内容分为三维模型的制作、材质调整、灯光布光和动画设计制作、三维动画综合项目设计应用五大模块。具体内容包括三维动画概述、三维软件基础、三维模型制作、材质灯光设定、动画设计与制作、渲染输出、综合项目开发七大学习任务。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，采用“任务驱动、项目导向”教学方法，每个模块由简单到复杂优选典型任务，按照典型三维动画设计制作过程组织教学内容和安排教学顺序。为了实现教学任务，将各模块项目分成若干小项目，一个小项目由一次或几次课完成，每完成一个子项目都要上交进行考核。通过学习和能力训练，使学生在以后的工作岗位中能够从事三维动画设计与制作的工作。采用混合式教学模式，运用信息化教学手段进行课堂授课进行教学;采用过程性、终结性考核方式评定成绩。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《交互设计》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31205</td><td>课程名称</td><td>交互设计</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>14</td><td>实践学时</td><td>20</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
牢固、树立马克思主义世界观、人生观、价值观，具有符合时代利益的价值取向和道德品质，同时具有时代担当和社会责任感。具有优秀的个人品质和价值取向，并践行社会主义核心价值观。秉承并发扬正确的传播伦理与价值观，为信息正确、有序地传播和社会积极、健康地发展贡献一份力量。
知识目标：
1.了解交互设计的基本概念，交互设计的核心设计思想；2.掌握交互设计流程、需求分析、搭建信息架构与用户流程；3.掌握低保真手绘原型的绘制；4.掌握AxureRP软件，通过项目学习掌握交互高保真原型制作和原型测试。
能力目标：
1.能进行用户体验研究；2.能搭建信息架构和用户流程；3.能绘制低保真原型；4.能运用AxureRP软件设计交互原型图；5.能展示产品交互设计思想；6.能够解决交互设计中的常见问题。</td></tr>
</table>

主要内容	1.创建一个简单的Axure原型；2.需求分析；3.信息架构和用户流程；4.低保真手绘原型的绘制；5.AxureRP交互原型设计制作；6.AxureRP高级交互原型设计制作；7.高保真APP原型设计制作。
教学要求	1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；2.准备UI设计实训室，安装AxureRP软件；3.引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；4.采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。

《特效制作技术》课程描述

课程代码	ZH31206	**课程名称**	特效制作技术
课程性质	专业核心课	**总学时**	68
理论学时	20	**实践学时**	48
课程学分	4	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 不断提升个人的创造力与创新能力；按照法律法规，不断推出大众喜闻乐见，蕴含中华民族优秀文化和时代精神的短视频；坚持以社会主义核心价值观为引导，积极追随响应发布优质内容；树立积极正面的营销意识和行业竞争观。 **知识目标：** 运作短视频运营的前期工作，包括短视频的类型、短视频运营平台、短视频运营变现方式；掌握账户设置、内容与风格定位，以及搭建高效短视频运营团队的方法；掌握策划短视频内容的方法；组织拍摄短视频的前期工作，运用拍摄短视频的方法；熟练使用Premiere和剪映App剪辑短视频的方法；掌握优化短视频标题与文案的方法，发布和推广短视频。 **能力目标：** 能够为不同的短视频账号选择短视频类型；能够根据客户需求选择不同的变现方式。能够在不同的短视频平台设置符合短视频账号定位的主页。能够搭建不同规模的短视频运营团队；能够策划各种类型短视频的内容；能够完成各种短视频的拍摄工作； 能够胜任短音视频后期制作、片头片尾的制作等工作。能够多平台发布短视频。能够利用多种渠道向用户推广短视频。
主要内容	（1）根据项目规划短视频运营的前期工作； （2）定位短视频账号 （3）策划短视频内容 （4）拍摄手机短视频 （5）剪辑短视频 （6）发布和推广短视频
教学要求	在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括策划短视频内容、短视频的拍摄与制作，特别是在制作与推广短视频方面，应注重培养学生策划短视频项目的能力，并对常用剪辑工具进行掌握（如用Premiere、用剪映App等）。 注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。

《虚拟现实应用开发》课程描述

课程代码	ZH31207	**课程名称**	虚拟现实应用开发
课程性质	专业核心课	**总学时**	68
理论学时	20	**实践学时**	48
课程学分	4	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 1.创新思维与用户体验意识： 激发VR创新应用构思，强化用户舒适度、易用性和沉浸感导向的设计理念。 2.空间感知与设计能力： 提升三维空间关系感知，有效应用于虚拟环境构建。

