湘南幼儿师范高等专科学校

Xiangnan Preschool Education College

三年制专科融媒体技术与运营专业

2025级人才培养方案

二　级　学　院　艺术设计学院

专　业　负　责　人　朱 勤

制　定　日　期　2025年5月15日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处编制

目　　录

一、专业名称与专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
（一）职业面向 1
（二）可从事的岗位 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程设置情况 4
（二）课程教学要求 7
（三）课证融通与学分转换 7
七、教学进程总体安排 8
（一）全学程各学年周教学安排表 8
（二）课程设置与教学进程表 8
（三）学时与学分分配表 8
（四）集中实践性教学安排表 9
八、实施保障 9
（一）师资队伍 9
（二）教学设施 10
（三）教学资源 11
（四）教学方法 14
（五）学习评价 15
（六）质量管理 17
九、毕业要求 17
（一）学分要求 17

（二）学业要求 17
（三）素质要求 17
（四）证书要求 17
（五）其他要求 17
十、附录与说明 18
（一）建立动态调整机制 18
（二）编制流程 18
（三）编制成员 18
（四）附件 18
附件1 三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与描述 19
附件2 三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表 60
附件3 专业人才培养方案制订（修订）与审核表 64

一、专业名称与专业代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年，实行弹性学习年限，最多可延长至5年（包含休学、留级，但不包括服兵役、休学创业时间）。

四、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业大类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	互联网和相关服务（64）	全媒体运营师 S（4-13-01-05）；网络与信息安全管理员 S（4-04-04-02）	**短视频制作与运营领域：**摄影摄像师、影视后期剪辑、短视频制作与运营专员、流量运营优化师、广告投放； **网络直播与运营领域：**主播、直播中控、直播运营； **融媒体运营领域：**新媒体营销与运营专员（包含H5、公众号运营）、全媒体记者、融媒体中心宣传专员、融媒体采编、互联网信息审核	全媒体运营师 融媒体内容制作（1+X） 网络直播运营（1+X）

（二）可从事的岗位

专业岗位（包括初始岗位和发展岗位）要求如下表。

表2　岗位能力要求

岗位名称		岗位能力要求
初始岗位	摄影摄像师、影视后期剪辑、短视频制作与运营专员；主播、直播中控、直播运营；新媒体营销与运营专员、互联网信息审核员	1.具有新媒体文案创意策划和写作能力； 2.具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力； 3.具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力； 4.能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力； 5.具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力； 6.具有互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力； 7.基本掌握传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的

岗位名称		岗位能力要求
		基本技能与服务能力； 8.熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识； 9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
发展岗位	融媒体中心宣传专员、全媒体记者、栏目和广告投放、活动策划、交互设计	1.具备良好的镜头视觉审美能力，有自己独特的创意性思维和工作方式； 2.具有一定的剧本创作和选题创意能力； 3.具备优秀的模仿及创意改变能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”根本任务，立足湘南、服务湖南、面向中西南地区培养社会主义建设所需人才。力求培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向全媒体运营师等职业，融媒体采编、融媒体运营、全媒体创意与策划等岗位（群），能够从事融媒体策采编审评、大型活动直播、网络直播与运营、短视频制作与运营、音视频等产品设计与制作、融媒体数据统计分析、互联网信息审核员工作的具有良好职业道德、高度的责任感、强烈的事业心和团结协作意识等高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义制度，具备习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养，客观公正忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（3）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习

惯和自我管理能力；

（4）具有数字意识、质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（5）具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论，掌握马克思主义基本观点、立场和方法，理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（3）熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合法宣传等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维；

（4)掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（5）掌握图形图像处理、摄影摄像技术、图文版式设计、网络新闻采写、视频编辑、等基础知识；

（6）掌握H5融媒体动画制作技术、短视频制作与运营、网络直播技术、新媒体数据分析等核心知识；熟悉H5交互动画制作工作流程，了解短视频在融媒体时代的传播特点、发展趋势和运营模式等方面知识；

（7）掌握无人机航拍、数字影视特效、化妆造型艺术等知识。

3.能力要求

（1）具有对照片进行后期处理能力，具有视频拍摄制作能力；

（2）具有根据不同岗位需求进行文案写作的能力，学会使用AI辅助工具进行创作，并能够根据文案需求拟写关键词以创作文案、脚本、剧本；

（3）具有表演技能和舞台表现力，使其能够在不同类型的短视频作品中创作出具有个人特色的网络作品；

（4）具有新媒体数据分析报告的写作、短视频运营数据分析与应用、直播运营数据分析与应用、微信公众号运营数据分析与应用能力；

（5）能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作，制作出高质量的短视频作品；

（6）具有短视频平台的运营和推广能力，能够制定有效的营销策略和推广计划，提高短视频的曝光度和用户粘性；

（7）具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营能力。

六、课程设置及要求

2025级融媒体技术与运营人才培养方案设置的课程主要包括公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践教学课等六类课程。

（一）课程设置情况

1.典型工作任务与职业能力分析

通过融媒体技术与运营专业人才需求调研及与相关机构、行业专家座谈，明确了融媒体技术与运营专业人才的就业方向、职业岗位；通过研讨分析融媒体技术与运营岗位要求，结合融媒体技术与运营领域专家（教授）的论证意见，确定核心能力；根据全媒体运营师职业标准确立融媒体技术与运营专业人才应具备的素质、知识、能力结构，并推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共必修课和公共选修课）、职业能力课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课）。本专业构建以岗位能力为核心，基于融媒体技术与运营教学工作过程为典型工作任务，将典型工作任务融入学习内容，依据人才培养、职业标准建立课程标准，开发教学资源，通过校内实训和实习基地认识实习、岗位实习等实践教学环节，提升学生的职业素养、职业技能和可持续发展能力。

表3 典型任务描述

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
全媒体运营师	摄影技术 视频拍摄技术 摄影后期技术	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导。 2.树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； 3.崇尚宪法、遵守法	1.掌握摄影知识、基本景别、构图、设定与摄影设备操作练习，人文素材资料的收集与脚本创作。 2.掌握摄影设备的使用、拍摄方法、拍摄技巧能够独立设计创作具有情境含义的	1.能对人像摄影、活动摄像、视频剪辑、大型赛事直播等内容进行分析定位确定拍摄方案； 2.能对作品的主题创意、构图、动画、质感、节奏、色彩等进行把控； 3.能操作各种灯光，控制光影； 4.能根据编导脚本进行图片或视频创意素材采集； 5.能完成图片或视频内容	**公共必修课**:《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》。 **公共基础限选课课：**《中华优秀传统文化》《职业素养》《创业基础教育》。

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
		律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。 4.具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；	分镜设计。 掌握后期软件photoshop、达芬奇、premirer、AU、AE、剪映等后期制作软件进行音视频处理编辑的技术。 3.掌握蒙太奇的影视表达语法，并能够独立设计创作具有情境含义的分镜设计。	后期剪辑与效果制作； 6.能进行影像传播与执行；能组织安排短视频拍摄及后期呈现，为品牌宣传或产品销售负责； 7.能独立完成视频剪辑、视频片头、片尾、片花的制作。	**专业基础课**:《视频编辑》《摄影摄像技术》。 **专业核心课**:《H5融媒体动画制作技术》《短视频制作与运营》 **专业拓展课程**:《无人机航拍技术》《数字影视特效》《AIGC创意影像》 **实践教学**:《岗位实习（跟岗）》《岗位实习（顶岗）》
	文案策划短视频运营策划公众号运营策划	1.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。 2.具有较强的集体意识和团队合作精神； 3.能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。 4.具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； 5.具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力； 6.具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；	1.学习市场调查，文案撰写、根据产品进行剧情编写等； 2.学习互联网信息识别、信息审核、网络风险防控等知识； 3.学习网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理知识； 4.学习构建新媒体矩阵，学习新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与 推广、营销与变现、运营与管理等知识与技术； 5.学习系统的短视频文案类别及攥写方法，学习目前主流短视频平台的流量推送规则、法律法规、限制词汇等运营专业知识；	1.具备进行设计调查、用户研究等初步的前期分析能力； 2.具有互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力； 3.具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力； 4.能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与 推广、营销与变现、运营与管理的能力； 5.具备正确运用融媒体技术与运营方法、对短视频账号创新设计并吸引流量的能力；会研究市场热门视频作品，挖掘分析用户习惯及体验感受，把握热点，完成策划活动； 6.根据产品项目内容整理规划符合产品定位的选题创意方向； 7.组织策划短视频文案、剧本、脚本及直播主题内容；能根据目前短视频作品的发展趋势，擅于抓住观众痛点，通过人物、情	**公共必修课**:《大学生心理健康教育》。 **公共基础限选课：**《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》。 **专业基础课**:《融媒体实务》《网络传播法规》。 **专业核心课：**《H5融媒体动画制作技术》《新媒体数据分析》《网络直播技术》《短视频制作与运营》《新媒体营销与运营》《融媒体项目制作发布实战》《网络信息审核》 **专业拓展课**:《短视频制作项目实训》《网络直播项目实训》《融媒体技术项目策划实训》《数字时代文旅 IP 孵化与品牌营销（专创融通）》。 **实践教学**:《岗位实习（跟岗）》《艺

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
		7.具有良好的职业道德和职业素养，客观公正忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神；	6.融媒体系统的综合实践创作。	节、结构等方面把控剧本，提升视频创意的画面感满足市场需求。 8.具备创作能力和团队协调制作能力。	术考察》《岗位实习（顶岗）》《创新创业实践》。

2.课程设置情况

本专业设置公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践教学课等六类课程，总计2735学时163学分。

具体如表4所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数（门）	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课		12	40	778	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术。
2	公共选修课	限选课程	10	15	227	国家安全教育、创业基础、党史国史、大学生职业发展与就业指导、中华传统优秀文化、马克思主义理论、职业素养、高等数学、物理、化学与生活。
		任选课程（4选2）	2	3	51	美术鉴赏、音乐鉴赏、人际沟通与礼仪、影视鉴赏。
3	专业基础课		8	28	470	图形图像处理、图文版式设计、摄影摄像技术、网络传播法规、视频编辑、新媒体文案写作、融媒体实务、网络新闻采写。
4	专业核心课		7	18	305	H5融媒体动画制作技术、新媒体数据分析、网络直播技术、新媒体营销与运营、融媒体项目制作发布实战、短视频制作与运营、网络信息审核。
5	专业拓展课	限选课	5	12	206	短视频制作项目实训、网络直播项目实训、融媒体技术项目策划实训（H5、公众号、新媒体）、数字时代文旅IP孵化与品牌营销（专创融通）、毕业创作。
		任选课（4选2）	2	4	68	无人机航拍技术、数字影视特效、AIGC创意影像、化妆造型艺术。
6	集中实践课		7	43	630	认识实习（社会考察）、专业考察、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动。
合计			53	163	2735	

（二）课程教学要求

具体见附件1：《三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置及描述》

（三）课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格（技能等级）证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如表5。

表5　课证融通与学分转换表

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转换学分		职业资格（技能等级）证书可置换课程
		等级	可折算学分	
1	全媒体运营师职业技能等级证	初级	2	新媒体营销与运营、融媒体项目制作发布实战、短视频制作与运营、网络信息审核
		中级	4	
2	1+X融媒体内容制作职业技能等级证	初级	2	网络新闻采写、图文版式设计、视频编辑、H5融媒体动画制作技术
		中级	4	
3	1+X网络直播运营职业技能等级证	初级	2	新媒体数据分析、网络直播技术、新媒体营销与运营
		中级	4	
4	大学英语等级证	A级	2	大学英语
5	全国计算机等级证	二级以上	2	信息技术
6	SYB创业培训合格证书	合格	2	创业基础
7	“金种子杯”大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛等	省级三等奖及以上	2	专创融合课程或创业基础

说明：

1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。

2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学

分。

3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

4.所有证书在置换学分后不能再次置换。

5.职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过10分。

七、教学进程总体安排

（一）全学程各学年周教学安排表

表6全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）								
				课程教学		实践教育教学						
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践(含劳动教育)	认识实习（社会考察）	专业考察	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计
一	1	20	1	16	1	2						
	2	20	1	17	1		1					
二	3	20	1	17	1			1				
	4	20	1	17	1				1			
三	5	20	1	8	1		2			8		
	6	20									20	岗位实习期间完成
合计		120	5	75	5	2	3	1	1	8	20	0

（二）课程设置与教学进程表

具体见附件2：《三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与教学进程表》

（三）学时与学分分配表

本专业总学时2735学时，总学分163学分，其中公共基础课程学时1056，占比38.6%，专业课程学时1049，占比38.4%；实践性总学时1871，占比68.4%，选修课总学时552，占比20.2%。

学时与学分分配如表7所示。

表7　学时与学分分配表

课 程 类 型	课程性质	学分	学时数			学时比例
			总数	理论	实践	
公共基础课	必修	40	778	382	396	38.6%
	选修	18	278	187	91	

课 程 类 型		课程性质	学分	学时数			学时比例
				总数	理论	实践	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	28	470	162	308	61.4%
	专业核心课程	必修	18	305	87	218	
	专业拓展课程	选修	16	274	46	228	
	集中实践课程	必修	43	630	0	630	
合 计			163	2735	864	1871	100%
说 明	1.本专业选修课共 552学时，占总学时比例为20.2% （计算公式为 552/2735）。						
	2.本专业实践课时共1871学时,占学时比例为 68.4% （计算公式为 1871/2735）。						

（四）集中实践性教学安排表

表8 集中实践性教学安排表

序号	项目名称	学期	周数	实践内容	实践目的	场所
1	劳动实践、创新创业实践	1-6	业余及自修时间	劳动教育、创新创业实践活动、社会调查等	劳动教育、社会实践教育	校内外
2	志愿服务、社会公益活动	1-6	业余及自修时间	志愿服务、社会公益服务活动	志愿精神教育、服务公益教育	校内外
3	融媒体认识实习	4	1	融媒体岗位认识实习	加强校企合作、实现协调育人、供需对接	实践基地
4	专业考察	4	1	融媒体专业考察	拓宽专业创作视野	校外
5	融媒体岗位实习	5	8	融媒体岗位实习	培养专业能力	实践基地
6	融媒体岗位实习和毕业设计	6	20	融媒体相关机构实践	理论联系实践	校内外
	合计		30			

八、实施保障

（一）师资队伍

教学团队专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理，高级、中级、初级职称比例尽量做到1:2:1，在校生与专任教师之比不高于18:1（不含公共课）。专业带头人原则上有高级职称，专业教师中“双师型”教师比例达80%以上，并配备1~2名专职实训指导教师。兼职教师应来自网站和新媒体公司、广播电视融媒体中心、报社和杂志社、企事业单位网络新媒体部门等，具有丰富的实践经验和教学经验，能担任实训指导教师和讲座教师，能解答学生提出的专业问题，能对毕业设计和岗位实习进行指导。