	3.问题解决与工程规范： 培养分析解决VR特有技术挑战（如性能、晕动症）的能力，树立代码质量、测试和文档规范化习惯。 4.技术伦理与持续学习： 认识VR的伦理社会影响（隐私、安全），树立责任意识，培养追踪技术前沿的习惯。 **知识目标：** 1.VR核心： 掌握VR/AR/MR定义、特征（沉浸、交互、构想）、硬件组成（头显、控制器）。 2.开发基础： 理解关键3D图形学概念（坐标变换、渲染管线）、主流引擎（Unity/Unreal）核心工作流与脚本基础。 3.交互与内容： 理解VR交互方式（手柄、手势）原理，掌握基础交互实现；了解3D模型、动画、音效资源管理。 4.性能与体验： 掌握性能优化关键因素（帧率、延迟）及策略；理解VR特有UX原则（舒适性、空间UI）。 5.应用与部署： 了解VR在教培、医疗、工业等领域的应用；知晓主流平台部署流程。 **能力目标：** 1.引擎操作与编程： 熟练运用引擎进行场景搭建、资源管理；使用脚本实现核心逻辑。 2.VR交互实现： 独立实现控制器移动（传送）、物体抓取、基础UI交互。 3.场景构建与优化： 创建/整合资源构建沉浸环境，应用基础优化技术保证流畅。 4.项目实践： 完成小型VR应用全流程（设计、开发、测试、优化、部署）。 5.调试与沟通： 定位解决常见错误和性能问题；清晰撰写文档并展示作品。
主要内容	本课程聚焦VR应用开发全流程，基于Unity/Unreal引擎，配置主流平台SDK（Oculus/SteamVR/Pico）实现跨平台部署。内容涵盖：基础理论（VR/AR/MR技术特征、硬件体系及行业应用）；核心技术（3D场景搭建、材质光照、物理系统操作，重点突破手柄交互开发——实现传送移动、物体抓取、射线UI操作）；用户体验优化（防晕动设计、空间UI布局）；性能调优（帧率/延迟控制，应用遮挡剔除/LOD模型减面）；项目实战（完成虚拟展厅等小型应用从需求分析、原型开发到测试部署的全流程）；部署发布（APK/EXE打包及商店规范）。延伸涉及多人在线同步与AR融合开发基础，强化开发伦理意识，培养学生构建高性能沉浸式应用的核心能力。 核心脉络：开发环境 → 3D基础 → 交互实现 → 性能保障 → 项目交付 → 部署规范。
教学要求	本课程要求学生具备编程基础（C#/C++）及3D数学知识，开发端需RTX 3060+显卡/16GB内存，配备VR头显及手柄。采用理论实践融合模式（30%讲授+70%实操），通过渐进项目（基础交互→性能优化→完整应用）驱动学习。考核以实操项目（60%）为核心，辅以技术报告（20%）及答辩（20%）。课程严格遵循实验室安全规范，并嵌入VR伦理分析（隐私/晕动症防范），确保学生结课可开发符合90Hz帧率的VR应用原型。 核心凝练： 前置基础：编程+3D数学 硬要求：高性能PC+VR设备 能力闭环：交互开发→部署优化→文档输出 伦理安全：设备规范+隐私保护

（四）专业拓展课程设置及描述

专业拓展限选课程有短片创意与制作、数字时代文旅IP孵化与品牌营销（专创融合课程）、毕业创作制作3门，共153学时、9学分。

表5　专业拓展限选课程设置及描述

<table>
<tr><td colspan="4">《短片创意与制作》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31201</td><td>课程名称</td><td>短片创意与制作</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业拓展课</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>35</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生具备创新的思维方式和独特的创意能力，能够创作出富有吸引力的短视频内容。提高学生的艺术审美水平，使其能够准确把握短视频的视觉风格和审美趋势。强化学生的职业责任感和道德观念，确保在短视频制作与运营过程中遵循行业规范和道德标准。
知识目标：
掌握短视频拍摄、剪辑、特效制作等基本技能，熟悉短视频制作流程和工具；了解短视频在融媒体时代的传播特点、发展趋势和运营模式，掌握短视频平台的运营规则和策略；学会进行短视频市场分析和用户画像构建，明确目标受众和内容定位。
能力目标：
能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作，制作出高质量的短视频作品；具备短视频平台的运营和推广能力，能够制定有效的营销策略和推广计划，提高短视频的曝光度和用户粘性；能够与团队成员有效协作，共同完成短视频项目的制作与运营，同时具备良好的沟通能力和团队管理能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">短视频制作基础：介绍短视频的基本概念和制作流程，包括拍摄设备、拍摄技巧、剪辑软件使用等。
短视频创意策划：教授学生如何进行短视频的创意构思和内容策划，包括选题、剧情设计、脚本编写等。
短视频拍摄与剪辑：教授学生掌握短视频的拍摄技巧和剪辑技术，包括拍摄角度、光线运用、剪辑手法等。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">理论与实践相结合：课程应注重理论与实践的结合，让学生在掌握理论知识的同时，通过实践操作提高短视频制作与运营能力。
案例分析：引入短视频行业的典型案例，让学生分析案例的成功之处，从中汲取经验和启示。
个性化教学：针对不同学生的特点和需求，采取个性化的教学方法和策略，激发学生的学习兴趣和潜力。
团队合作：鼓励学生进行团队合作，共同完成短视频项目的制作与运营，培养学生的团队协作能力和沟通能力。
及时反馈：教师应及时给予学生作业和项目的反馈，指出存在的问题和改进的方向，帮助学生不断提高短视频制作与运营水平。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《数字时代文旅IP孵化与品牌营销（专创融合课程）》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31202</td><td>课程名称</td><td>数字时代文旅IP孵化与品牌营销（专创融合课程）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业拓展课</td><td>总学时</td><td>38</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>18</td><td>实践学时</td><td>20</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
清晰认知新媒体的意义，适应传播趋势，了解新合媒体新格局的构建方式；形成实事求是、求真务实的学习态度；形成良好的问题发现与解决意识，培养学生新闻传播学科所应具备的良好的逻辑思辨能力。
知识目标：</td></tr>
</table>

	依据《1+X全媒体运营师职业技能等级证书》的标准，综合训练学生媒介素养、全媒体内容采写、图文编辑、短视频剪辑、网站新媒体编辑、全媒体运营推广等职业技能，了解媒体融合运营的流程，掌握网络新闻传播的方针、政策和法规。 **能力目标：** 数字媒体的创意表现与策划营销能力；撰写数字媒体创意策划书的能力；具有数字媒体营销传播方面的实际操作能力以及战略思维，并以此为指导，形成一定的数字媒体营销设计的能力。
主要内容	实训内容主要分为网络新闻采编、视频编辑和网站新媒体编辑三个模块。采集、分析大量的网络信息，编辑高质量网络信息；按照微信公众号、抖音新媒体平台的规范制作发布推文、短视频剪辑与制作，能够针对网页制作发布政策和技术，完成网页策划、图片处理、图文插入、超链接制作等网站编辑工作。
教学要求	要求学生掌握网络新媒体基本理论知识，掌握信息搜集、整理、编辑等业务知识，以及网页制作、视频剪辑、新媒体编排、网站管理等专业技能。按照教育厅《关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见》文件精神，结合学校专业特色，落实《1+X全媒体运营师职业技能等级证书》考核的相关要求。

《毕业创作》课程描述			
课程代码	ZT31203	**课程名称**	毕业创作
课程性质	专业拓展课	**总学时**	64
理论学时	24	**实践学时**	40
课程学分	4	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 综合运用知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决现实问题；能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识 **知识目标：** 掌握数字媒体相关项目内容的制作及运营。 **能力目标：** 能够运用所学知识进行原创短视频设计与制作；能够将所设计短视频进行一定程度的推广；具有原创推文的设计制作能力。		
主要内容	毕业创作作品包括1个时长3-5分钟的原创短视频作品，1篇原创推文或者一个成熟的网站前端成品。提交毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计方案、成果报告书、成果说明书、指导记录表等，完成毕业答辩。		
教学要求	毕业设计在第5学期至第6学期开出，与岗位实习环节紧密结合，全面实行“双导师”制。其中，第5学期在校内完成毕业设计的前期教学、制定毕业设计工作方案、编制选题指南、指导学生选题以及选题审批与开题等工作。第6学期为毕业设计的过程实施与答辩阶段。		