1.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、网络与新媒体、新媒体与信息

管理、媒体创意等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

本专业已有高标准机房、高性能工作站、融媒体实训中心（含摄影摄像室）、高标准直播间、项目工作室、虚拟演播室等实训室。以上实训室均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表9 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
1	高标准机房	每一间：100 ㎡、希沃白板、电脑 50 台等。	3 间	图形图像处理、视频编辑等
2	项目工作室	120 ㎡、15 台高配双显示电脑、置物架、防潮柜、7 台微单 2 台摄像机及相关配件、会议桌、100 寸移动电视等。	2 间	短视频制作实训项目、融媒体内容制作实训等
3	摄影摄像室	120 ㎡、背景布 3 套、可移动灯架 3 套、摄影灯 3 套、静物拍摄台 4 个、小推车等。	1 间	摄影摄像技术、网络直播项目实训等、AIGC 影像采集
4	标准直播间	80 ㎡、背景布、直播桌椅 1 套、提词器中控等。	1 间	网络直播项目实训等
5	虚拟演播室	80 ㎡、影视灯 20 盏、可移动电视 2 台、提词器、导播台等。	1 间	短视频制作项目实训、网络直播项目实训等

2.校外实践教学条件

本专业与郴州日报、郴州市电视台、红网郴州站、苏仙区融媒体中心、北湖区融媒体中心、嘉禾县融媒体中心、桂阳县融媒体中心、马栏山二九创演园、“711时光小镇”研学基地等多家单位签订人才培养协议，成为本专业的认知实践与实习基地，探索出符合本地特点、符合本校校情的校企合作人才培养新模式。

表10 现有部分校外见习实习基地一览表

序号	基 地 名 称	见习实习实训项目
1	郴州市电视台	视频拍摄、后期剪辑岗位实习
2	郴州日报	节目采访、节目包装认识实习、岗位实习
3	红网郴州站	新媒体图文、后期制作认识实习、岗位实习
4	苏仙区融媒体中心	全媒体运营、短视频制作、AIGC短视频制作认识实习、岗位实习
5	北湖区融媒体中心	全媒体运营、短视频制作、短剧拍摄、后期制作认识实习、岗位实习
6	嘉禾县融媒体中心	宣传片拍摄、后期制作认识实习、岗位实习
7	桂阳县融媒体中心	短视频剪辑、全媒体运营认识实习、岗位实习
8	马栏山二九创演园	创演美育文旅微综拍摄、全媒体宣发运营、后期制作认识实习、岗位实习、顶岗实习
9	湖南创研科技股份有限公司	流量运营优化师助理岗位实习、顶岗实习
10	亿科数字科技有限公司	运营助理、剪辑助理岗位实习、顶岗实习
11	郴州紫润传媒有限公司	短视频内容创作、直播运营岗位实习、顶岗实习

（三）教学资源

建设一个全方位、立体式、动态化的教学资源库，其中包括能够满足学生专业学习、教师教学和科研所需的教材、图书文献及数字教学资源等。根据专业特色和新技术、新标准、新业态的需求，校企合作共同开发新课程、核心课程标准、主干课程教材，积极建设精品课程，开发在线课程和教学资源库。

1.标准建设开发

针对在三年学习过程中需要熟悉和掌握的知识、技能、工作流程等要素，对标1+X证书标准，建设专业教学标准和课程标准。专业教学标准包括：人才规格、能力模块、课程体系、课程大纲、教学内容、实训项目、专业技能测试考核标准、学习评价等要素。

2.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、

行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用国家级、省级规划教材、面向二十一世纪课程教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家级及省部级精品课程教材、省部级获奖教材等。专业教学所选教材适用层次必须与我校高职层次、课程设置及教学要求相适应，体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，鼓励开发或选用适应性强、特色鲜明的校本项目化教材、活页式教材，开发满足“书证融通”、混合式教学的数字化资源库和数字化教材，为线上线下教学活动提供教学资源。支持教师结合在线精品课程的建设开发美教专业立体化教材，每3年修订1次教材，保证教材的领先性和实用性，保障高素质美术教育人才培养。

表11　部分选用教材

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
1	思想道德与法治	思想道德与法治	本书编写组	高等教育出版社	9787040377460
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	9787040494815
3	形势与政策	时事报告大学生版	孙德立（张旭）	《时事报告》杂志社	CN11－4677/D
4	军事理论	大学生军事理论教程	彭呈仓郑义臣	中共中央党校出版社	9787503568220
5	大学语文	大学语文	徐中玉、齐森华、谭帆	华东师范大学出版社	9787567577527
6	大学英语	高等学校英语应用能力考试A级考试指南	黄光芬、刘宜	四川大学出版社	9787561497685
7	体育与健康教育	大学体育教程	李萍	中南大学出版社	9787548744337
8	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育教程	胡凯	湖南人民出版社	9787556124725
9	AIGC创意影像	可灵AI视频与AI绘画从入门到精通	龙飞	化学工业出版社	9787122469496
10	图形图像处理	RAW摄影后期从入门到精通：Photoshop+Lightroom双修精解	刘锦	化学工业出版社	9787522606460
11	图文版式设计	微信公众号平台操作与版式设计	文杰书院	清华大学出版社	9787122328465
12	摄影摄像技术	数码摄影摄像入门与实战（第2版）	雷剑	清华大学出版社	9787302580430

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
13	H5融媒体动画制作技术	可视化H5页面与交互动画设计制作	彭澎、姜旭	人民邮电出版社	9787115597298
14	网络新闻采写	通讯员新闻采写一本通	王卫明、倪洪江	人民日报出版社	9787511553379
15	网络直播技术	直播运营从入门到精通	赵嘉	化学工业出版社	9787122452429
16	融媒体实务	融媒体实务	罗昕	中国传媒大学出版社	9787565727177
17	新媒体营销与运营	新媒体营销与运营实战（微课版）	郭秀颖、马冬梅、邱琦	人民邮电出版社	9787115645708

4.图书文献配备基本要求

图书配备能满足本专业学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅，且保持每年更新。馆藏专业类图书、杂志生均不少于50册，外文图书不少于10种。其中应包括：

（1）关于文学、传播学、新闻学、社会学、心理学、历史学、人类学、新闻和出版业政策法规等人文素养和专业理论书籍；

（2）关于文案写作、新媒体运营、广告策划、VR虚拟现实、数字媒体技术、视频剪辑等操作类书籍；

（3）关于大数据、物联网、云计算、算法新闻、机器人新闻、传感器新闻等网络新媒体技术类书籍。

（4）关于经济、管理、金融、商务和国际传播等相关专业类书籍；

（5）关于新闻、传播、出版、影视、广告、经济、科技和艺术等领域的杂志。以上图书和杂志会根据实际情况更新和充实。

表12 图书资料

图书文献资源				纸质图书分类			
文献类型			数量（册）	专业类目	数量（册）	专业类目	数量（册）
纸质文献	纸质文献总计		319395	A马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论	876	N自然科学总论	1534
	其中	报刊合订	34709	B哲学宗教	15447	O数理科学化学	5208
		纸质图书	284686	C社科总论	4230	P天文地球科学	674

<table>
<tr><th colspan="3">图书文献资源</th><th colspan="4">纸质图书分类</th></tr>
<tr><th colspan="2">文献类型</th><th>数量（册）</th><th>专业类目</th><th>数量（册）</th><th>专业类目</th><th>数量（册）</th></tr>
<tr><td></td><td>生均纸质图书</td><td>65</td><td>D政治法律</td><td>6572</td><td>Q生物科学</td><td>853</td></tr>
<tr><td rowspan="5">电子文献</td><td>电子图书</td><td>480000</td><td>E军事</td><td>1308</td><td>R医药卫生</td><td>3198</td></tr>
<tr><td colspan="2">中国期刊全文数据库（F.H）</td><td>F经济</td><td>3285</td><td>S农业林业</td><td>934</td></tr>
<tr><td colspan="2">中国博士学位论文全文数据库（F.H）</td><td>G文化科学教育体育</td><td>71085</td><td>T工业技术总论</td><td>13073</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">中国优秀硕士学位论文全文数据库（F.H）</td><td>H语言文字</td><td>15758</td><td>U交通运输</td><td>171</td></tr>
<tr><td>I文学</td><td>65562</td><td>V航空航天</td><td>132</td></tr>
<tr><td colspan="2">视听资料</td><td>106（盘）</td><td>J艺术</td><td>50704</td><td>X环境科学</td><td>379</td></tr>
<tr><td colspan="2">报纸期刊</td><td>402（种）</td><td>K历史地理</td><td>20440</td><td>Z综合性图书</td><td>2963</td></tr>
</table>

5.数字教学资源配置基本要求

（1）借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据（统计局）、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT中文互联网数据资讯网、易观智库、36氪研究院、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、RUC新闻坊公众号、南方人物周刊公众号、三联生活周刊公众号、南方周末公众号、澎湃新闻公众号等。

（2）利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。增强网络学习资源的建设，增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

（3）在线课程建设中注重案例库建设。注重在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片（图形）素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等内容建设，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

教学方法除了采用经典案例教学法、分组合作、交流讨论、翻转课堂之外，重点使用工作流程体验教学法，充分发挥学生在学习中的主体地位，培养学生主体意识与能力为目标，激发学生的求知欲，培养学生的探索精神和创新意识。专业实训课采取实际操作考核，形成供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

1.线上线下结合、打破时空混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动，利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动。比如：通过QQ群、微信群、自媒体账号、微信小程序、超星泛雅等平台开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习。教师通过多年教学资源的累积，实现师生之间、学生之间跨时空交流、学习。

2.推行任务驱动、工作过程导向教学方法

根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真实的工作项目，通过任务驱动型教学法实施教学：将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-设计-评价”五步法来组织教学，学生在教师指导下制订、实施方案，并最终评价成果。每一个项目完成后，每个团队都要给其他团队展示，并接受问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与乐趣。

3.“教、学、做”一体自媒体实践教学法

以学生为主体，搭建微信公众号、视频号和抖音号等自媒体实践平台，配合专业实践教学。目前已有专业实践平台微信公众号及同名视频号，遵照公众号和视频号运营规范和要求，开展全流程新媒体内容生产和发布，每日更新，为学生提供基于真实工作环境的新媒体实践平台。

同时，鼓励学生创建个人自媒体，如微信公众号、抖音号、头条号、小红书、B站UP主、视频号、企鹅号等，熟悉平台运营规则，通过创新创业教育，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

（五）学习评价

改革教学评价的标准和方法，以人才培养方案课程标准为重要依据，以学生灵活运用知识，举一反三解决教学实际问题为重要标准，积极实施“成果导向”的过程性考核。

1.形成多样的考核方式

（1）积极运用现代信息技术，采取线下考核与考试、线上考核与考试相结合的方

式，实现考核方式的多样化。纯理论课程和理实一体类课程（理论课时占比达到 40%）应采用线下考试。实践类课程和理实一体类课程（实践课时占比达到 60%）可采用线下考查。认定为校级及以上精品在线开放课程结业成绩需要结合线上成绩和线下考核。教务处统一开课的网络平台课程以线上学习成绩作为课程结业成绩。校园视频直播课程按线下考查课程对待。

（2）课程评价采取过程性评价（60%）、终结性评价（35%）与增值性评价（5%）相结合。过程性评价，对学生的学习态度、课堂表现、平时作业等进行动态的评价；精确终结性评价，采用和期末考试相结合的方式，将单元测验、期末考试成绩按比例折算进学生的期评成绩；增值评价对学生的个人成长、品质以及相关学习竞赛获奖等，关注学生在学习过程中细微的变化，在个人品质与学习中的进步，健全评价考核方式。

2.建立全面的评价体系

（1）评价内容多元化。对学生的学业考核评价内容兼顾知识、能力、素养等方面，将教育认识实习、专业技能考核、毕业设计、社会实践、活动与竞赛都纳入评价体系。

（2）评价主体多元化。教育认识实习可采用“双导师”评价，专业技能考核可组建专业教师团队评价，毕业设计可采用导师自评与互评相结合，社会实践活动可由学校和相关社会机构、联盟单位综合评价，活动与竞赛可由评委团队组织评奖。

（3）评价形式多元化。利用现场考核、笔试、模拟教学、技能抽查、竞赛评奖、职业资格等级证书鉴定等多元化的评价方式，对学生日常学习表现、学习效果、学习行为、学习能力、学习态度、实践能力和合作精神等做出评价。

3.建立动态规范的评价机制

制订学生进入校内融媒体实训中心和校外实训基地的学习规范，严格按照新媒体行业标准，对标《互联网新闻信息服务管理规定》《网络短视频内容审核标准细则》《网络主播行为规范》等法规文件，对学生实训实习情况动态追踪，按照行业规范等实时监控。

表13　本专业学生成绩评定方式

序号	课程类型	过程性考核占比（%）	终结性考核占比（%）	增值性考核占比（%）	考核方式
1	纯理论课程	40	55	5	笔试、开、闭卷考试、自评、互评、观察
2	理实一体课程	60	35	5	笔试、技能测试、命题考试、自评、互评、观察

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立本专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.本专业教研室组织充分利用评价分析结果，有效改进专业教学方法、手段，积极更新教学内容，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，提高人才质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格，修得163学分，准予毕业。

（二）学业要求

按要求完成相应的认识实习和岗位实习任务且成绩合格。

（三）素质要求

1.思想政治:在籍期间学生政治思想行为和表现合格。

2.素质考核:学生毕业时，综合素质考核合格。

3.专业技能:学生专业技能考核成绩合格。

4.毕业设计:按要求完成毕业设计且成绩合格。

5.毕业创作:按要求完成毕业创作且成绩合格。

（四）证书要求

鼓励学生获得全媒体运营师证、融媒体内容制作证、网络直播运营证、大学英语等级证、全国计算机等级证。

（五）其他要求

1.无纪律处分或已解除；

2.符合学院其他制度规定的毕业要求；

3.符合学生学籍管理相关要求。

十、附录与说明

（一）建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制，根据社会发展和行业人才需求，以及年度诊改结论，适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程

专业人才培养方案由专业带头人、专业负责人牵头修订，专业负责人负责审核统稿，经学院专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

（三）编制成员

主笔人：朱勤

团队成员：邓文琳、孙一冉、李春、张丹、胡满仁、李仁

主审人：李严红、冷佩坤、罗名清

艺术设计学院专业建设指导委员会：李云莲（学校教学副校长）、曹艳华（组织人事处处长）、李建华（校学术委员会成员）、李严红（校学术委员会成员）、罗名清（学院教学副院长）、朱勤（专业负责人）、戴小锋（行业专家）、谭志文（行业专家）、孙一冉（青年教师）、李树磊（在校学生）。

（四）附件

1.《三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与描述》

2.《三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表》

3.《融媒体技术与运营专业人才培养方案制定（修订）与审核表》

附件1

三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与描述

本专业设置公共基础课（包括公共基础必修课程、公共基础选修课程），专业技能课（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程），实践课程3类课程，总计2735学时，163学分。

一、公共基础课设置及要求

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

1. 公共基础必修课模块

根据党和国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案中明确将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论等12门课程列为公共基础必修课程，共计778学时，40学分。

课程描述如下：

公共基础课程设置及描述

<table>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00001、GB00002</td><td>课程名称</td><td>思想道德与法治（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>40</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观。牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。
知识目标：
了解世界观、人生观、价值观和道德观、法制观相关知识；掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。
能力目标：
培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维级逻辑思维能力；培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为四大模块内容：
1.志存高远 砥砺前行
2.精神传承 铸魂育人
3.明德修身 立德树人
4.知法敬法 法行国治</td></tr>
</table>