（五）专业拓展任选课程设置及描述

专业拓展任选课有无人机航拍、网络直播技术、图文版式设计、AIGC影像创作4门课程（4选2），共68学时、4学分。

表6　专业拓展任选课程设置及描述

《无人机航拍》课程描述			
课程代码	ZT31208	**课程名称**	无人机航拍
课程性质	任选课	**总学时**	34

理论学时	4	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 感受祖国大好河山、增强学习者对数字媒体从业者的职业认知业道德； **知识目标：** 了解无人机基本性能、无人机操作技巧及航拍技巧基本知识、航拍镜头设计、航拍后期图像处理 **能力目标：** 能够操作无人机进行摄影摄像，并能较好的表现设计内容。		
主要内容	无人机航拍概述；无人机航拍设备；无人机的操控；无人机航拍技巧；航拍图像的后期处理无人机飞行安全		
教学要求	教师应挖掘思政元素，对无人机发展历史，无人机操作系统等，增强民族自豪感。在无人机拍摄时，注意实例分析及操作相结合，以项目式递进进行教学及实操。		
《网络直播技术》课程描述			
课程代码	ZT31209	**课程名称**	网络直播技术
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	4	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 热爱本职工作，提升数字媒体专业素养。 **知识目标：** 了解直播的发展历程、运营模式及入驻流程、运营策略；熟知直播带货的核心流程。 **能力目标：** 学会个人形象打造、引流等实战技巧；能准确对客户进行精准画像、能快速搭建团队进行流程实战；能做好直播运营后勤保障工作。		
主要内容	直播电商的发展历程、带货逻辑、运营模式，以及当前主流直播电商平台的入驻流程与运营策略。主播定位、IP打造、粉丝互动、MCN机构运营4个方面，学会主播个人形象打造、“吸粉”引流等实战技巧。从用户精准画像、团队搭建、运营筹备、流程实战4个层面，梳理直播带货的核心流程。直播电商的粉丝运营与维护，以及电商主播的话术引导策略。优质货源选择、仓储管理、物流配送和客服运维，为直播电商的正常运转做好后方保障。		
教学要求	教师需有直播电商领域的实战经验，能够紧紧围绕当前直播产业的发展趋势，全景式讲解直播运营的操作思路、工具与方法，能参考提供一站式直播解决方案，帮助学生解决直播运营过程中的问题及疑点。		
《图文版式设计》课程描述			
课程代码	ZT31210	**课程名称**	图文版式设计
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	4	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 通过对微信公众号的排版学习，培养学生版式规划设计能力，使学生具备版式设计、作品画面元素规划等数字媒体技术师所必需的基础知识及相关的基本职业能		

	力。 **能力目标：** 具备独立完成平面图像版式设计、交互界面版式设计、视频动态界面和设计等方面的设计与制作能力,具备良好的自学能力和沟通表达能力、团队协作能力，可以胜任数字媒体相关类型项目版式规划工作。
主要内容	整体课程内容围绕微信公众号排版划分为秀米板式设计、信息版式设计基础、平面图像版式设计、视频图像版式设计、交互图形版式设计。
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。 课程按实例教学法讲授重要电脑图文设计的软件系统、基本手法、常用技巧，并引导学生从临摹式学习，引导自主创新式设计，运用相关设计理论构思、制作作品。课堂教学过程中教师采用线上线下相结合的教学手段，学生采用课堂训练掌握与课后训练提升相结合的方式进行学习。采用终结性、过程性考核方式评定成绩。

《AIGC影像创作》课程描述			
课程代码	ZT31211	**课程名称**	AIGC影像创作
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	14	**实践学时**	20
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 培养学生的职业素养。使学生形成谦虚、好学、勤于思考、做事认真的 良好作风又兼具团队协作精神。 通过实际操作与创意思维的结合，提升学生的创意设计能力和数字化艺术表达。 **知识目标：** 了解和掌握AI绘画、文字生成、音乐创作等AIGC技术的基础知识。 理解AI在艺术与科技中的应用，以及如何将这两种领域的知识融合在一起进行创新。 能清晰地与AI交流、如何迭代问题以获得更有效的回答，以及如何对信息进行独立思考和辨析。 **能力目标：** 能够结合学到的知识并借助AI工具产出一个创意作品，实现人机协作。 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。
主要内容	AIGC的概念、发展历程和应用领域；理解AI在内容创作中的作用和优势。学习使用AI绘画工具，如Midjourney、Stable Diffusion等。掌握AI绘画的基本技巧和高级应用，如提示词工程、图像生成和编辑。了解AI文本生成模型，如GPT系列。学习如何使用AI生成文章、故事、诗歌等文本内容。掌握文本优化的技巧，提升生成文本的质量。探索AI在音乐创作中的应用。学习如何使用AI工具生成音乐旋律、伴奏和声音效果。结合不同领域的AI创作工具，进行综合性的艺术创作。学习如何展示和推广自己的AIGC作品。
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，采用“任务驱动、项目导向”教学方法，每个模块由简单到复杂优选典型任务，按照典型AIGC影像创作开发制作过程组织教学内容和安排教学顺序。为了实现教学任务，将各模块分成若干小项目，各子项目进行阶段性考核。采用混合式教学模式，运用信息化教学手段进行课堂授课、集中讨论、分组实践的方式进行教学，采用终结性、过程性考核方式评定成绩。

（六）集中实践课程设置及描述

实践性教学环节主要包括认识实习、岗位实习（跟岗、顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动6门，共580学时、33学分。课程描述见表7。

表7　主要集中实践课程设置及描述

<table>
<tr><td colspan="4">《认识实习（社会考察）》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>SJ31201</td><td>课程名称</td><td>认识实习（社会考察）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>实践课</td><td>总学时</td><td>20</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>20</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
具有精益求精的工匠精神；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有职业生涯规划意识
知识目标：
了解现当代媒体文化及数字媒体技术现状；通过观摩现当代媒体形式，能够准确分析媒体个案；了解本专业当前存在的基本状况以及未来的发展趋势
能力目标：
具有较好的艺术审美和扎实的制作能力，能应用新的数字媒体创作工具从事数字媒体相关等领域的应用研发。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">通过走访企事业单位、实训基地，使学生全面了解本专业的办学宗旨，了解数字媒体行业的发展历程、现状和未来趋势。观察并分析不同类型数字媒体企业的运营模式和管理模式。了解企业的组织结构、工作流程和团队协作方式。学习数字媒体技术的应用领域和市场分析。实地考察数字媒体技术在内容制作、分发、互动等方面的应用。学习使用数字媒体相关的工具和平台，如内容管理系统、社交媒体分析工具等。参与实际的项目工作，如内容策划、编辑、发布等。学习如何运用数字媒体技术进行市场调研、数据分析和效果评估。与行业专家和企业员工进行交流，了解职业发展路径和所需技能。探讨数字媒体技术专业毕业生的就业前景和职业规划。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">通过对新媒体技术与应用的考察观摩，学习优秀的艺术创作理念与技术方法；通过社会实践考察，引导学生把所学到的理论知识借助社会考察的机会，深入社会和生活进行调查研究，通过对理论知识进行检验的过程，加深对公共艺术本质的认识；运用所学知识，为社会和群众服务。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《岗位实习（跟岗）》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>SJ31202</td><td>课程名称</td><td>岗位实习（跟岗）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>实践课</td><td>总学时</td><td>120</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>120</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>6</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识
知识目标：
熟知数字媒体不同岗位的工作内容；掌握数字媒体岗位相关运作流程。
能力目标：
能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有数字媒体文案策划与制作、短视频制作与运营、网络直播等专业能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">熟悉掌握短视频制作与运营，具备摄影摄像技术、图片图形处理、音视频剪辑等专业知识，能够从事前端开发、视频编辑、网络直播环境搭建、新媒体运营、短视频制作和发布等工作。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于2个月，安排第5学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及</td></tr>
</table>

	企业在定岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。

《岗位实习（顶岗）》课程描述

课程代码	SJ31203	**课程名称**	岗位实习（顶岗）
课程性质	实践课	**总学时**	360
理论学时	0	**实践学时**	360
课程学分	18	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识 **知识目标：** 能够根据具体岗位进行相关内容的制作。 **能力目标：** 能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有短视频制作与运营、影视后期制作、前端开发等专业能力。
主要内容	熟悉掌握短视频制作与运营、数字媒体技术手段，具备摄影摄像技术、图片图形处理、音视频剪辑等专业知识，能够从事前端开发、视频编辑、网络直播环境搭建、新媒体运营、短视频制作和发布等工作。
教学要求	落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于一个学期（6个月），安排第6学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及企业在定岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。