教学要求	1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养； 2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识； 3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GB00003、GB00004	课程名称	形势与政策（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立的敬业精神、诚信品质、责任意识、遵纪守法意识；提升服务意识和奉献社会的崇高精神；具备良好的心理素质；形成正确的世界观、人生观和价值观；坚定永远跟党走的信念，增强时代责任感和历史使命感；树立构建和谐社会和维护世界和平的崇高理想。 **知识目标：** 全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。 **能力目标：** 能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。		
主要内容	本课程主要分为四大模块内容： 1.加强党的建设篇； 2.经济社会发展篇； 3.涉港澳台事务篇； 4.国际形势政策篇；		
教学要求	1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性； 2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要积极发挥主动性和创造性。 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。 4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。 5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GB00005	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	24	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">知识目标：
1.掌握马克思主义中国化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；
2.理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标：
具有熟练掌握本课程基本概念，正确表达思想观点的能力，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，增强分析问题、解决问题的能力，具备一定的创新能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为4大模块内容：
1.毛泽东思想；
2.邓小平理论；
3.“三个代表”重要思想；
4.科学发展观。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。
2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业、德育等）占40%。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00006</td><td>课程名称</td><td>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>41</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：
能够系统掌握马克思主义中国化的理论成果，把握习近平新时代中国特色社会主义思想内容体系；理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标：
具有熟练掌握本课程基本概念，正确表达思想观点的能力，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，增强分析问题、解决问题的能力，具备一定的创新能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为 12 个模块内容：
1.新时代呼唤新理论；
2.习近平经济思想；
3.习近平生态文明思想；
4.习近平法治思想；</td></tr>
</table>

	5.习近平强军思想； 6.习近平外交思想； 7.习近平总书记关于政治建设的重要论述 8.习近平总书记关于全面深化改革的重要论述； 9.习近平总书记关于党的建设的重要论述； 10.习近平总书记关于教育的重要论述； 11.习近平总书记关于文化的重要论述； 12.习近平总书记关于社会建设的重要论述。
教学要求	1.教学过程中深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，介绍战略思维、辩证思维、历史思维、法治思维、创新思维、底线思维和系统观念的基本内涵；引导学生形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当； 2.讲好中国故事，引导学生深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想所彰显的坚定理想信念，展现的真挚人民情怀，贯穿的高度历史自觉，体现的鲜明问题导向，充满的无畏斗争精神，饱含的深厚天下情怀； 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力； 4.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核） 占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业、德育等） 占 40%。

课程代码	GB00007、GB00008	课程名称	大学生心理健康教育（1）（2）
课程性质	必修	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 进一步增强自信心和耐控性，培养乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，发挥主观能动性，超越不足，不断完善自我，增强自信心，在积极心态下创造性地生活。 **知识目标：** 知道心理健康基本知识，理会大学生心理健康的标准，了解大学生容易出现的心理问题，掌握基本的心理调适方法，培养良好的心理素养，为全面发展提供良好的基础。 **能力目标：** 能运用大学生心理健康标准对自己的心理现状进行评估，及时发现自身存在的心理问题，并能据此进行有效调节，提高自我认知能力、环境适应能力、以及心理调适能力。
主要内容	本课程主要分为十一模块内容： 1.大学生心理健康教育绪论； 2.大学生职业生涯规划； 3.正确的自我认知； 4.健全人格的塑造； 5.学会学习和创造； 6.有效的情绪管理； 7.应对压力和挫折； 8.优化人际交往； 9.邂逅美好爱情； 10.预防精神障碍； 11.敬畏神圣生命。

教学要求	1.本课程运用活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，根据教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，引导学生通过参与、合作、感知、体验，分享等方式获得成长； 2.教师要充分利用好各种线上教学资源，以及学校的团体活动室，提高学生的心理调适能力。		
课程代码	GB00009	课程名称	军事理论
课程性质	必修	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.激发爱国情感，培养社会责任感； 2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质。 3.坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。 **知识目标：** 1.了解基本的军事基础知识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。 2.了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就； 3.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观； 4.了解信息化装备的内涵、分类及对现代作战的影响。 **能力目标：** 1.能够用科学的看待问题的视角，深刻认识当前我国面临的安全形势。 2.能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题。		
主要内容	本课程内容按照教育部、中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》（2019）设计而成，分为五大部分： 1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。		
教学要求	1.课程教学坚持以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为依据，全面贯彻党的教育方针，新时代军事战略方计和总体国家安全观，国绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力屋服务； 2.以学生为中心，聚焦学生国防观念的培养，采取线上线下混合式教学方式，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主要作用，重视信息技术和幕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。		
课程代码	GB00010	课程名称	军事技能
课程性质	必修	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、集体主义观念。 **知识目标：** 认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。 **能力目标：** 加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。		

<table>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本门课程主要包括以下四部分的内容：
1.共同条令教育与武练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学；
2.射击与战术式练：轻武器射击、战术；
3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗教护、核生化防护服；
4.战备基础与应用试练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选技队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，试练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施汇。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00011、GB00012、GB00013、GB00014、GB000015</td><td>课程名称</td><td>劳动教育（1）、（2）、（3）、（4）（5）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>68</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>52</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；
2.树立正确的劳动观念， 体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成良好的劳动习惯和品质， 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；
3.培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。
知识目标：
1.准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能 水平的培养要求，掌握满足日常生存发展需要的基本劳动知识；
2.理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
能力目标：
1.具备满足生存发展需要的必备劳动能力，体认劳动不分贵贱；
2.提高职业劳动技能水平，增强劳动自立自强能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程围绕“为党育人、为国育才”的办学宗旨，秉承“立德树人、教书育人”的校训，结合专业特点设定教学内容，主要包括以下内容：
1.持续开展日常生活劳动。
2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、 为他人提供相关公益服务。
3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。
4.开展“大国工匠进校园”“优秀毕业生报告会”“优秀劳模宣讲会”“劳动安全和法规”等专题讲座。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.要围绕劳动精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计教学内容，加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识，并经历必要的实践体验；
2.要将劳动教育全面融入公共基础课，要强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育。专业课在进行职业劳动知识技能教学的同时，注重培养“干一行爱一行”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致工作态度；
3.要将劳动素养纳入学生综素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法，发挥评价的有人导向和反馈改进功能；
4.要建立专兼职相结合的劳动教育教师队伍。根据学校劳动教育需要，明确劳动教育责任人，配齐劳动教育必修课教师，聘请相关行业专业人士担任劳动实践指导教师。保持教师队伍的相对稳定性：</td></tr>
</table>

	5.要充分发挥教职员工特别是班主任、辅导员的作用，利用共青团、党组织以及学生社团等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。		
课程代码	GB00016、GB00017	课程名称	大学语文（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	66
理论学时	54	实践学时	12
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.浸润革命精神，厚植家国情怀，增强责任担当，做有理想信念的人； 2.感受先贤魅力，塑造高尚品格，培育宽广情怀，做有道德情操的人； 3.坚定文化自信，传承中国文化，培育工匠精神，做有扎实学识的人； 4.感悟人生智慧，懂得为人处事，学会感恩怀德，做有仁爱之心的人。 **知识目标：** 1.能掌握基本的语文学科知识：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法，领略国学经典之美； 2.结合教师资格证考证，着重掌握中国历朝历代的文学文化常识，掌握论说文的写作方法及其技巧。 **能力目标：** 1.对不同体裁文学作品具有一定的阅读、理解、鉴赏及评析能力，能较深刻地把握文学作品内涵。 2.具备较强的口语及书面表达能力，口头表达时能做到用语准确、主旨突出、条理清晰、大方得体；书面表达能做到规范准确、言之有物、言而有文。		
主要内容	1.阅读与鉴赏。精选中国历代经典文学作品为讲授对象，采用专题的形式，每个专题精选篇目展开讲解，所选篇目涵盖政治、社会、历史、自然等方面。 2.应用文写作。针对各专业学生特点及职业要求，设计求职简历及调查报告的撰写，掌握两种应用文的基本结构及写作技法，学会撰写规范的求职简历及调查报告，提升职业素养。 3.口语与交际。在实践活动课程中设计了诗歌朗诵会与即兴演讲，培养学生在理解基础上有感情地朗诵及逻辑清晰，完整有序地进行即兴演讲的能力。		
教学要求	1.在教学中力求以文本带动知识，引导学生理解母语的造字构词、措句成篇、情辞声韵之妙；通过知识点的细化与深化，培养学生“言之有物，言而有序”地进行写作的能力；运用问题式、陈述式、发现式等教学方法，提高学生人文境界和审美能力，为其文化人格的健全和知识结构的良化奠定基础。 2.为兼顾学生的接受程度及课程的生动性，本课程在篇目讲解中不追求逐字解释，主要就每篇课文的精要之处进行重点讲解，并发挥主讲教师的专业优势，在加强课堂效果之余提高授课的学术性和前沿性，使学生对讲授内容产生兴趣，又能真正学到知识，具有一定学术眼光与研究意识，提高对中国文学的整体认识。 3.本课程不仅以提高学生文学文化素养和母语应用能力为目标，更要以中国语言、文学所体现的人文精神和优秀传统熏陶学生，帮助学生树立正确的世界观、人生观及价值观，传承优秀的民族文化血脉，增强爱国主义精神和中国特色社会主义文化自信。		
课程代码	GB00018、GB00019	课程名称	大学英语（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	132
理论学时	92	实践学时	40
课程学分	8	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立正确的世界观、人生观与价值观。 2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情、良好的英语学习习惯。 3.坚定文化自信，主动积极讲述中国故事，继承与传播中国文化。		

	4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。 **知识目标：** 1.掌握必要的英语语音与2700--3000 的常用英语词汇。 2.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。 3.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。 4.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。 5.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与中华优秀传统文化 。**能力目标：** 1.能运用英语完成与职业相关的理解活动。 2.能运用英语完成与职业相关的表达活动。 3.能运用英语完成职场中的互动活动。 4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。 5.能运用英语进行教学设计与课堂教学。 6.能运用英语讲述中国故事，传播中国文化。
主要内容	本课程内容主要包括以下模块： 模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、 职业精神专题。职场 情境任务有求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。 模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有营销策划、电子邮件处理等。 模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公关、交易善后等。
教学要求	1.教师在教学中践行OBE教学理念，提升学生英语学习获得感。 2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。 3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。 4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。 5.在教学硬件与软件方面，要求运用多媒体教室，制作精美课件，熟练运用教学平台，如学习通等教学软件开展线上、线下混合式教学，提高课堂实效。

课程代码	GB00020、GB00021、GB00022、GB00023	课程名称	大学体育与健康（1）、（2）、（3）、（4）
课程性质	必修	总学时	120
理论学时	22	实践学时	98
课程学分	7	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质； 2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 **知识目标：** 通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。 **能力目标：** 1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质； 2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能； 3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力； 4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。		

<table>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容分为七个模块：
1.体育理论知识；
2.操类运动；
3.球类运动；
4.田径运动；
5.民族传统体育；
6.健康体适能；
7.“国家学生体质健康标准”的实施。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持“健康第一”和“终身体育”原则：教师以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标，在教学过程中充分发挥主导作用，尊重学生的主体地位，带动学生积极参与学习和锻炼的积极性；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；
2.采用灵活多样的教学方法，积极恰当的运用现代化手段，时刻重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透；
3.尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00024、GB00025</td><td>课程名称</td><td>信息技术（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>49</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养理想信念坚定的专业人才；
2.提升个人信息素养；
3.在现实及虚拟空间中遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；
4.具备较强的信息安全意识及防护能力。
知识目标：
1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识。
2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能
能力目标：
1.培养技术应用能力；
2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术；
3.能从信息化角度分析问题的解决路径，通过创新思维、具体实践使问题得以解决。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包括以下内容：
1.文档排版；
2.电子表格；
3.演示文稿；
4.信息检索；
5.信息技术发展史；
6.新技术的应用及融合。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.加强理实一体教学。理论课和实验课都在机房完成，采用大屏幕投影和服务端控屏技术，利用电子讲稿或教学课件进行理论讲授与操作演示，把计算机的基本理论、基础知识和基本技能有机结合起来，突出重点难点。以培养学生创新精神与动手实践能力为目的，教师严格课堂管理，严格平时成绩测试管理。采用“任务驱动教学法”，课前做好学习任务样张展示给学生，让学生对学习内容一目了然；
2.加强理论教学内容改革。对计算机部分基础理论知识内容进行实时更新，进一步拓展加深计算机网络方面内容，新增贴近实际工作、生活中的案例；
3.加强实验教学环节改革。运用任务驱动教学法，强化实训，强化实验课程教学，重视学生的计算机实际动手操作技能训练，培养学生掌握计算机新知识能力。</td></tr>
</table>

2.公共基础选修课模块

公共基础选修课包括限选课程10门，任选课程2门（四选二）

（1）限选课程：国家安全教育、创业基础、党史国史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、大学美育、职业素养、高等数学等10门课程，共计227学时，15学分。

课程描述如下：

课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立起安全第一的意识。树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。 **知识目标：** 1.了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 2.掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。 **能力目标：** 具备维护国家安全、社会安全和校园安全的基本技能。		
主要内容	本门课程主要包括以下7部分的内容： 1.法律法规、校纪校规；2.应急知识、公共安全;3. 珍惜生命、人生安全;4.物品保管、财产安全;5.防火知识、消防安全;6.出行平安、交通安全;7.校园环境、周边安全。		
教学要求	1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效； 2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习主动性和参与性，提开教学实效，学以致用，知行合一。		
课程代码	GD00004	课程名称	创业基础
课程性质	限选	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 确立科学的创新创业理念，以适应国家经济发展、社会进步以及人的全面发展的需求；深入理解创业与职业发展之间的紧密联系，遵循创业的基本规律，并积极付诸实践；通过在就业过程中展现企业家精神的优势与竞争力，实现卓越的工作表现和职业成就。 **知识目标：** 掌握开展创新与创业活动所必需的基础理论知识；理解创新与创业的核心概念及其基本内涵，以及创业活动的独特性，辩证地分析创业主体、创业机遇、创业资		

	源、创业规划与创业项目。 **能力目标：** 具备必要的创新意识和创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。
主要内容	本课程的架构设计科学且合理，内容编纂以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合创新创业的实践过程，并吸收了国内外先进的创新创业理论。全书共分为八章，涵盖了创新与创业的初步认识、创新素养的培养、创新发明与成果保护、创业机会与风险评估、创业者与创业团队建设、创业资源获取与融资策略、创业计划制定以及新创企业的管理等多个方面。
教学要求	本课程的教学可以采用多种灵活的教学手段，包括：多媒体教学、创新创业大赛、讲座、社会实践（参观访问、调查、专业实习等）、集中教学和个体辅导（咨询）；在授课过程中，借助案例、视频、讨论、小游戏等活跃课堂气氛。调动学生的积极性和主动性，使学生在参加活动的过程中，既加深了对知识的理解，又提高了动手的能力；采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。

课程代码	GD00002	**课程名称**	党史国史
课程性质	限选	**总学时**	34
理论学时	26	**实践学时**	8
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 运用唯物史观对中国共产党领导中国人民站起来、富起来、强起来的历史进程、重大事件、人物的分析，激发爱国主义情感和历史责任感使命感，坚定对马克思主义的信仰，增强“四个自信”，增强爱党、跟党走的自觉性。 **知识目标：** 了解中国共产党带领中国人民争取民族独立、解放和实现国家富强、人民幸福这两大历史任务接续奋斗的历史，懂得新民主主义革命取代旧民主主义革命、人民共和国取代资产阶级共和国的历史必然性，懂得中国共产党领导中国人民走上社会主义道路的历史必然性；了解中国共产党和人民群众为救亡图存而进行的艰辛探索、顽强奋斗的历程及经验教训，认识历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放；了解开创和发展中国特色社会主义的伟大进程、伟大成就、重大意义 **能力目标：** 树立唯物史观，提高运用科学的历史观、方法论分析问题、解决问题的能力，警惕和反对历史虚无主义；能够依据史料与史实对史事表达自己的看法；能对同一史事的不同解释加以评析；能全面客观地评价历史人物、事件、现象；通过自主学习、小组合作探究等，培养合作精神和能力。
主要内容	本课程主要分为四大模块内容： 1.夺取新民主主义革命伟大胜利2.完成社会主义革命和推进社会主义建设 3.进行改革开放和社会主义现代化建设4.开创中国特色社会主义新时代
教学要求	1.本课程教学时，应该注意结合中国近现代史的发展，着力阐明中国共产党发展规律,总结中国共产党每个历史阶段的基本经验、教训。同时,在论述中国近现代史的基本问题时,还要注意联系社会上流行的有关思潮,联系大学生经常关注或者

	感到困惑的重大问题,有针对性的说明有关的历史情况,着重从正面分析；注意培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。 2.以学生为主体，建议采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法。 3.课前5分钟进行一个“红色故事”的宣讲，通过一个个鲜活生动的人物、事件让学生体会到中国共产党的伟大。 4.实行多元化的评价体系，既有教师点评，也有学生的自评、互评；既有课后总结性评，也有课中过程性评。本课程学生总评成绩由平时成绩和期末考试成绩两部分组成。		
课程代码	GD00005、GD00006	**课程名称**	大学生职业发展与就业指导（1）（2）
课程性质	限选	**总学时**	38
理论学时	20	**实践学时**	18
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，能把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 **知识目标：** 1.了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向； 2.基本了解职业发展的阶段特点，较为请晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3.掌握基本的职场市场信息，相关的职业知识，了解就业形势与政策法规； 4.掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。 **能力目标：** 具备自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。		
主要内容	1.职业发展：大学生活与职业发展，职业生涯规划理论、自我探索、工作世界探索、职业发展决策、职业素养拓展、综合实践； 2.就业指导：就业政策与形势、毕业去向的分析与选择、求职准备、应聘实务、求职心理调适、就业权益保护、职业适应与发展。		
教学要求	1.将多媒体教学与职业生涯课课程相结合，在教学中根据所教的内容，灵活地将视听讲说结合起来，增强学生课堂学习的生动性； 2.教师应发挥主观能动性，充分开发事业有成的毕业生等德育资源，让学生以此为榜样，汲取成功的职业生涯经验，帮助学生更好的进行生涯规划；坚持理论与实践相结合，讲授与训练相结合。在课程理论讲授的基础上恰当安排实践训练活动，如：典型案例讨论，情境模拟训练，课堂小游戏，角色扮演、主题辩论、社会调查等。开展互动式的实践活动，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生的口头表达、书面表达的能力，进一步深化学生的团结协作意识、职场适应和应变能力； 3.根据教学需要，组织学生开展生活规划等比赛，将教学场所移至赛场，通过层层预赛选拔，让更多学生参与进来。提高学生的学习积极性。寓教于赛，以赛促		

	学，以赛促教； 4.以就业为导向，以提升学生综合就业能力为目标，突出对学生在校期间全过程就业指导； 5.加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念； 6.充分运用现代化技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心的参与。		
课程代码	GD00008	**课程名称**	中华优秀传统文化
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 热爱中华优秀传统文化，有好的审美情趣，具有强烈民族自豪感与文化自信心。 **知识目标：** 了解中国传统文学、哲学、美德等文化精髓及中国传统艺术、建筑等文化成果，熟悉中国传统节日、服饰及饮食文化，传承中华优秀传统文化的基本精神。 **能力目标：** 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能够把内在的文化素养在言行举止中体现出来。		
主要内容	本课程主要包括古代哲学思想，中国传统美德，古代文学，中国传统建筑，中国传统艺术，节日文化、服饰文化、饮食文化等6个模块（项目）和古代哲学思想之天人合一思想、贵和尚中思想、上善若水思想、大智若愚思想，中国传统美德之仁爱孝悌、勤劳节俭、明礼诚信、安贫乐道、浩然之气，古代文化之历史脉络、古代文学精神，中国传统建筑之庙堂殿宇、园林建筑、民居建筑、石桥建筑，中国传统艺术之书法、绘画、戏曲、雕刻、剪纸、皮影戏、刺绣，节日文化、服饰文化、饮食文化之服饰发展、食文化、酒文化、茶文化等26个任务。		
教学要求	1.本课程以学生为本，培养学生对中华优秀传统文化的热爱，提高学生的民族自豪感和文化自信心； 2.开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等，重视教法与学法的改革； 3.理论与实践相结合，结合中华优秀传统文化的内容开展社会实践活动，重视过程育人。		
课程代码	GD00003	**课程名称**	马克思主义理论
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	10	**实践学时**	7
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立马克思主义世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰。 2.树立崇高理想和科学价值观的理念。 **知识目标：** 1.掌握马克思主义理论的基本观点和基本理论。 2.明确马克思主义理论的科学性、时代性和创新性。 **能力目标：**		

	1.增强怀疑、批判、创新能力。 2.提高哲学思维能力。
主要内容	1.哲学及马克思主义理论 2.世界物质性与实践 3.世界的联系与发展 4.社会基本矛盾 5.生产力、人民群众、文化在社会发展中的作用 6.认识活动 7.真理 8.价值与价值观 9.人的自由全面发展
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰； 2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。

课程代码	GD00010	**课程名称**	大学美育
课程性质	限选	**总学时**	32
理论学时	22	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 完善自我情感、强调个性发展和体验， 产生积极的生活情趣和审美追求， **知识目标：** 1.了解大学美育的基本理论，掌握美的本质和美的特点； 2.了解美育的当代意义和美育思想的产生和发展，把握美育的任务，理解美育与德育、智育、体育的关系； 3.通过对自然美、生活美、艺术美、 文字美、辞章美和科技美六个部分的具体学习，丰富学生的人文知识和美感体验，提高对各类艺术形式的鉴赏能力。 **能力目标：** 通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品， 参加艺术活动等美育课程提高人文素养，培养创造精神，提高感受美、 表现美、鉴赏美、创造美的能力，全面提升学生的审美修养和素质。
主要内容	1.美与美育 2.审美活动 3.自然美 4.生活美 5.艺术美 6.文字美 7.辞章美 8.科技美
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生感受美、 表现美、鉴赏美、创造美的能力，全面提升学生的审美修养和素质。 2.要更新教育观念、创新教学方法。运用示范教学、情景教学、案例教学、模块化教学，采用启发式、参与式教学方法，充分采用信息化教学手段进行教学。

课程代码	GD00007	**课程名称**	职业素养
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查

<table>
<tr><th colspan="4">课程描述</th></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标:
通过本门课程的学习，学生应掌握职业道德基本规范，树立正确的职业道德观念，明辨是非，诚实守信、秉公办事。树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观；养成良好的职业素质和就业创业能力，为未来职业生涯奠定基础。
知识目标:
课程目标通过本门课程的学习， 学生应了解本专业就业所需要的职业形象、职业态度、职业技能、职业道德和职业精神，并且掌握相关的提升途径和方式方法；能够进行相关的认知检测，并制订针对性的培养措施，增强就业竞争力。
能力目标:
学生应根据不同专业要求，掌握交流能力团队合作能力信息处理能力、应用能力、创新能力、解决问题能力和自我学习能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程的主要内容包括:
项目一 大学生职业素养概述
项目二 自我管理能力的提升
项目三 情绪管理能力的提升
项目四 沟通表达能力的提升
项目五 问题解决能力的提升
项目六 团队合作能力的提升
项目七 科学管理时间
项目八 塑造职业形象</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教学方法：采取“项目制+任务驱动式”教学方式，教师布置探究性学习任务，学生分组合作、查阅资料、设计调研、形成报告，师生之间有效沟通，提升学习效果；
2.教学评价：包括形成性评价和结果性评价，利用探究性学习任务的完成过程及表现作为过程性评价的依据:期末基本基础理论的检测得出结果性评价；
3.教学资源：建议结合本专业“校企合作”中的企业、社会资源，增强学生积极对接行业、企业、职业的学习意识。案例教学时多用贴近学生、贴近专业、贴近社会的案例，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力；
4.教学师资：任课教师具有一定的行业、企业实践经历，或者拥有相关的行业、企业资源，并且具有一-定的数字化、信息化教学水平。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00011</td><td>课程名称</td><td>高等数学</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><th colspan="4">课程描述</th></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
引导学生逐步养成良好的学习习惯、 严谨细致的职业意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。
知识目标：
1.了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律；</td></tr>
</table>

	2.理解极限、导数、微分、不定积分和定积分的概念，掌握相关的运算法则，并能够熟练计算与应用。 **能力目标：** 培养学生的数学素质，以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
主要内容	1.函数、极限与连续； 2.导数及其应用； 3.微分及其应用； 4.不定积分及其应用； 5.定积分及其应用。
教学要求	1.教学采取项目驱动教学方法，结合讲授式、练习式、讨论式、启发式等教学方式，提高学生学习高等数学的兴趣； 2.采用SPOC线上与线下相结合的混合式教学模式，课内与课外练习相结合的方法，使学生掌握微积分相关知识，提高数学素养。

课程代码	GD00012	课程名称	物理
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查

课程描述	
课程目标	知识目标： 认识常见物理现象背后的基本原理，构建初步的物理知识框架，了解物理在现代科技和日常生活中的广泛应用。 能力目标： 掌握基本的物理实验方法和数据处理技巧，锻炼观察、分析和解决问题的能力，学会运用物理思维去思考和解释身边的物理现象。 素质目标： 养成严谨的科学态度和探索精神，树立正确的科学观和世界观，激发对科学的兴趣与热爱。
主要教学内容	一、理论模块： 力学基础（牛顿定律/能量守恒）、热学现象（热机原理/能量转换）、电磁学初步（电路基础/电磁感应）。 二、实践模块： 实验项目1：斜面运动与能量转化探究； 实验项目2：简易电路设计与故障排查； 实践项目3：生活场景物理问题解决方案设计。
教学要求	1.采用线上线下混合式教学。线上利用丰富的教学资源，如动画、视频讲解物理概念和实验过程，方便学生自主预习和复习；线下通过课堂讲授、小组讨论和实验演示，促进师生、生生间的互动交流，增强学生的参与感。同时，，结合生活实例和趣味实验，激发学生学习兴趣，提升教学效果。 2.教学资源方面，配备基础电学、力学实验箱，开发AR辅助教学系统，利用多媒体课件演示物理现象。 3.教师需注重理论与实践结合，聚焦核心物理知识与生活应用，避免复杂公式推导；强化安全教育，将职业安全规范贯穿教学全过程。 4.考核综合考量线上学习参与度、实验操作、课堂表现、小组项目贡献等过程性表现（占60%），以及包含现象解释、原理分析、改进建议的实践报告（占40%），全面评估学生学习成果。

课程代码	GD00013	课程名称	化学与生活
课程性质	限选	总学时	16

理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立正确的世界观、人生观与价值观。 2.关注社会和生活中的化学问题，增强环保意识。 3.提高学生基本的科学素养和综合素质。 **知识目标：** 1.认识和理解生活中的化学现象。 2.掌握必要的化学基本知识。 3.掌握必要的化学反应原理。 4.了解当前化学热点知识。 **能力目标：** 1.能运用化学知识解释和说明生活中的化学现象。 2.能运用化学相关知识辨别食品和日用品安全情况。 3.能运用化学思维解决基本的生活中的化学问题。		
主要内容	本课程内容主要包括以下模块： 1.化学与生命：主要学习生命中的化学知识，包含生命所需营养素、生命的基本单位、遗传与基因等。 2.化学与环境：主要学习环境中的化学知识，包含大气污染、水污染、固体污染和室内污染等。 3.化学与能源：主要学习能源中的化学知识，包含化学能源、新能源、生物质能、化学电源等。 4.化学与材料：主要学习材料中的化学知识，包含金属材料、无机材料、有机材料、高分子材料、复合材料和新型材料等。 5.化学与食品安全：主要学习食品中的化学知识，包含食品中的天然化合物、食品添加剂、化学元素、化学污染物及食品包装的化学知识。 6.化学与日用品：主要学习日用品中的化学知识，包括洗涤剂用品、护肤美容用品、口腔护理用品和穿戴用品的化学相关知识及其安全。 7.绿色化学：主要学习绿色化学的概念及其相关理论。		
教学要求	1.教师在教学中践行OBE教学理念，提升学生英语学习获得感。 2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。 3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。 4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。 5.在教学硬件与软件方面，要求运用多媒体教室，制作精美课件，熟练运用教学平台，如学习通等教学软件开展线上、线下混合式教学，提高课堂实效。		
课程代码	GX40014	**课程名称**	美术鉴赏
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	17	**实践学时**	17
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生的审美情趣和艺术修养。增强学生对艺术作品的敏感度和理解力。激发学生的创造力和想象力。 **知识目标：**		

	了解美术史的基本脉络和重要流派。掌握美术作品的鉴赏方法和评价标准。理解美术与融媒体技术的结合点，如数字艺术、视觉传达等。 **能力目标：** 能够独立分析和评价美术作品。能够运用美术鉴赏知识进行融媒体内容的创意设计。能够在融媒体项目中有效运用艺术元素，提升作品的艺术性和观赏性。
主要内容	美术史概述：从古至今的美术发展脉络。重要美术流派及其特点。美术作品鉴赏：绘画、雕塑、摄影等不同艺术形式的鉴赏方法。经典作品案例分析。艺术与融媒体技术：数字艺术的创作与欣赏。视觉传达设计在融媒体中的应用。美术与创意思维：创意思维的培养与实践。美术作品在创意设计中的应用。融媒体项目中的美术应用：学生主导的融媒体项目设计。
教学要求	1.理论学习：通过讲座、研讨和阅读材料，使学生掌握美术鉴赏的基本理论和方法。 2.实践操作：通过实地考察美术馆、博物馆，以及线上资源，增强学生的实践体验。鼓励学生参与融媒体项目，将美术鉴赏知识应用于实际创作中。 3.批判性思维：培养学生的批判性思维能力，鼓励学生对美术作品进行独立思考和评价。 4.创新能力：通过项目实践和创意工作坊，激发学生的创新思维和设计能力。 5.跨学科整合：鼓励学生将美术鉴赏知识与其他学科知识相结合，如技术、市场分析等，以提升融媒体项目的综合性和专业性。 6.评估与反馈：定期进行课程评估，包括学生自评、同伴评价和教师评价，以确保教学目标的实现。

课程代码	GX40012	**课程名称**	音乐鉴赏
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	17	**实践学时**	17
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 感受我国不同民族的文化内涵，欣赏不同地域的文化，感受大自然的美好，建立良 好的人生观、世界观和道德观。 **知识目标：** 掌握中外音乐在形式 及内容上的特征，介绍、欣赏中外各时期、各类型的经典音乐作 品，扩展学生的音乐欣赏范围及欣赏能力。 **能力目标：** 使学生具备分析各类不同体裁音乐作品运用到音视频作品、短视频制作的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术素养以及对艺术类的认识提升专业素养。
主要内容	音乐鉴赏课是面向表演艺术 专业的学生必修课之一，是 一门音乐综合课程，是学生 学习音乐的前导课，从音乐 语言、民歌、器乐、声乐等 方面进行一般性介绍，目的是提高学生基本素质： 1.民歌欣赏 2.艺术歌曲欣赏 3 合唱作品欣赏 4. 歌剧、音乐剧欣赏 5. 民族器乐作品欣赏