《毕业设计》课程描述

课程代码	SJ31204	**课程名称**	毕业设计
课程性质	实践课	**总学时**	40(业余时间完成)
理论学时	0	**实践学时**	40
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标:** 形成严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神，遵守职业道德与行业规范。 培养创新意识和可持续学习的能力，能够自主寻求解决方案。 提升团队协作、沟通表达和项目管理能力，具备较强的抗压能力和责任感。 **知识目标:** 综合运用所学专业知识，包括但不限于设计理论、软件开发、影视制作、交互设计等。 深入理解并掌握完成一个完整数字媒体项目所必需的技术流程与规范。 系统梳理和整合专业知识体系，形成解决特定领域问题的知识模块。 **能力目标:** 具备独立进行项目策划、信息检索、文献资料查阅与分析的能力。 能够综合运用多种数字媒体技术手段，独立或协作完成一个具有特定功能或内容的、达到一定专业水准的完整作品。 具备清晰阐述设计思路、展示作品成果、撰写规范技术文档和进行项目答辩的能力。
主要内容	毕业设计项目应紧密围绕数字媒体技术专业核心技能，选题可涵盖以下典型方向： 动态影像类：如短视频系列策划与制作、微电影、纪录片、MG动画、品牌广告片、影视后期特效与合成等。 交互应用类：如响应式网站设计与开发、H5交互动画、微信小程序、轻量级移

	动App UI/UX设计与原型实现、小型游戏demo开发等。 平面与品牌设计类：如企业品牌形象（VI）系统设计、信息可视化设计、插画绘本、产品包装设计等。 融合与创新类：如新媒体艺术装置、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）互动体验项目、数字展项设计等。 核心工作流程包括：市场调研与选题立项、方案策划与文档撰写、设计创作与技术实现、测试优化与成果整合、毕业设计报告撰写、最终作品展示与答辩。
教学要求	成果要求 最终作品：一个可运行、可演示的完整数字媒体作品或高质量的设计成品。 技术文档：一份符合规范的毕业设计报告，内容应涵盖选题背景、需求分析、设计方案、技术实现、总结展望等。 答辩材料：用于毕业答辩的演示文稿（PPT）及作品展示视频/链接。 考核评价 考核方式为考查，最终成绩由指导教师评分、评阅教师评分和答辩小组评分三部分综合评定。 评价标准应重点考察作品的创新性、完整性、技术难度、专业规范以及设计报告的质量和答辩表现。

《创新创业实践》课程描述

课程代码	SJ31205	**课程名称**	创新创业实践
课程性质	实践课	**总学时**	20(业余及自修时间)
理论学时	0	**实践学时**	20
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标:** 具备勇于探索、敢于创新的精神和批判性思维，能够应对不确定性挑战。 树立正确的创业观和市场竞争意识，培养良好的职业道德与社会责任感。 提升团队协作、领导力与资源配置能力，具备在压力环境下有效沟通与决策的素质。 **知识目标:** 理解创新创业的基本概念、流程与商业模式。 掌握数字媒体产品/服务从创意到市场验证的基本方法论。 学会撰写结构清晰、内容完整的创业计划书或项目策划案。 **能力目标:** 能够发现市场机会，并将创意转化为具体的数字媒体项目方案。 能够综合运用专业核心技能，完成项目原型（如产品Demo、交互原型、宣传片等）的设计与开发。 具备进行市场调研、财务预算分析、项目路演展示和有效推广的初步能力。
主要内容	本课程以项目实践为核心，主要内容围绕一个完整的创新创业项目周期展开： 创新思维与机会识别：学习设计思维等方法，洞察数字媒体行业趋势，发掘有价值的创新点或创业机会。 团队组建与项目立项：组建跨职能项目团队，明确角色分工，完成项目可行性分析与立项报告。 商业模式设计与策划：学习并应用商业模式画布等工具，进行产品定位、用户分析、市场规划与盈利模式设计。 产品原型设计与实现：运用专业技能（如UI/UX设计、程序开发、视频制作、动态图形设计等）完成项目最小可行产品（MVP）或高质量原型。 商业计划书撰写与路演：系统梳理项目内容，撰写规范的商业计划书或项目策划书，并进行专业的演讲与答辩训练（路演）。 典型项目方向包括：数字内容IP开发与运营策划、社会媒体营销服务方案、基于AR/VR的互动体验产品、文创产品设计与电商解决方案、实用型工具类小程序/App开发等。