	6.西方器乐作品欣赏 7.室内乐欣赏 8.交响乐欣赏		
教学要求	1. 采用音响设备和投影设备，必要时用多媒体辅助教学。 2.本课程采用线上线下混合式教学，课前、课中、课后均有测试和反馈，实现全程育人、全方位育人。		
课程代码	GX40025	**课程名称**	人际沟通与礼仪
课程性质	任选课	**总学时**	17
理论学时	17	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 提高礼仪素养，塑造良好的个人形象。 **知识目标：** 1.了解现代礼仪的基本类型、特点、功能和训练方法； 2. 掌握个人形象礼仪、人际交往礼仪、求职礼仪的基本规范和礼仪要求。 **能力目标：** 1.能运用于网络直播技术、组织策划沟通的技巧。 2.能在不同场景表现出恰当的礼仪规范。		
主要内容	本课程主要分为两大模块： 1.现代礼仪模块，包括礼仪概述、个人形象、礼仪、人际交往礼仪、求职面试礼仪等方面的内容； 2.人际沟通模块，包括际沟通的功能、原则、倾听、交谈、有效表达的策略与技巧。		
教学要求	1.以学生的职业能力为导向，理论与实践并重，精讲理论知识，结合案例分析，同时组织扎实有效的课堂、课外训练，做到理论和实践的有效结合， 融教、学、做为一体； 2.以学生为主体，教师为主导，充分运用现代教育技术辅助教学，教学方法灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性； 3.采用线上与线下教学相结合、平时训练与期末检测相结合的方法，切实提高学生的礼仪素养和人际沟通能力，增强综合素质。		
课程代码	GX40013	**课程名称**	影视鉴赏
课程性质	任选课	**总学时**	17
理论学时	17	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生对影视作品的审美鉴赏力。增强学生对影视艺术的理解和欣赏。激发学生的创意思维和批判性思考。 **知识目标：** 掌握影视艺术的基本理论和历史发展。了解不同类型的影视作品及其特点。学习影视制作的基本流程和技术。 **能力目标：**		

	能够独立分析和评价影视作品。能够运用影视鉴赏知识进行融媒体内容的创意设计。能够在融媒体项目中有效运用影视元素，提升作品的吸引力和传播力。
主要内容	影视艺术基础：影视艺术的起源和发展。影视艺术的基本理论。影视作品鉴赏：不同类型影视作品的鉴赏方法。经典影视作品案例分析。影视制作技术：影视拍摄、剪辑、特效等技术介绍。影视后期制作流程。影视与融媒体技术：融媒体环境下的影视内容创作。影视技术在融媒体中的应用。影视创意与策划：创意思维的培养与实践。影视项目的策划与执行。融媒体项目中的影视应用：案例分析：如何将影视元素融入融媒体项目。项目实践：学生主导的融媒体项目设计。
教学要求	通过讲座、研讨和阅读材料，使学生掌握影视鉴赏的基本理论和方法。通过影视制作实践，增强学生的实际操作能力。鼓励学生参与融媒体项目，将影视鉴赏知识应用于实际创作中。通过项目实践和创意工作坊，激发学生的创新思维和设计能力。鼓励学生将影视鉴赏知识与其他学科知识相结合，如技术、市场分析等，以提升融媒体项目的综合性和专业性。定期进行课程评估，包括学生自评、同伴评价和教师评价，以确保教学目标的实现。

（二）专业基础课程设置及要求

本专业的课程设置与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业技能课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程3个模块，共计1049学时，62学分。

1.专业基础课程模块

按照融媒体技术与运营岗位群的能力要求，确定图形图像处理、图文版式设计、摄影摄像技术、网络传播法规、新媒体技术应用、视频编辑、新媒体文案写作、融媒体实务、网络新闻采写等门为专业基础课程，共计470学时，28学分。

课程描述如下：

专业基础课程设置及描述

课程代码	ZJ31201	**课程名称**	图形图像处理
课程性质	必修课	**总学时**	50
理论学时	10	**实践学时**	40
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 通过DXO和Photoshop、lightroom后期修图软件学习，掌握照片后期处理技术，加入Perfectly Clear AI人工智能图像处理工具，智能清晰调色修图。 **能力目标：** 培养学生掌握基本对照片进行后期处理能力、具备综合图文设计素养，拓展学生的实际应用能力。		

主要内容	课程主要介绍Photoshop的基本工作界面、图层、选区、文本、路径、滤镜、通道、蒙版的具体使用方法和基本操作技能、运用Photoshop、Perfectly Clear AI人工智能图像处理工具进行图像的编辑、修饰和应用、文字的编辑与设计、图像色彩及色调的调整等。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，提高设计素养和实践能力。课程按实例教学法讲授重要电脑图文设计的软件系统、基本手法、常用技巧，并引导学生从临摹式学习，引导自主创新式设计，运用相关设计理论构思、制作作品。		
课程代码	ZJ31202	**课程名称**	图文版式设计
课程性质	必修课	**总学时**	50
理论学时	10	**实践学时**	40
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 通过对微信公众号的排版学习，培养学生版式规划设计能力，使学生具备版式设计、作品画面元素规划等数字媒体设计师所必需的基础知识及相关的基本职业能力。 **能力目标：** 具备独立完成平面图像版式设计、交互界面版式设计、视频动态界面和设计等方面的设计与制作能力,具备良好的自学能力和沟通表达能力、团队协作能力，可以胜任数字媒体相关类型项目版式规划工作。		
主要内容	整体课程内容围绕图片编辑、海报设计、微信公众号排版划分为秀米版式设计、信息版式设计基础、平面图像版式设计、视频图像版式设计、交互图形版式设计。		
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。课程按实例教学法讲授重要电脑图文设计的软件系统、基本手法、常用技巧，并引导学生从临摹式学习，引导自主创新式设计，运用相关设计理论构思、制作作品。课堂教学过程中教师采用线上线下相结合的教学手段，学生采用课堂训练掌握与课后训练提升相结合的方式进行学习。采用终结性、过程性考核方式评定成绩。		
课程代码	ZJ31203 ZJ31214	**课程名称**	摄影摄像技术（一） 摄影摄像技术（二）
课程性质	必修课	**总学时**	100
理论学时	20	**实践学时**	80
课程学分	6	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 提升视觉审美能力、发现美，留下美。 **知识目标：** 了解光影、构图、造型艺术的摄影基础知识；理解摄影构图；摄影器械基本操作方法；理解商业类、自然风光类、人像类、新闻类等摄影相关知识。通过学习了解摄像机基本原理、组成、分类、主要参数；能准确进行画面构图、景别、拍摄角度的分析；理解光线的性质，学习影视照明技术和布光技巧；学习现场声音录制技		

	术，了解麦克风的使用和声音质量控制拍摄影像作品。 **能力目标：** 能够运用摄影相关光圈、快门、景深、用光、构图知识，进行商业类、自然类、人像类、新闻类摄影。通过学习摄像构图培养学生的画面思维能力，具备常用专业数码相机及摄像机的操作能力，训练学生运用光线、色阶、光学镜头的屏幕造型能力，学会利用运动镜头和场面调度等手段拍摄影像作品。
主要内容	1.通过项目的学习，使学生能够运用照相设备进行摄影作品的拍摄。通过实际问题的解决来培养学生在摄影拍摄创作中的相机操作和画面构图能力。摄像机基本原理、组成、分类、主要参数； 2.摄像机的操作及其日常使用中的基本功能； 3.画面构图、景别、拍摄角度,电视摄像中的静与动、光线与色彩； 4.新闻拍摄与短视频制作的方式与流程，要求能运用光线、色阶、光学镜头完成不同类型镜头的拍摄。
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中；教学紧扣学生的摄影基础，以“实用为主，够用为度”为原则，着重摄影应用能力的培养。充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，提高学生的动手能力，促进学生的学习积极性。

课程代码	ZJ31204 ZJ31215	**课程名称**	新媒体文案策划与写作（一） 新媒体文案策划与写作（二）
课程性质	必修课	**总学时**	68
理论学时	34	**实践学时**	34
课程学分	4	**考核方式**	考试

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 培养学生对新媒体环境的敏感度，使其能够主动关注并适应新媒体的发展趋势；激发学生的探索意识和创新思维，鼓励他们不断尝试新的文案创作方法；树立正确的价值观念，注重文案中的语言规范和正面价值观的传播；通过赏析优秀文案，提高学生对语言文字的审美能力和文学素养。 **知识目标：** 了解新媒体及新媒体文案的概念及特点；了解新媒体文案的岗位要求及职业能力素养；了解新媒体文案创作的步骤及要求；掌握不同类型新媒体文案的写作风格及写作方法；学习如何分析目标市场和受众，以制定有效的文案策划方案；了解新媒体技术在文案创作中的应用，如SEO优化、社交媒体营销等。 **能力目标：** 领会不同类型新媒体文案写作的基本要求，具备根据不同岗位需求进行文案写作的能力；学会依据直播策划撰写包含商品展示、促销话术、互动技巧等内容的直播脚本，以提高销售转化率；学会综艺策划种剧本与文案的基本结构、格式和写作技巧并撰写策划案；掌握叙事的基本原则，学习如何构建引人入胜的故事剧本并创造多维度的角色，设计人物对话，以及设计情节、冲突和高潮；掌握新媒体平台风格，进行短视频脚本写作，并能够根据反馈进行文案优化，提高文案的吸引力和传播效果；学会使用Deepseek、即梦AI、可灵AI，AI工具进行创作，并能够根据文案需求拟写关键词创作文案、脚本、剧本生成创意视频。
主要内容	依据新媒体特点，培养学生具备文字写作的素养和能力，对新媒体写作客体的认识，了解新媒体的载体和受体，学会对新媒体平台语言节奏和韵律的把握，掌握新媒体文章结构和主题提炼等写作知识，培养新媒体创意思维。

教学要求	教师要带领学生赏析各类优秀的新媒体文案作品，开拓学生的文学视野，着重培养学生对语言文字的审美感受力。教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，结合社会现实问题，强化学生的日常写作训练，提高学生的原创写作能力。		
课程代码	ZJ31207 ZJ31216	**课程名称**	视频编辑（一） 视频编辑（二）
课程性质	必修课	**总学时**	100
理论学时	50	**实践学时**	50
课程学分	6	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 通过本课程学习，使学生掌握Adobepremiere视频编辑与制作的基础知识技巧，掌握premiere软件应用。 **能力目标：** 毕业后具备从事影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、特效剪辑等岗位工作的能力。		
主要内容	主要由剪辑基础认识、剪辑深入技巧、调色基础、字幕特效、音频音效等项目的实操训练。5个模块从易到难，从简单图片剪辑到视频运动特效的过渡，促使学生掌握编辑岗位知识和技能，锻炼学生视频编辑思维能力，从而能完成视频作品剪辑。		
教学要求	1.根据学科特点，任课教师应挖掘课程思政元素，在课程教学中融入社会主义核心价值观。 2.在拟定实训任务时，引导学生开展团队创作，将简单剪辑流程和其他创作工种相结合，更好地完成项目任务。 3.在教学中逐渐培养学生对音频与视频处理具有“正能量、艺术与创造性”的观念与思维等课程思政元素，让学生通过剪辑视频作品弘扬社会主义正能量及文化自信的艺术创作。		
课程代码	ZJ31208	**课程名称**	网络传播法规
课程性质	必修课	**总学时**	17
理论学时	17	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 学生通过了解计算机与互联网发展历程，领悟探索创新、求真务实的科学态度；通过课堂讨论和案例分析,体悟融媒体具体形式中蕴含的文化自信和社会责任；通过课堂讨论和案例分析，理解并内化媒体的宣传职能与法规；学生通过课堂讨论和案例分析，认同并接受媒介融合时代背景下的职业素养。 **知识目标：** 通过学习熟悉网络空间主权与安全，网络虚假信息，网络泄密，网络传播淫秽、色情信息，网络传播危害社会安定信息，网络侵犯名誉，网络侵犯隐私、个人信息，网络侵权著作权，网络侵犯隐私、个人信息，网络侵犯著作权，网络传播虚假、违法广告；并能够适当提出治理之策。 **能力目标：**		

	通过本课学习，学生能够结合实例阐述互联网发展的内在逻辑，运用融媒体多种具体形式的各自特征分析具体案例；能够将媒介融合的理论知识运用到具体案例中进行分析和点评； 能够将层次化组织、结构化组织、多媒体融合等知识运用到案例分析中；能够具备结合具体案例展现某个具体广播电视机构创建的历史背景的能力。
主要内容	1.网络空间主权与安全。2.网络与新媒体治理。3.网络虚假信息问题及治理。4.网络泄密问题及治理。5.网络传播淫秽、色情信息问题及治理。6.网络传播危害社会安定信息问题及治理。7.网络侵犯名誉权问题及治理。8.网络侵犯隐私、个人信息问题及治理。9.网络侵犯著作权问题与治理。10.网络传播虚假、违法广告问题及治理。11.香港、澳门地区网络传播法规与伦理概述。
教学要求	1.本课程为专业必修课程。通过本课程的学习,掌握网络空间主权与安全，网络虚假信息，网络泄密，网络传播淫秽、色情信息，网络传播危害社会安定信息，网络侵犯名誉，网络侵犯隐私、个人信息，网络侵权著作权，网络侵犯隐私、个人信息，网络侵犯著作权，网络传播虚假、违法广告；治理之策。提升坚持正确的政治方向、具有良好的职业道德和敬业精神的价值观，为专业的其他后续课程奠定基础。 2.以学生为主体，坚持“理论+实践”模式，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识； 3.采取过程性考核（40%）+终结性考核（60%）相结合的形式进行课程考核与评价。

课程代码	ZJ31210	**课程名称**	融媒体实务
课程性质	必修课	**总学时**	17
理论学时	17	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考试

课程描述

课程目标	**素质目标：** 培养学习者的政治敏锐力、新闻敏感力，增强学习者对融媒体编辑的职业认知业道德，提升学习者的学习能力、信息搜索能力和归纳分析总结能力。培养学习者的信息搜索能力、分析整理素材能力以及信息价值判断能力；培养学习者对融媒体信息真实性的追求：培养学习者严谨、专注的作风。培养学习者的融媒体平台信息获取能力、大数据分析能力、归纳总结能力、提炼创造能力。 **知识目标：** 了解融媒体、编辑、融媒体编辑的内涵。掌握新媒体信息资源的分类、信息搜集的途径，融媒体信息筛选的原则，关键步骤和注意事项，掌握对融媒体信息进行归类的方法。了解热点选题的搜集、筛选、评估、确定的方法。掌握爆款文案标题类型及创作技巧，了解爆款文案内容架构的方法，掌握爆款文案开头、结尾、评论策划的写作技巧。了解音频、短视频创作全流程，熟悉策划、拍摄、剪辑、运营等内容创作环节，掌握短视频的选题策划、创意输出、剧情编辑、脚本撰写。了解不同新媒体平台的典型案例以及优缺点，掌握公众平台号、今日头条、抖音等平台的内容编辑规范，学会了解主流新媒体平台的基本内容编辑以及编辑技巧。 **能力目标：** 能够为一定的主题搜集、筛选出合适的稿件，能够判断新媒体信息资源的类型和价值，能够对各种新媒体信息进行归类。能够分析标题类型和创作技巧，学会文章标题的创作。通过经典文案分析，学会不同文案内容创作的结构，形成各融媒体平台文案创作风格。能用图片采集要点；具备不同媒体平台的音频信息采集能力；

	熟悉各种短视频平台产品内容运营规则，能够根据平台运营规则拍摄、剪辑适应种平台的短视频；学会短视频内容定位、内容策划的方法、拍摄制作出有创意的视频。
主要内容	本课程主要分为六大模块内容： 融媒体的界定及特征 新媒介和旧媒介关系 认识融媒体及媒体融合发展环境概述 媒体融合发展的现状分析 国内外一流媒体的融合实践案例分析（报刊、广播电视、网络） 策划实训
教学要求	1.本课程为专业必修课程，是融媒体技术与运营专业的核心课程。通过对课程的框架内容学习，用互动交流的方式，让学生了解融媒体编辑与制作课程的学习方式和学习要求。 2.以学生为主体，坚持“理论+实践”模式，通过理论讲授、项目教学、案例分析、实训实践等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识； 3.采取过程性考核（40%）+终结性考核（60%）相结合的形式进行课程考核与评价。

课程代码	ZJ31212 ZJ31217	**课程名称**	网络新闻采写（一） 网络新闻采写（二）
课程性质	必修课	**总学时**	68
理论学时	34	**实践学时**	34
课程学分	4	**考核方式**	考试

课程描述

课程目标	**素质目标：** 引导学生深入领会马克思主义新闻观，在新闻事业的党性原则指导下，进行采写编发；培养学生具备良好的职业道德，包括诚实守信、公正无私、尊重事实等；增强学生对新闻工作在社会中的作用和责任的认识，培养他们对社会问题的关注和敏感性；通过小组项目和协作任务，培养学生的团队合作精神和协调沟通能力；鼓励学生在新闻采写中展现创新思维，不断探索新的报道形式和内容表达方式。 **知识目标：** 通过学习，使学生掌握网络新闻写作的基础理论和基础知识，掌握新闻采写的行文结构和语言；能够准确地捕捉、识别新闻题材，做出价值判断并进行有取舍的写作；根据基本新闻体裁的特点和写作要求，学习训练AI文本大模型，具备新闻写作的基本技能。能够掌握各种网络新闻文体来创作新闻作品，传播新闻信息。 **能力目标：** 掌握现代化网络新闻采编与写作、网络新闻节目、专题的编辑与制作技术，能够熟练使用网络工具和数据库，高效搜集和筛选新闻素材；熟练运用deepseek、Kimi、文心一言等AI文工具进行网络新闻采编制作工作，增强新闻报道的表现力；能够对网络新闻稿件和网络新闻标题进行修改与创作，了解网络新闻编辑的素质和编辑工作内容；掌握采访的基本技巧，包括提问、倾听、记录等；能够根据不同媒介和受众特点，撰写符合新闻规范的稿件。能够运用数据分析工具，对新闻数据进行处理和解读，提高报道的深度和准确性；在面对新闻采写中的突发情况时，能够迅速做出反应，合理调整报道策略。
主要内容	从全媒体时代采写活动的现实走向和未来发展着眼，探索采访与写作方式方法、技术手段的变化，学习采访准备、现场采访报道、提问方法、素材搜集等知识；

	掌握deepseek、Kimi、文心一言等AI文工具对新闻内容进行扩写、仿写、提供大纲思路等任务。
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，要求学生拥有爱国情怀、民族精神；有服务人民、奉献社会的全局观念和新闻理想，具备新闻媒体工作者的爱国情怀和强烈的社会责任感。采用“理论教学+案例评析+采写训练+校内外实践”四位一体工学结合的教学模式，突出操作技能的训练，要求对接融媒体岗位需求和1+X证书，训练全媒体新闻稿件拟写、标题制作。

2.专业核心课程模块

本专业共计开设H5融媒体动画制作技术、新媒体数据分析、短视频制作与运营、直播技术、网络信息审核、新媒体营销与运营、融媒体项目制作发布实战等7门专业核心课程。共计305学时，18学分。

课程描述如下：

专业核心课程设置及描述

课程代码	ZH31201	**课程名称**	H5融媒体动画制作技术
课程性质	必修课	**总学时**	50
理论学时	12	**实践学时**	38
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 养成良好的自学习惯，形成积极主动的学习态度，发挥创造性思维;具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 通过本课程学习，了解H5交互动画的基本原理，掌握H5交互动画制作工作流程;熟悉市面上大多数H5网络动画主流平台。 **能力目标：** 能熟练搭建动画制作环境;能根据具体需求制作各类型H5页面;提高动画欣赏与分析能力，树立认真细致、不断创新的工作作风，增强团队协作能力和沟通表达能力。		
主要内容	1．融媒体动画产品创意构思与设计。 2．项目的场景、角色和交互设计。 3．关键帧动画制作与设计。 4．融媒体动画项目开发、内容制作与发布。		
教学要求	1．掌握H5融媒体平台动画设计制作基本流程及相关知识，能够使用预置动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、变形动画、遮罩动画、元件动画等基本功能设计与制作动画。 2．掌握帧交互行为动画、页交互行为动画、媒体播放控制动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识。 3．熟悉虚拟现实工具、定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用知识。		

<table>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31202</td><td>课程名称</td><td>新媒体数据分析</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
养成良好的自学习惯，形成积极主动的学习态度，发挥创造性思维;具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。
知识目标：
通过本课程学习，了解新媒体数据的收集、新媒体数据的处理、新媒体数据的分析等知识。
能力目标：
能够进行新媒体数据分析报告的写作、短视频运营数据分析与应用、直播运营数据分析与应用、微信公众号运营数据分析与应用。树立认真细致、不断创新的工作作风，增强团队协作能力和沟通表达能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1．新媒体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析。
2．制作数据分析模型。
3．撰写数据分析报告。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1．掌握多种新媒体数据分析方法。
2．掌握多种数据分析工具的应用知识。
3．熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧，具备通过分析软件制作图表、建模的能力。
4．掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31203</td><td>课程名称</td><td>短视频制作与运营</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修课</td><td>总学时</td><td>70</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>12</td><td>实践学时</td><td>58</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生具备创新的思维方式和独特的创意能力，能够创作出富有吸引力的短视频内容。提高学生的艺术审美水平，使其能够准确把握短视频的视觉风格和审美趋势。强化学生的职业责任感和道德观念，确保在短视频制作与运营过程中遵循行业规范和道德标准。
知识目标：
掌握短视频拍摄、剪辑、特效制作等基本技能，熟悉短视频制作流程和工具；了解短视频在融媒体时代的传播特点、发展趋势和运营模式，掌握短视频平台的运营规则和策略；学会进行短视频市场分析和用户画像构建，明确目标受众和内容定位。
能力目标：
能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作，制作出高质量的短视频作品；具备短视频平台的运营和推广能力，能够制定有效的营销策略和推广计划，</td></tr>
</table>

	提高短视频的曝光度和用户粘性；能够与团队成员有效协作，共同完成短视频项目的制作与运营，同时具备良好的沟通能力和团队管理能力。		
主要内容	1．撰写短视频策划方案。 2．短视频脚本编写。 3．短视频素材采集。 4．短视频内容编辑。 5．短视频发布和数据分析。		
教学要求	1．掌握抖音等短视频平台的定位原则、受众定位原则、账号设计方法、注册和登录流程。 2．掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加 特效、制作字幕、添加背景音乐的基本知识。 3．掌握抖音等短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法、吸引流量的基本知识和技能，能够独立运营短视频账号。 4．掌握粉丝运营的基本技巧，包括推广涨粉、活动涨粉、粉丝互动的技巧。 5．掌握**AI软件能力**进行短视频内容创作，产出本土素材，触发地域共鸣。		
课程代码	ZH31204	**课程名称**	网络直播技术
课程性质	必修课	**总学时**	50
理论学时	12	**实践学时**	38
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 热爱本职工作，提升融媒体专业素养。 **知识目标：** 了解直播的发展历程、运营模式及入驻流程、运营策略；熟知直播带货的核心流程。 **能力目标：** 学会个人形象打造、引流等实战技巧；能准确对客户进行精准画像、能快速搭建团队进行流程实战；能做好直播运营后勤保障工作。		
主要内容	1．直播活动策划和方案编写。 2．使用直播云平台进行任务搭建和直播预热。 3．对摄像机和直播平台进行有效配置。 4．采集直播现场音视频进行导播。 5．推广直播链接并进行一系列直播服务。		
教学要求	1．掌握直播云平台账号注册、登录，以及直播标题、背景图片的相关知识。 2．掌握摄像机（包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等）与非编网络连接的相关知识。 3．了解不同环境下（包括演播室新闻直播、活动现场直播）合理布置直播机位的相关知识。 4．掌握设置导播台和创建直播的相关知识，并能对直播信号进行监看，合理调度不同机位。		
课程代码	ZH31206	**课程名称**	新媒体营销与运营
课程性质	必修课	**总学时**	34
理论学时	12	**实践学时**	22

<table>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
清晰认知新媒体的意义，适应传播趋势，了解新合媒体新格局的构建方式；形成实事求是、求真务实的学习态度；形成良好的问题发现与解决意识，培养学生新闻传播学科所应具备的良好的逻辑思辨能力。
知识目标：
依据《1+X全媒体运营师职业技能等级证书》的标准，综合训练学生媒介素养、全媒体内容采写、图文编辑、短视频剪辑、网站新媒体编辑、全媒体运营推广等职业技能，了解媒体融合运营的流程，掌握网络新闻传播的方针、政策和法规。
能力目标：
融媒体的创意表现与策划营销能力；撰写融媒体创意策划书的能力；具有融媒体营销传播方面的实际操作能力以及战略思维，并以此为指导，形成一定的融媒体营销设计的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1．撰写数字营销、社交媒体营销、互联网营销等营 。
2．销策略并执行。
3．使用互联网资源拓展开发客户。
4．指导社群运营及客户管理。
5．构建社群矩阵平台，开发并维系自媒体资源，实现客户导流。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1．了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识。
2．掌握分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识。
3．掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的相关知识。
4．掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识。
5．掌握微信朋友圈及其他平台的引流技巧。
6．了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法。
7．掌握微信平台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式。
8．掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的相关知识</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31207</td><td>课程名称</td><td>融媒体项目制作与发布实战</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修课</td><td>总学时</td><td>50</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>12</td><td>实践学时</td><td>38</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生的职业素养。使学生形成谦虚、好学、勤于思考、做事认真的 良好作风又兼具团队协作精神。
知识目标：
可以担任项目负责人，统筹管理好整个团队，熟悉策划、文编、排版、摄影摄像、运营推广整个流程的岗位工作。
能力目标：
本课程主要培养学生的综合能力，培养一专多能的复合型人才，培养学生的创新能力，培养学生适应岗位工作的 能力，最终培养既掌握扎实的媒体基础，又具有较强实践能力和创新意识的高素质技术人才，并具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</td></tr>
</table>

主要内容	1．运用网络信息技术，利用融媒体平台对新闻热点进行收集、筛选和策划。 2．对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体。 3．采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作。 **4**．将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销。
教学要求	1．掌握策划指挥系统的应用知识。 2．掌握素材分拣、媒资库应用与管理的相关知识。 3．掌握在融媒体平台上进行图文编辑、音视频微编的基本知识。 4．掌握在线视频录制、直播拆条的相关知识。 **5**．掌握稿件审核与发布的相关知识与工作流程。

课程代码	ZH31209	**课程名称**	互联网信息审核
课程性质	必修课	**总学时**	17
理论学时	10	**实践学时**	7
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 树立正确的政治方向与价值导向，坚守职业道德，确保审核工作的客观性、公正性。具备法律合规意识，严格遵守信息保密规定，维护国家安全与网络空间清朗。培养团队协作能力，能够在多部门协作中高效完成信息审核与风险应对任务。形成持续学习意识，主动关注互联网内容生态变化，适应新技术与新政策的迭代要求。 **知识目标：** 掌握我国人民群众日常社会生活知识、文化历史背景及民族宗教政策，理解其在互联网信息审核中的指导意义。熟悉互联网信息审核相关的法律法规（如《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等）和监管部门要求，明确审核标准与责任边界。理解文本、图像、音视频及综合性网络信息的特征提取原理，掌握相关工具（如文本翻译工具、以图搜图工具、音视频识别工具）的核心功能与应用场景。掌握质量审核的统计分析方法、报告撰写规范及案例汇总流程。 **能力目标：** 1．信息识别能力 2．审核执行能力 3．工具应用能力
主要内容	1．互联网信息识别（包括文本信息、图像信息、音视频信息、综合性网络信息）。 2．互联网信息审核（包括基础审核、内容管理审核、质量审核）。
教学要求	1．掌握我国人民群众日常社会生活知识，我国文化历史和民族宗教知识，文本特征提取方法，文本翻译工具使用方法，图像特征提取方法。 2．掌握以图搜图工具使用方法，识别反映我国人民群众日常社会生活的图像信息的方法，识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的图像信息的方法。 3．掌握音视频特征提取方法，音视频识别工具使用方法，识别反映我国人民群众日常社会生活的音视频信息的方法，识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的音视频信息的方法。

	4．掌握综合性网络信息识别方法，综合性网络信息特征提取方法，使用工具识别我国文化历史、民族、宗教信息的方法。 5．掌握基础的审核方法，以及与互联网信息审核相关的法律法规和监管部门的相关要求。 6．掌握质量审核结果的审核方法、统计分析方法和报告撰写方法。 7．掌握案例汇总方法、常用的统计分析方法和统计报告撰写方法。

3.专业拓展课程模块

拓展课程是指学生在掌握必需的专业基础知识和专业技能以后，为进一步拓宽专业面，学习专业前沿与专业交叉知识，提高可持续发展能力所选修的课程。专业拓展课程包括专业限选课程5门和专业任选课程2门（4选2），合计274学时，16学分。

（1）专业拓展限选课程

专业拓展限选课程是根据融媒体技术与运营专业的专业特点拓宽专业面的要求设置，有短视频制作项目实训、网络直播项目实训、融媒体技术项目策划实训（H5、公众号、新媒体）、数字时代文旅IP孵化与品牌营销、毕业创作门课程，共计学时206，12学分。

课程描述如下：

专业拓展限选课程设置及描述

课程代码	ZT31219	**课程名称**	网络直播项目实训
课程性质	限选课	**总学时**	50
理论学时	2	**实践学时**	48
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生具备专业、严谨的工作态度，对待网络直播项目能够保持高度的责任感和敬业精神；强化学生的团队合作精神，学会在团队中发挥自己的作用，协同完成直播项目；激发学生的创新意识和探索精神，鼓励在网络直播内容和形式上进行创新尝试。 **知识目标：** 熟悉直播内容的策划流程和方法，了解直播内容的趋势和受众需求。掌握直播营销的策略和技巧。 **能力目标：** 能够独立完成直播内容的策划和设计，包括主题确定、内容安排、嘉宾邀请等；熟悉直播技术的操作和运用，能够独立完成直播平台的搭建、调试和维护；能够制定有效的直播营销策略和推广计划，提高直播的曝光度和用户参与度；能够运用数据分析工具对直播数据进行深入分析，根据数据优化直播内容和营销策略。		
主要内容	直播内容策划与设计：教授如何进行直播内容的策划和设计，包括主题选择、内容安排、嘉宾邀请、互动环节设置等。 直播营销与推广：介绍直播营销的基本原理和方法，学习如何制定有效的直播营销策略和推广计划，提高直播的曝光度和用户参与度。		