教学要求	在教学组织实施方面，本课程采用"项目引领、任务驱动"的教学模式，以学生为主体组建项目团队，教师全程指导。教学中综合运用案例教学、工作坊实践、模拟路演等多种教学方法，重点推行项目式学习（PBL），引导学生完成从创意构思到原型实现的完整流程。 教师需制定详细的教学实施方案，通过定期研讨、阶段性评审和个别指导相结合的方式，为学生提供全过程指导。课程要求各团队提交完整的项目方案并参与最终的路演展示，鼓励将实践成果转化为参赛作品或创业项目。 课程实施过程化管理，建立完善的监督机制，确保各实践环节有效落实。

《志愿服务及社会公益活动》课程描述			
课程代码	SJ31206	**课程名称**	志愿服务及社会公益活动
课程性质	实践课	**总学时**	20(业余及自修时间)
理论学时	0	**实践学时**	20
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。 **知识目标：** 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。 **能力目标：** 提高学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。
主要内容	1.劳动实践。包括校内校外实践。 2.创新创业实践。包括校内校外实践。 3.志愿者服务。包括校内校外实践。 4.社会公益活动。包括校内外。
教学要求	1.成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有监督执行。2.部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与推优入党、入团、评优、奖助学金评比等相结合。

附件2

三年制专科数字媒体技术专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
公共基础课程	公共必修课	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2x12W						1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2x12W					1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2x4W						2	线下	形势与政策教研室
		GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2x4W					2	线下	形势与政策教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10	2						1	线下	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10		3					1	线下	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育（1）	1	16	11	5	1						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	大学生心理健康教育（2）	1	16	11	5		1					2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事理论教育	2	36	36	0	18次讲座						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	军事技能教育	2	112	0	112	2W						2	实践	
		GB00011	劳动教育（1）	0.25	4	4	0	2x2W						2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GB00012	劳动教育（2）	0.25	4	4	0		2x2W					2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GB00013	劳动教育（3）	0.25	4	4	0			2x2W				2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GB00014	劳动教育（4）	0.25	4	4	0				2x2W			2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GB00015	劳动教育（5）	1	52	0	52	累计完成不少于2周的劳动实践						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00016	大学语文（1）	2	32	26	6	2						1	线下	公共语文教研室
		GB00017	大学语文（2）	2	34	28	6		2					1	线下	公共语文教研室
		GB00018	大学英语（1）	4	64	44	20	4						1	线下	公共英语教研室
		GB00019	大学英语（2）	4	68	48	20		4					1	线下	公共英语教研室
		GB00020	大学体育与健康（1）	2	32	6	26	2						2	线下	公共体育教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
		GB0021	大学体育与健康（2）	2	34	6	28		2					2	线下	公共体育教研室
		GB0022	大学体育与健康（3）	2	34	6	28			2				2	线下	公共体育教研室
		GB0023	大学体育与健康（4）	2	34	6	28				2			2	线下	公共体育教研室
		GB0024	信息技术（1）	2	32	10	22	2						2	线下	公共数计教研室
		GB0025	信息技术（2）	1	17	7	10		1					2	线下	公共数计教研室
		GB0026	高等数学（1）	2	32	20	12	2						1	线下	公共数计教研室
		GB0027	高等数学（2）	2	34	20	14		2					1	线下	公共数计教研室
		小计		44	844	422	422	17	17	2	3	0	0			
	公共限选课	GD0001	国家安全教育	1	17	13	4			1				2	线上	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GD0002	党史国史	1	17	13	4				1			2	线上	形势与政策教研室
		GD0003	马克思主义理论	1	17	13	4			1				2	线上	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GD0004	创业基础	2	34	24	10			2				2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD0005	大学生大学生职业发展与就业指导（1）	1	16	11	5	1						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD0006	大学生大学生职业发展与就业指导（2）	1	17	11	6				1			2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD0007	《职业素养》	1	16	8	8		2x8w（1-8周）					2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GD0008	中华优秀传统文化	1	16	10	6			2x8w（1-8周）				2	线下	公共语文教研室
		GD0010	大学美育	2	32	20	12	2						2	线下	数字媒体技术教研室
		GD0012	物理	1	16	10	6		2x8w（9-16周）					2	线上	数字媒体技术教研室
		小计		12	198	133	65	3	0	4	1	0	0			
	公共任选课2选1	GX4014	应用文写作	1	16	10	6			2x8w（9-16周）				2	线下	公共语文教研室
		GX4013	美术鉴赏	1	16	16	0			2x8w（9-16周）				2	线下	美育教研室
		小计		1	16	10	6	0	0	2	0	0	0			
线上				6	99	73	26									
线下				51	959	492	467									
合计				57	1058	565	493	20	17	8	3	0	0			

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
专业技能课	专业基础课	ZJ31201	程序设计基础	5	85	29	56			5				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31202	用户界面设计	2	34	15	19			2				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31203	视听语言	2	34	10	24		2					2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31204	数字音频技术	2	32	16	16	2						2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31205	摄影摄像技术(1)	2	32	15	17	2						2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31206	摄影摄像技术(2)	2	34	10	24		2					2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31207	图形图像处理(1)	3	48	21	27	3						2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31208	图形图像处理(2)	3	51	18	33		3					2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31209	设计与构成	2	32	16	16	2						2	线下	数字媒体技术教研室
		小计		23	382	150	232	9	7	7	0	0	0			
	专业核心课	ZH31201	前端开发	4	68	30	38				4			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31202	音视频后期制作	5	85	23	62		5					2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31203	三维动画设计制作(1)	3	51	20	31			3				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31204	三维动画设计制作(2)	4	68	12	56				4			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31205	交互设计	2	34	14	20			2				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31206	特效制作技术	4	68	20	48			4				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31207	虚拟现实应用开发	4	68	20	48				4			2	线下	数字媒体技术教研室
		小计		26	442	139	303	0	5	9	12	0	0			
	专业拓展限选课	ZT31201	短片创意与制作	3	51	16	35			3				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31202	数字时代文旅IP孵化与品牌营销（专创融合课程）	2	38	18	20				2（另加两次讲座）			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31203	毕业创作	4	64	24	40					8x8w		2	线下	数字媒体技术教研室
		小计		9	153	58	95	0	0	3	2	8	0			
	专业拓展任选课4选2	ZT31208	无人机航拍	2	34	4	30				2			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31209	网络直播技术	2	34	4	30				2			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31210	图文版式设计	2	34	4	30			2				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31211	AIGC影像创作	2	34	4	30			2				2	线下	数字媒体技术教研室
		小计		4	68	8	60	0	0	2	2	0	0			
合计				62	1045	355	690	9	12	21	16	8	0			

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
实践课程		SJ31201	认识实习（社会考察）	1	20	0	20		1W					2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31202	岗位实习（跟岗）	8	160	0	160					8w		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31203	岗位实习（顶岗）	20	400	0	400						20周	2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31204	毕业设计	2	40	40	0						业余时间完成	2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31205	创新创业实践	1	20	20	0	业余及自修时间完成						2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31206	志愿服务、社会公益活动	1	20	20	0	业余及自修时间完成						2	线下	艺术设计学院教学办
		小计		33	580	0	580									
线上学时合计				6	99	73	26									
线下学时合计				146	2584	847	1737									
总计				152	2683	920	1763	29	29	29	19	8	0			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周学时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4学时，排5周。**此类型课程为集中上课，排课建议为周一、二、三上午。**

湘南幼儿师范高等专科学校

2025 级专业人才培养方案制订（修订）与审核表

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
专业负责人	刘艳琴
参与制（修）订人员签名	刘艳琴、张静、黄林春、邓辉艳 张浩、朱琳凤 周知性
二级学院审批意见	已检，拟同意按此方案执行。 负责人签字：周知性 学院（盖章） 2025 年 7 月 1 日
专业建设指导委员会意见	主任签名：（盖章）：张华 2025 年 7 月 4 日
校级党组织会议审定意见	签名（盖章）：张华 2025 年 7 月 5 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。