	直播数据分析与优化：教授学生如何进行直播数据分析，包括观众行为分析、流量来源分析、转化率分析等，根据数据优化直播内容和营销策略。 直播实操演练：组织学生进行实际的直播操作演练，包括直播平台搭建、直播内容制作、直播营销推广等，培养学生的实践能力和解决问题的能力。
教学要求	课程应注重理论与实践的结合，让学生在掌握理论知识的同时，通过实践操作熟悉网络直播的全流程；以项目为导向，组织学生进行实际的网络直播项目实训，让学生在项目中锻炼自己的能力和技能；鼓励学生进行团队合作，共同完成直播项目的策划、制作和运营，培养学生的团队协作能力和沟通能力；教师应及时给予学生项目实训的反馈，指出存在的问题和改进的方向，帮助学生不断提高自己的能力和水平。

课程代码	ZT31218	**课程名称**	短视频制作项目实训
课程性质	限选课	**总学时**	50
理论学时	2	**实践学时**	48
课程学分	3	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 不断提升个人的创造力与创新能力；按照法律法规，不断推出大众喜闻乐见，蕴含中华民族优秀文化和时代精神的短视频；坚持以社会主义核心价值观为引导，积极追随响应发布优质内容；树立积极正面的营销意识和行业竞争观。 **知识目标：** 运作短视频运营的前期工作，包括短视频的类型、短视频运营平台、短视频运营变现方式；掌握账户设置、内容与风格定位，以及搭建高效短视频运营团队的方法；掌握策划短视频内容的方法；组织拍摄短视频的前期工作，运用拍摄短视频的方法；熟练使用Premiere和剪映App剪辑短视频的方法；掌握优化短视频标题与文案的方法，发布和推广短视频。 **能力目标：** 能够为不同的短视频账号选择短视频类型；能够根据客户需求选择不同的变现方式。能够在不同的短视频平台设置符合短视频账号定位的主页。能够搭建不同规模的短视频运营团队；能够策划各种类型短视频的内容；能够完成各种短视频的拍摄工作； 能够胜任短视频后期制作、片头片尾的制作等工作。能够多平台发布短视频。能够利用多种渠道向用户推广短视频。
主要内容	1．根据项目规划短视频运营的前期工作。 2．定位短视频账号。 3．策划短视频内容。 4．拍摄手机短视频。 5．剪辑短视频。 6．发布和推广短视频。
教学要求	在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括策划短视频内容、短视频的拍摄与制作，特别是在制作与推广短视频方面，应注重培养学生策划短视频项目的能力，并对常用剪辑工具进行掌握（如用Premiere、用剪映App等）。 注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。

<table>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31222</td><td>课程名称</td><td>数字时代文旅IP孵化与品牌营销
（专创融通）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>20</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>4</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
激发学生对文旅产业数字化转型的探索热情，培养勇于试错、持续迭代的创业思维；通过分组实战任务，提升跨专业协作能力，学会在多元角色中高效沟通；强调文旅IP的文化传承使命，引导学生关注乡村振兴、文化自信等社会价值导向；通过校企合作接触真实行业环境，培养职业素养与抗压能力。
知识目标：
掌握文旅IP的产业生态构成、市场定位及政策法规；理解数字化营销的核心逻辑；熟悉VR/AR、AIGC等数字技术在文旅IP中的应用场景；了解Web3.0、元宇宙等前沿趋势对文旅产业的影响。
能力目标：
策划与执行能力；数字化营销能力；资源整合能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1．文旅IP市场趋势与政策导向。
2．从0到1打造爆款文旅IP。
3．数字化品牌营销实战。
4．未来趋势与风险应对。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1．掌握文旅IP的孵化制作逻辑；
2．掌握新媒体运营工具及品牌营销策略；
3．融合数字技术，推动传统文旅资源与现代科技结合；
4．参与校企合作项目，对接行业资源，完成文旅IP孵化与营销的实战任务。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31210</td><td>课程名称</td><td>毕业创作</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>2</td><td>实践学时</td><td>46</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
综合运用知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决现实问题；能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识
知识目标：
掌握融媒体相关项目内容的全流程制作及运营。
能力目标：
能够运用所学知识进行原创短视频设计与制作；能够将所设计短视频进行一定程度的推广；具有融媒体项目制作全流程发布运营能力；具有直播、账号运营策划能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">毕业创作作品包括1个时长3-5分钟的原创短视频作品、H5融媒体动画制作、直播运营与策划、账号运营与策划。提交毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计方案、成果报告书、成果说明书、指导记录表等，完成毕业答辩。</td></tr>
</table>

教学要求	毕业设计在第5学期至第6学期开出，与岗位实习环节紧密结合，全面实行“双导师”制。其中，第5学期在校内完成毕业设计的前期教学、制定毕业设计工作方案、编制选题指南、指导学生选题以及选题审批与开题等工作。第6学期为毕业设计的过程实施与答辩阶段。		
课程代码	ZT31220	**课程名称**	融媒体技术项目策划实训（H5、公众号、新媒体）
课程性质	限选课	**总学时**	50
理论学时	2	**实践学时**	48
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 本课程注重培养学生树立科学的策划观念和媒介素养，引导学生在进行新媒体创意与策划工作中自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的职业素养和人文素养，增强文化自信； **知识目标：** 依据《全媒体运营师职业技能等级证书》的标准，综合训练学生媒介素养、全媒体内容采写、H5融媒体动画制作、图文编辑、短视频剪辑、网站新媒体编辑、全媒体运营推广等职业技能，了解媒体融合运营的流程，掌握网络新闻传播的方针、政策和法规。 **能力目标：** 掌握信息搜集、整理、编辑等业务知识，运营好学校官方微信公众号、视频号、抖音号和学校官网。		
主要内容	以融媒体策划与运营项目的主流类型设定学生需要完成的综合实训内容；媒介策划流程与方法、融媒体内容策划与创意、媒体活动策划与推广等。采集、分析大量的网络信息，编辑高质量网络信息；微信公众号运营、抖音、视频号、小红书等自媒体平台运营推广。		
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，充分利用校内活动、具备把好媒介内容传播导向和守好媒体舆论阵地的把关意识，形成传承中华文化的融媒体思维,以项目提交策划文档；掌握信息搜集、整理、编辑等业务知识，运营好学校官方微信公众号、视频号、抖音号和学校官网。全程以项目实践为主，老师指导为辅进行教学。课程采用过程性、终结性考核方式评定成绩。		

（2）专业拓展任选课程模块

专业拓展任选课有无人机航拍技术、数字影视特效、AIGC创意影像、化妆造型艺术2门课程（4选2），共计68学时，4学分。

课程描述如下：

专业拓展任选课程设置及描述

课程代码	ZT31206	**课程名称**	无人机航拍技术
课程性质	限选课	**总学时**	34
理论学时	17	**实践学时**	17
课程学分	2	**考核方式**	考查

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
感受祖国大好河山、增强学习者对融媒体从业者的职业认知业道德；
知识目标：
了解无人机基本性能、无人机操作技巧及航拍技巧基本知识、航拍镜头设计、航拍后期图像处理
能力目标：
能够操作无人机进行摄影摄像，并能较好的表现设计内容。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">无人机航拍概述；无人机航拍设备；无人机的操控；无人机航拍技巧；航拍图像的后期处理无人机飞行安全</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">教师应挖掘思政元素，对无人机发展历史，无人机操作系统等，增强民族自豪感。在无人机拍摄时，注意实例分析及操作相结合，以项目式递进进行教学及实操。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31202</td><td>课程名称</td><td>数字影视特效</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；有良好的人文科学素养；有良好的交流合作能力和团队合作能力，具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；有艺术审美鉴赏能力、创新思维能力与包装合成制作能力。
知识目标：
了解AfterEffect的特点及界面；了解数字影视特效制作原理；了解追逐粒子动画的制作方法和应用；掌握AE常见特效的制作方法和应用；掌握色彩校正与抠图处理；掌握扭曲与生成特效；艺术类特效、层与蒙版、关键帧动画的制作方法和应用；作品的渲染和输出。
能力目标：
熟悉AE的操作和应用；掌握片头设计及制作；独立设计并制作简单特效；独立设计并制作复杂特效；能够与客户进行沟通，制定满足客户需求的策划方案。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">内容主要是使用AfterEffect结合Photoshop、Premiere等软件对视频进行特效包装制作，掌握AfterEffect软件的基本工作以及各个功能。处理视频字幕和图表，对音乐音响进行处理及音频特效运用，色彩调整、风格画艺术效果、转场过渡、变形扭曲光芒、抠像等；掌握视频镜头组接及画面转换等剪辑技巧。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">学习本课程之前，要求学生已经掌握PS、PR等软件的操作。教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，通过“项目教学”模式，一工作任务为中心组织课程内容，在完成项目过程中来建构相关理论知识，并通过项目的实训来形成相应职业能力。注意教学方法的灵活性，可组织学生分组讨论、问题教学等，充分发挥学生的学习主管能动性，引导学生理论联系实际，应用课本中的知识来解决实际影视特效的问题。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31224</td><td>课程名称</td><td>化妆造型艺术</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">知识目标
掌握化妆造型的基础理论与美学原理（如色彩搭配、五官比例、光影修饰）。熟悉不同媒介场景下的妆容特点（如影视剧、短视频、直播、舞台表演）。了解化妆工具、材料的使用规范及安全卫生要求。
能力目标
能独立完成日常妆、艺术妆、特效妆及角色造型设计。能根据剧本、角色设定或直播主题定制妆容方案，适配镜头与灯光需求。能运用数字化工具（如虚拟试妆软件）辅助设计，提升创作效率。
素质目标
培养职业敏感度与跨媒介审美能力，适应融媒体行业快速迭代的趋势。强化团队协作意识，能与导演、摄像师、演员等岗位高效沟通。树立职业道德与环保意识，规范使用化妆品及耗材。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.短视频角色妆容设计。
2.直播场景妆容调整。
3.影视特效化妆与角色塑造。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1．掌握基础理论，完成10种以上日常妆容实操练习；
2．能独立完成3种以上特效妆容，适配短视频拍摄需求；
3．结合前导课程项目（如学生自拍短片）、短视频妆容（如美妆博主、剧情类）、直播妆容调整、虚拟形象妆容设计，完成跨媒介妆容方案。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31225</td><td>课程名称</td><td>AIGC创意影像</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生的职业素养。使学生形成谦虚、好学、勤于思考、做事认真的 良好作风又兼具团队协作精神。
通过实际操作与创意思维的结合，提升学生的创意设计能力和数字化艺术表达。
知识目标：
了解和掌握AI绘画、文字生成、音乐创作等AIGC技术的基础知识。
理解AI在艺术与科技中的应用，以及如何将这两种领域的知识融合在一起进行创新。
能清晰地与AI交流、如何迭代问题以获得更有效的回答，以及如何对信息进行独立思考和辨析。
能力目标：
能够结合学到的知识并借助AI工具产出一个创意作品，实现人机协作。
具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1．运用AIGC 工具生成影像素材（脚本、图片、动态视频等）。
2．对AI生成素材进行筛选、优化，结合实拍／存量资源完成数字项目合成。
3．输出AIGC创意影像作品（如广告短片、动画片段），适配不同传播场景。</td></tr>
</table>

教学要求	1．分镜头脚本设计原理、镜头语言表达； 2．AIGC 技术原理，MidJourney、Stable Diffusion 等工具操作，prompt（指令词）设计技巧，影像素材生成与风格控制（如写实、卡通、赛博朋克）。 3．Al生成素材与传统素材的整合方法，剪辑软件（如Premiere）、合成工具（如AE）对 Al素材的处理，影像项目叙事逻辑构建； 4．采用“理论+实践+项目”教学模式，通过案例分析与实操训练，掌握AI生成影像的流程，精准运用指令词产出高质量素材，注重创意与技术结合； 5．以项目驱动教学，完成从素材整理到成片合成的全流程实践，掌握数字项目合成技巧，确保作品创意完整与技术实现度； 6．采用“过程考核+成果验收”模式，过程考核关注工具操作熟练度、素材优化能力；成果验收评估数字项目合成质量（创意性、技术完成度、叙事流畅度），强化AIGC技术在影像创作中的综合应用能力。

三、集中实践课程设置及要求

实践性教学环节主要包括认识实习、专业考察、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动等7门课程。共计630学时，43学分。

课程描述如下：

集中实践课程设置及描述

课程代码	SJ31202	**课程名称**	认识实习（社会考察）
课程性质	必修课	**总学时**	30
理论学时	0	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具有精益求精的工匠精神；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有职业生涯规划意识 **知识目标：** 了解现当代媒体文化及融媒体技术现状；通过观摩现当代媒体形式，能够准确分析媒体个案；了解本专业当前存在的基本状况以及未来的发展趋势 **能力目标：** 具有较好的艺术审美和扎实的制作能力，能应用新的数字媒体创作工具从事融媒体相关等领域的应用研发。		
主要内容	通过走访企事业单位、实训基地，使学生全面了解本专业的办学宗旨，了解融媒体行业的发展历程、现状和未来趋势。观察并分析不同类型融媒体企业的运营模式和管理模式。了解企业的组织结构、工作流程和团队协作方式。学习融媒体技术的应用领域和市场分析。实地考察融媒体技术在内容制作、分发、互动等方面的应用。学习使用融媒体相关的工具和平台，如内容管理系统、社交媒体分析工具等。参与实际的项目工作，如内容策划、编辑、发布等。学习如何运用融媒体技术进行市场调研、数据分析和效果评估。与行业专家和企业员工进行交流，了解职业发展路径和所需技能。探讨融媒体技术与运营专业毕业生的就业前景和职业规划。		

教学要求	通过对新媒体技术与应用的考察观摩，学习优秀的艺术创作理念与技术方法；通过社会实践考察，引导学生把所学到的理论知识借助社会考察的机会，深入社会和生活进行调查研究，通过对理论知识进行检验的过程，加深对公共艺术本质的认识；运用所学知识，为社会和群众服务。		
课程代码	SJ31207	**课程名称**	专业考察
课程性质	必修课	**总学时**	40
理论学时	0	**实践学时**	40
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 激发学生的创新思维和创意思维，通过艺术考察发现美的元素，并将其应用到融媒体内容创作中；通过实地采风，增强学生对不同文化、地域的认知与尊重，培养跨文化交流的能力；引导学生在采风过程中关注社会问题，增强社会责任感，以媒体人的身份传播正能量。 **知识目标：** 掌握融媒体的基本原理、发展趋势及其在内容创作中的应用；了解融媒体内容创作的流程、技巧和规范，包括选题、策划、拍摄、编辑等环节；了解与融媒体相关的其他学科知识，如社会学、心理学、传播学等，为创作提供丰富的知识背景。 **能力目标：** 通过采风活动，学生能够独立完成融媒体内容的选题、策划、拍摄、编辑和发布。学会在团队中发挥自己的作用，与他人有效沟通，共同完成创作任务；培养学生在融媒体内容创作中独立思考、勇于创新的能力，形成独特的创作风格；熟练掌握融媒体创作所需的技术工具，如摄影、摄像、剪辑软件等；能够分析受众需求，了解市场趋势，为融媒体内容创作提供市场导向。		
主要内容	创作灵感收集与素材搜集；融媒体内容创作实践；创作思维与方法论；跨领域合作与交流。		
教学要求	强调实践环节的重要性，确保学生有足够的时间和机会结合本土特色进行实地采风和创作实践；理论与实践相结合，使学生在实践中理解和掌握融媒体内容创作的基本理论和方法；根据学生的兴趣和特长，提供个性化的指导和建议，帮助学生发展自己的创作风格和特色；鼓励团队协作，培养学生的团队精神和合作能力，促进创作过程中的相互学习和交流；鼓励学生尝试不同的创作形式和风格，如短视频、图文报道、社交媒体内容等，以满足不同受众的需求和喜好；在创作过程中，强调学生的社会责任和伦理意识，确保作品内容健康、积极、向上，符合社会道德和法律规范。		
课程代码	SJ31202	**课程名称**	岗位实习（跟岗）
课程性质	必修课	**总学时**	160
理论学时	0、0	**实践学时**	160
课程学分	10	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识		

	知识目标： 熟知融媒体不同岗位的工作内容；掌握融媒体岗位相关运作流程；能够根据具体岗位进行相关内容的策划和运营。 **能力目标：** 能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有融媒体文案策划与制作、短视频制作与运营、网络直播等专业能力。		
主要内容	掌握短视频制作与运营、直播技术、融媒体技术手段，具备网络新闻采写、摄影摄像技术、图片图形处理、文案策划、音视频剪辑等专业知识，能够从事内容策划与创作、视频编辑、网络直播、新媒体运营、短视频制作和发布、小红书、抖音、视频公众号运维等工作。		
教学要求	落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于2个月，安排第5学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及企业在定岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。		
课程代码	SJ31203	**课程名称**	岗位实习（顶岗）
课程性质	必修课	**总学时**	400
理论学时	0、0	**实践学时**	400
课程学分	25	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识 **知识目标：** 能够根据具体岗位进行相关内容的制作，并创造商业价值。 **能力目标：** 能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有融媒体文案策划与制作、短视频制作与运营、网络直播等专业能力。		
主要内容	熟悉运用短视频制作与运营、直播技术、融媒体技术手段，具备网络新闻采写、摄影摄像技术、图片图形处理、文案策划、音视频剪辑等专业知识，能够从事内容策划与创作、视频编辑、网络直播、新媒体运营、短视频制作和发布、小红书、抖音、视频公众号运维等工作。		
教学要求	落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于一个学期（6个月），安排第5-6学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及企业在定岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。		
课程代码	SJ31204	**课程名称**	毕业设计
课程性质	实践课	**总学时**	0
理论学时	0	**实践学时**	0
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生毕业设计的创新思维、严谨态度，树立跨学科融合与社会价值导向，增强沟通表达与职业规范素养。		

	知识目标： 掌握融媒体产品设计类、方案设计类作品制作全流程、成果说明书撰写（结构、规范 ）、跨学科融合（艺术、技术等 ）及答辩沟通知识。 **能力目标：** 能独立完成毕成果说明书，规范撰写、融合多学科知识，熟练答辩展示，输出原创、具社会价值的设计成果。
主要内容	1.项目策划方法：学习项目选题的原则与技巧，掌握市场调研、用户需求分析的方法和工具。理解项目目标设定、任务分解、进度规划的逻辑，学会运用甘特图等工具制定项目进度表。 2.成果说明撰写规范：熟悉项目企划书的结构和内容要求，包括封面、目录、正文、附录等部分的撰写规范。掌握创意思路、技术方案设计、传播效果等方法，提升文字表达的准确性和专业性。 3.答辩技巧与沟通表达：训练答辩环节的语言表达、逻辑思维和应变能力。学习如何制作高质量的展示材料，掌握与评审人员有效沟通的技巧，提升成果展示的效果。
教学要求	1.实行校内导师与企业导师联合指导的 “双导师制”，校内导师侧重理论指导和学术规范把控，企业导师提供行业实践经验和市场视角建议。 2.学生需按时提交各阶段的成果说明书初稿、修改稿及最终稿，建立完整的过程文档，包括调研记录、导师指导记录、修改说明等，作为课程考核的重要依据。 3.强调成果说明书的原创性，杜绝抄袭行为。鼓励学生在成果说明中展现创新思维和独特视角，注重项目的社会价值和应用前景。

课程代码	SJ31205	**课程名称**	创新创业实践
课程性质	实践课	**总学时**	0
理论学时	0	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 培养学生创新创业的创新思维、实干精神，树立团队协作与商业责任意识，增强数字媒体领域创业的勇气与韧性。 **知识目标：** 掌握创新工具（设计思维、TRIZ ）、创业基础（画布、财务等 ）、产品开发（Axure 等 ）及运营（融资、营销 ）知识。 **能力目标：** 能分组完成融媒体技术与运营的创业全流程（选题→开发→运营 ），输出商业计划书等成果，运用跨学科知识推进项目落地转化。
主要内容	1.创新方法论与创业基础：掌握设计思维（双钻模型）、TRIZ 理论等创新工具，学习商业画布设计、财务分析及知识产权保护，完成融媒体领域创新项目的可行性论证。 2.产品开发与技术应用：运用摄影摄像技术、直播技术、全媒体运营及媒体矩阵宣发能力，科技+文旅融合开发文旅微综产品。 3.实战运营与成果转化：模拟创业团队角色完成路演融资、全媒体宣发及账号推广，输出商业计划书并通过创新创业大赛或孵化平台推进项目成果转化。

教学要求	1.采用 “项目驱动 + 校企协同” 模式，引入企业真实需求（如文旅微综、AI文旅助手）。 2.学生分组完成 “选题→开发→运营→迭代” 全流程，提交商业计划书、原型系统及运营数据报告。 3.强化跨学科协作，联合市场营销、财务管理等专业知识，培养复合型创业能力。		
课程代码	SJ31206	**课程名称**	志愿服务及社会公益活动
课程性质	必修课	**总学时**	0
理论学时	0	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。 **知识目标：** 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。 **能力目标：** 提高学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。		
主要内容	1.劳动实践。包括校内校外实践。 2.创新创业实践。包括校内校外实践。 3.志愿者服务。包括校内校外实践。 4.社会公益活动。包括校内外。		
教学要求	1.成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有监督执行。2.部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与推优入党、入团、评优、奖助学金评比等相结合。		

附件2

三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/总周数/教学周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
公共基础课程	公共基础必修课程12	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2x12W						1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2x12W					1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2x4W						2	线下	形势与政策教研室
		GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2x4W					2	线下	形势与政策教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10	2						1	线下	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10		3					1	线下	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育（1）	1	16	11	5	1						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	大学生心理健康教育（2）	1	16	11	5		1					2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事理论教育	2	36	36	0	2						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	军事技能教育	2	112	0	112	2W						2	实践	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00011	劳动教育（1）	0.25	4	4	0	2x2W						2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GB00012	劳动教育（2）	0.25	4	4	0		2x2W					2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GB00013	劳动教育（3）	0.25	4	4	0			2x2W				2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GB00014	劳动教育（4）	0.25	4	4	0				2x2W			2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GB00015	劳动教育（5）	1	52	0	52	累计完成不少于2周的劳动实践						2	实践	就业创业与劳动教育教研室
		GB00016	大学语文（1）	2	32	26	6	2						1	线下	公共语文教研室
		GB00017	大学语文（2）	2	34	28	6		2					1	线下	公共语文教研室
		GB00018	大学英语（1）	4	64	44	20	4						1	线下	公共英语教研室
		GB00019	大学英语（2）	4	68	48	20		4					1	线下	公共英语教研室
		GB00020	大学体育与健康（1）	2	32	6	26	2						2	线下	公共体育教研室
		GB00021	大学体育与健康（2）	2	34	6	28		2					2	线下	公共体育教研室
		GB00022	大学体育与健康（3）	2	34	6	28			2				2	线下	公共体育教研室
		GB00023	大学体育与健康（4）	2	34	6	28				2			2	线下	公共体育教研室
		GB00024	信息技术（1）	2	32	10	22	2						2	线下	公共数学与计算机教研室
		GB00025	信息技术（2）	1	17	7	10		1					2	线下	公共数学与计算机教研室
		小计		40	778	382	396	17	15	2	2					

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/总周数/教学周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
	公共基础限选课程11	GD00001	国家安全教育	1	17	13	4			1				2	线上	习概教研室
		GD00002	党史国史	1	17	13	4				1			2	线上	形势与政策教研室
		GD00003	马克思主义理论	1	17	13	4			1				2	线上	毛概教研室
		GD00004	创业基础	2	32	22	10			2				2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00005	大学生职业发展与就业指导（1）	1	16	11	5	2*8						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00006	大学生职业发展与就业指导（2）	1	16	11	5				2*8			2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00007	职业素养	2	16	8	8		2					2	线上	就业创业与劳动教育教研室
		GD00008	中华优秀传统文化	1	16	10	6			2*8				2	线下	公共语文教研室
		GD00010	大学美育	2	32	22	10				2			2	线下	艺术教师教育理论与美育教研室
		GD00011	高等数学	1	16	10	6	2*8						2	线上	公共数计教研室
		GD00012	物理	1	16	10	6	2*8						2	线上	公共数计教研室
		GD00013	化学与生活	1	16	10	6	2*8						2	线上	公共数计教研室
		小计		15	227	153	74	1	0	3	4	0				
	公共基础任选课程4选2	GX40014	美术鉴赏	2	34	17	17			2				2	线上	艺术教师教育理论与美育教研室
		GX40012	音乐鉴赏	2	34	17	17				2			2	线上	艺术教师教育理论与美育教研室
		GX40025	人际沟通与礼仪	1	17	17	0				1			2	线上	公共语文教研室
		GX40013	影视鉴赏	1	17	17	0			1				2	线上	艺术教师教育理论与美育教研室
		小计		3	51	34	17	0	0	0	0					
任选课程分为两期，第三期选修学分为2分的课程，第四期选修学分为1分的课程。三、四期选修合计3分。																
线上				11	166	111	55	3	2	5	1					
线下				47	890	458	432	18	15	5	6					
合计				58	1056	569	487	21	17	10	7	0				
专业技能课23	专业基础课9	ZJ31201	图形图像处理	3	50	10	40	5x10W						2	线下	融媒体教研室
		ZJ31202	图文版式设计	3	50	10	40		10x5W					2	线下	融媒体教研室
		ZJ31203	摄影摄像技术（一）	3	50	10	40	5x10W						2	线下	融媒体教研室
		ZJ31214	摄影摄像技术（二）	3	50	10	40		5x10W					2	线下	融媒体教研室
		ZJ31204	新媒体文案策划与写作（一）	2	34	17	17			2				1	线下	融媒体教研室
		ZJ31215	新媒体文案策划与写作（二）	2	34	17	17				2			1	线下	融媒体教研室
		ZJ31207	视频编辑（一）	3	50	10	40	10x5W						2	线下	融媒体教研室
		ZJ31216	视频编辑（二）	3	50	10	40		5x10W					2	线下	融媒体教研室
		ZJ31208	网络传播法规	1	17	17	0				1			1	线下	融媒体教研室
		ZJ31210	融媒体实务	1	17	17	0				1			1	线下	融媒体教研室
		ZJ31212	网络新闻采写（一）	2	34	17	17	2						1	线下	融媒体教研室
		ZJ31217	网络新闻采写（二）	2	34	17	17		2					1	线下	融媒体教研室
		小计		28	470	162	308									

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/总周数/教学周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
					总学时	理论学时	实践学时	1 20周 16周	2 20周 17周	3 20周 17周	4 20周 17周	5 20周 17周	6 20周 20周			
	专业核心课7	ZH31201	H5融媒体动画制作技术	3	50	12	38			10x5W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31202	新媒体数据分析	2	34	17	17			2				2	线下	融媒体教研室
		ZH31204	网络直播技术	3	50	12	38			10x5W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31206	新媒体营销与运营	2	34	12	22			2				2	线下	融媒体教研室
		ZH31207	融媒体项目制作发布实战	3	50	12	38				10x5W			2	线下	融媒体教研室
		ZH31208	短视频制作与运营	4	70	12	58			10x7W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31209	网络信息审核	1	17	10	7				1			2	线下	融媒体教研室
		小计		18	305	87	218									
	专业拓展限选课 5	ZT31218	短视频制作项目实训	3	50	2	48				10x5W			2	线下	融媒体教研室
		ZT31219	网络直播项目实训	3	50	2	48				10x5W			2	线下	融媒体教研室
		ZT31220	融媒体技术项目策划实训（H5、公众号、新媒体）	3	50	2	48					10x5W		2	线下	融媒体教研室
		ZT31222	数字时代文旅IP孵化与品牌营销（专创融通）	1	20	4	16				10x2W			2	线下	融媒体教研室
		ZT31210	毕业创作	2	36	2	34					12x3W		2	线下	融媒体教研室
		小计		12	206	12	194									
	专业基础课、专业核心课、专业拓展课中10X5W等都为阶段课，即一周开课10节，连续开设5周。同理5X10W为一周开课5节，连续开设10周。															
	专业拓展任选课4选2	ZT31206	无人机航拍技术	2	34	17	17				2			2	线下	融媒体教研室
		ZT31202	数字影视特效	2	34	17	17				2			2	线下	融媒体教研室
		ZT31224	化妆造型艺术	2	34	17	17			2				2	线下	表演艺术教研室
		ZT31225	AIGC创意影像	2	34	17	17			2				2	线下	融媒体教研室
		小计		4	68	34	34			4	4					
合计				62	1049	295	754	12	12	20	19	12				
实践课程7		SJ31201	认识实习（社会考察）	2	30	0	30			1w				2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31207	专业考察	2	40	0	40				2w			2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31202	岗位实习（跟岗）	10	160	0	160					8w		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31203	岗位实习（顶岗）	25	400	0	400						6个月	2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31204	毕业设计	2									业余时间完成	2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31205	创新创业实践	1	0	0	0	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31206	志愿服务、社会公益活动	1	0	0	0	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		小计		43	630	0	630									
线上学时合计				11	166	111	55									
线下学时合计				109	1939	753	1186									
集中实践课时合计				43	630	0	630									
总计				163	2735	864	1871	30	27	25	25	12				

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周学时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4学时，排5周。**此类型课程为集中上课，排课建议为周一、二、三上午。**

附件 3

湘南幼儿师范高等专科学校

2025 级专业人才培养方案制订（修订）与审核表

专业名称	高级媒体技术与运营
专业代码	560213
参与制（修）订人员签名	朱勤、邓文琳、孙一冉、[illegible]、李春、张丹、李仁、[illegible]、胡[illegible]
专业负责人审批意见	拟同意执行。 负责人签字：朱勤。 2025 年 6 月 27 日
二级学院审批意见	同意按此方案执行！ 负责人签字：冷佩坤 学院（盖章） 2025 年 6 月 27 日
专业建设指导委员会意见	同意 主任签名（盖章）：张华 2025 年 7 月 4 日
学校党委会审批意见	同意 签名（盖章）：张华 2025 年 7 月 5 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。